

# EQUIPAR

MÉXICO • COLOMBIA  
www.revistaequipar.com

## CONECTANDO NEGOCIOS



## Construcción en destinos turísticos

Mucho más que construir hoteles y aeropuertos

## El Turismo Médico sigue creciendo

Colombia y México, están en los primeros lugares en América



### CONSTRUYENDO LA SALUD DE MÉXICO

Especializados en diseño,  
gestoría, construcción  
y equipamiento de hospitales

[www.construcciondeclinicasyhospitales.com](http://www.construcciondeclinicasyhospitales.com)

ARQUITECTURA - CONSTRUCCIÓN - EQUIPAMIENTO - SEGURIDAD - SOSTENIBILIDAD - TECNOLOGÍA



*Sealy*<sup>®</sup>

**GOOD NIGHT MASTERS**

Posturepedic™



Nosotros nunca descansamos para que tus huéspedes descansen mejor.  
[sealy.com.mx/hoteleria](https://sealy.com.mx/hoteleria)



16

# SUMARIO

## TEMAS Y PROTAGONISTAS

12

### Construcción en destinos turísticos

Consolidar un destino turístico va mucho más allá de solo tener hoteles, carreteras y aeropuertos. Hoy en día, se requiere que los destinos se vean enriquecidos con toda una serie de edificaciones y desarrollo urbano, incluyendo residenciales y hospitales.

16

### El Turismo Médico sigue creciendo

Según la MTA, cada año cerca de 14 millones de personas en el mundo se desplazan a otros países en busca de atención médica.

40

### Gran tapiz de marcas hoteleras

En una industria donde las expectativas de los clientes continúan aumentando, es indudable que los viajeros recompensan cada vez más a las marcas hoteleras que puedan satisfacer sus demandas constantemente.

50

### Alex Mai

Es el nuevo Vicepresidente de Desarrollo para Latinoamérica y el Caribe en Radisson Hotels Americas comenta que acaban de firmar y abrir un total de ocho hoteles Radisson en Colombia y Panamá con Faranda Hotels.

54

### Radisson Inn & Suites

Se trata de una marca hotelera urbana de gama media alta, que cuenta con diseños distintivos y atemporales, combinados con materiales contemporáneos, al tiempo que inspira a los huéspedes a establecer conexiones reales.

86

### Nou Centro Empresarial

Gracias a su estratégica ubicación, es el lugar apropiado para todo tipo de empresas que desean conectar sus negocios con los grandes beneficios que brinda la Sabana.

88

### Paula Cortés Calle

La presidenta ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato Nacional), dijo que ve muy positivo el panorama actual del sector de viajes y turismo a nivel nacional e internacional.

94

### Elías Bulbarela

El Director de Operaciones de Grupo Miraro nos habla del residencial Selva Escondida, un proyecto inmobiliario que ofrece calidad de vida en una de las zonas con mayor plusvalía de México, como es Puerto Morelos.



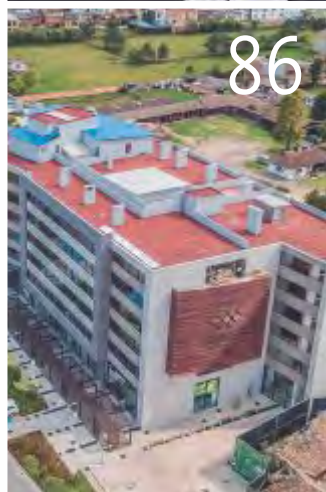
40



50



88



86



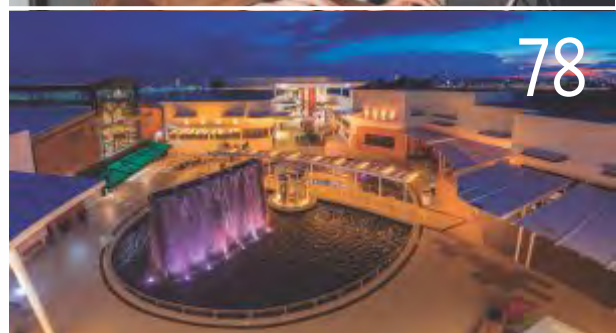
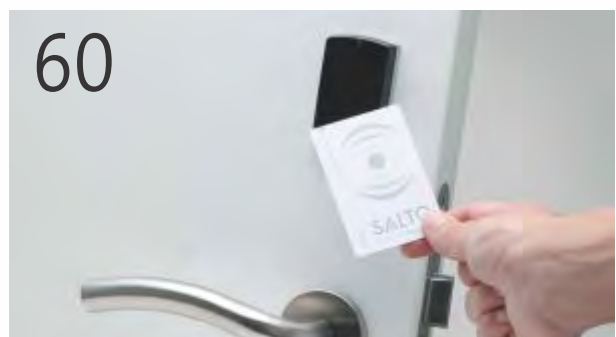
## NUESTRA PORTADA

**M**DF Construcciones cumplirá 18 años de destacada trayectoria en el mercado, consolidándose como una de las pocas empresas mexicanas especializadas exclusivamente el área de la salud, razón por la cual ha tenido la oportunidad de participar diseñando, construyendo y remodelando muchos hospitales en todo el país. Esta empresa especializada en diseño, gestión, construcción y equipamiento de hospitales, clínicas, laboratorios y consultorios médicos sabe cómo crear espacios para la recuperación de los pacientes, desde el punto de vista arquitectónico, diseño interior e ingeniería, en base a las normas de salud vigentes.

Grupo Empresarial MDF  
 C. Vicente Beristain 47, Col. Vista Alegre, Cuauhtémoc, México, CDMX, C.P. 06860  
 Tel. (01) 55 5740 5147 - (01) 55 6363 1094  
[www.construcciondeclinicasyhospitales.com](http://www.construcciondeclinicasyhospitales.com)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 60 Control de accesos para hotelería  
SALTO, mucho más que una cerradura, es una experiencia para los huéspedes.
- 62 Mucho más que lavandería  
Girbau fortalece su presencia en Colombia.
- 64 Evolución empresarial  
Oldach continúa su expansión y crecimiento en Colombia.
- 66 Iluminación de alta especificación  
LJ Iluminación, satisface los requerimientos de calidad y eficiencia energética.
- 68 Instalaciones hidráulicas  
El sistema de tubería Coflex PRO Agua ofrece múltiples ventajas.
- 70 Proveedor destacado del sector hotelero  
Todo para su Hotel, siguen siendo la mejor opción en la hospitalidad.
- 74 Ecommerce de renta de oficinas  
IZA Business Centers ofrece la mayor flexibilidad.
- 76 Maestros del descanso  
Tempur Sealy, acompaña a sus socios hoteleros en esta nueva etapa.
- 78 Agua y tecnología  
UMAT cuenta con equipos para todo tipo de albercas y fuentes.



<b>SECCIONES</b>	6	Patrocinadores
	10	Editorial
	100	Catálogo
	105	Calendario de eventos

# PATROCINADORES

En esta sección aparecen los nombres de empresas que, como nosotros, creen y están trabajando firmemente en el desarrollo de México y Colombia. El número corresponde a la página donde pueden ser ubicados en esta edición.

## PORTADA

### GRUPO EMPRESARIAL MDF

Empresa especializada en diseño, gestión, construcción y equipamiento de hospitales, clínicas, laboratorios y consultorios médicos.

+52 (55) 5740 5147

+52 (55) 6363 1094

miguel.velazquez@mdf.com.mx

www.mdf.com.mx

### ENFRENTADAS 34-35 COMEX

Fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas y recubrimientos industriales.

+52 800 712 6639

divisionprofesional@ppg.com

divisionprofesional.comex.com.mx

### ENFRENTADAS 2-3 TEMPUR SEALY

Fabricación y distribución de amplia gama en sistemas de descanso bajo la marca Sealy®

+52 (722) 273 1810

www.sealy.com.mx

### CONTRAPORTADA SALTO SYSTEMS

Control de Accesos Inteligente:

Cerraduras inalámbricas,

conectadas y seguras

+52 (998) 892 8752

www.saltosystems.com

### Alvear y Asociados Pg. 101

Servicios legales y contables.

+52 (55) 1102 2770

+52 (55) 5208 4043

joseluis@alvear.com.mx

www.alvear.com.mx

### BOSCH Termotecnología Pg. 25

Soluciones en agua caliente para hoteles. Calentadores de agua para el hogar, calderas comerciales y calderas industriales

+52 (55) 5284 3000

www.bosch-climate.mx

### COFLEX Pg. 69

PRO AGUA, seguridad en sistemas de tubería. Ofreciendo efectividad y garantía en cada instalación.

+52 (81) 8389 2800

+52 800 226 3539

www.coflexpro.com

### ConectandoNegocios Pg. 32-33

Portal B2B de información de proyectos de construcción.

+52 (998) 840 6189

info@conectandonegocios.com

www.conectandonegocios.com

### Corferias Pg. 104

Centro Internacional de Negocios y Exposiciones en la ciudad de Bogotá, Colombia.

+57 (601) 381 0000/30

www.corferias.com

### Estelar Consulting Pg. 23

Contabilidad total, gestión administrativa de personal. Asesoría legal, impuestos y planeación fiscal, asesoría financiera y litigios.

admon@estelarconsulting.com

www.estelarconsulting.com

### EXPHOTEL Pg. 7

Encuentro entre proveedores y compradores del sector turístico del Caribe Mexicano.

+52 (998) 882 0160

+52 (55) 5077 5120

www.exphotel.net

www.exphotel.com

### GIRBAU Colombia Pg. 43

Soluciones para lavandería industrial y comercial.

+ 57 (601) 937 2126

+ 57 (313) 305 4622

Info.colombia@girbau.com

www.girbau.com.co

### Habitat Expo Pg.103

Evento que presenta las tendencias del interiorismo, diseño y arquitectura a los líderes de la industria.

+52 (55) 5604 4900 Ext. 181

claudiaorozco1982@gmail.com

www.habitatexpo.com

### Igloo Pg. 75

Venta, instalación y mantenimiento de aires acondicionados.

+52 (998) 255 9804

+52 (998) 180 0187

info@igloo.com.mx

www.igloo.com.mx

### Inmobiliare REB+SUMMIT

Mérida Pg. 97

Cumbre de negocios para la industria inmobiliaria.

+52 (55) 5514 7914

comercial@inmobiliare.com

www.rebs.mx

### Intersolar Pg. 99

Exposición y Congreso Internacional para la industria Solar en México.

laura.barrera@tarsus.com

www.intersolar.mx

### IZZA Business Centers Pg. 53

Oficinas en renta. Paquetes de flexitime office, coworking y sala de juntas.

+52 (55) 8000 8000

www.izabc.com.mx

### Kohler Co. Pg. 11

Productos para baño y cocina.

+52 (55) 6070 1628

mariagabriela.teran@kohler.com

www.la.kohler.com/en/

### KONE Pg. 27

Líderes en la industria de elevadores y escaleras eléctricas. Proveedores de soluciones innovadoras en nuevos equipos, mantenimiento y modernizaciones.

+52 (55) 1946 0100

contacto@kone.com

www.kone.mx

### La Sabana Centro de Negocios

Pg. 85

Oficinas en renta, listas para empezar a trabajar y con todas las comodidades.

+57 (601) 815 0931

+57 (320) 318 9536

asistente.gerencia@conectandonegocios.com

### LJ Iluminación Pg. 67

A la vanguardia en tecnologías de punta, investigación y desarrollo de nuevos sistemas de iluminación más eficientes con el medio ambiente.

+52 (55) 5115 0235

contacto@ljiiluminacion.com.mx

www.ljiiluminacion.com.mx

### MB Acabados & Decoraciones SAS

Pg. 91

Servicios de decoración y Remodelación de Espacios Interiores para la hotelería y residencial.

+ 57 (317) 699 6769

diseño@mbacabadosydecoraciones.com

### MexHIC (Mexico Hotel & Tourism

Investment Conference) Pg.98

Foro de interacción para los participantes de la industria del turismo.

+52 (55) 5245-7590

laguilar@hvs.com

www.mexhic.hvsconferences.com

### Oldach Trading Pg.65

Servicio de distribución de acondicionadores de aire residencial y comercial.

+ 57 (1) 309 9911

+ 57 (313) 817 8110

John.vivas@oldachpr.com

www.oldachpr.com

### Onity Pg. 9

Empresa a la vanguardia de los avances en seguridad y control de accesos con soluciones de cerraduras electrónicas.

+52 (55) 5250 1557

Jessica.Brindis@carrier.com

www.directkey.onity.com/

### Polishine Pg. 101

Servicios de mantenimiento de limpieza para edificios, oficinas, escuelas, hospitales, hoteles, centros comerciales y bancos.

+52 (998) 888 6108

+52 (998) 888 6109

ventascancun@polishine.com

www.polishine.com

### PRECOR Latinoamérica Pg. 81

Organización global que diseña y fabrica equipos fitness comerciales y domésticos de alta calidad centrándose especialmente en el diseño de experiencias.

+52 (55) 9177 9100

latinoamerica@precor.com

www.precor.com

www.precor.com/rs/

### Ramírez Florescano Abogados

Pg. 37

Despacho jurídico especializado en derecho laboral.

+52 (998) 841 3867 /4184

### Smart City Expo Latam Congress

Pg.47

Congreso +Expo en la Ciudad de Mérida de innovación y tecnología como bases para afrontar los retos del presente y futuro de la región

+52 (55) 5661 6583

info@smartcityexpolatam.com

www.smartcityexpolatam.com

### The Green Expo Pg. 29

Exposición de soluciones y tecnologías sustentables de punta para todas las industrias.

laura.barrera@tarsus.com

www.thegreenexpo.com.mx

### The Real Estate Show Pg. 73

Productos y servicios de vanguardia, oportunidad de generar relaciones efectivas de negocios.

+ 52 (55) 5292 4998

ventascongreso@therealestateshow.mx

www.therealestateshow.mx

### Todo para su hotel Pg. 71

Importación y dotación de productos hoteleros.

+57 (601) 547 4849

servicio@todoparasuhotel.com

www.todoparasuhotel.com

### UMAT Agua & Tecnología Pg. 79

Servicio integral que de construcción, suministro, colocación y equipamiento de Paredes de acrílico, pantallas de agua, fuentes iluminadas, entre otros.

+52 (33) 1612 0311

+52 (33) 3673 8159

ingenieria@umat.com.mx

www.umat.mx

25<sup>a</sup>  
Edición

¡DÓNDE TODOS  
GANAN!

 **ExpHotel**®  
2022

¡ASISTE!

**JUNIO**  
**14·15·16**  
**CANCUN CENTER**  
13:00 a 21:00 hrs.

**Evento exclusivo para compradores  
profesionales del sector HO.RE.CA.**

MÉXICO TEL: (55) 50775120  
[WWW.exphotel.net](http://WWW.exphotel.net)

CANCÚN TEL: (998) 8420932  
[WWW.exphotel.com](http://WWW.exphotel.com)

Diana Patricia Arbeláez  
**PRESIDENCIA**

**PRODUCCIÓN EDITORIAL INTERNACIONAL**

Mario Arbeláez  
Víctor E. Zúñiga Méndez  
María Alexandra Gallego  
Ariadna Lira

**OPERACIONES COMERCIALES**

Cindy Lizett Ruiz - Directora México  
Nancy Sala - Gerente Sureste México  
Esperanza Rocha - Gerente Colombia

**MARKETING DIGITAL**

Alejandro Turola  
Mónica La Marca

**ADMINISTRACIÓN Y CONTROL**

Beatriz Rodríguez - Gerente México  
Yamile Reyes - Gerente Colombia  
Mónica Torres - Asistente México  
Vermairy Lucena - Asistente Colombia

**ASESOR DE SISTEMAS WEB**

José Alfredo Cocom

**ASESORES JURÍDICOS**

Alvear & Asociados  
Ramírez Florescano y Asociados SC

**ASESORES CONTABLES**

Estelar Consulting  
ADNA

**REVISTA EQUIPAR**

No se hace responsable por las opiniones emitidas por sus entrevistados o por las promociones y servicios de sus anunciantes.  
Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

**A QUIEN PUEDA INTERESAR**

El material fotográfico utilizado en la Revista en su mayor parte es de nuestra autoría, también hacemos uso de imágenes proporcionadas por nuestros anunciantes y colaboradores y en otros casos son parte de la base de datos de www.freepik.com, con el permiso del autor y con las licencias necesarias para su uso.

**OFICINAS**

**MÉXICO**

+52 (998) 840 6189 / +52 (998) 892 7850 / +52 (55) 7698 7773  
+52 (55) 6087 0544 / +52 (998) 845 9337

**COLOMBIA**

+57 (1) 815 0931  
+57 (320) 318 9536



@RevistaEQUIPAR

www.revistaequipar.com

Suscríbese a la Revista

**EQUIPAR**  
CONECTANDO NEGOCIOS

digital interactiva

Y obtendrá:

- Acceso a todas nuestras ediciones digitales e interactivas.

- Newsletter quincenal con información actualizada del sector de la construcción, arquitectura y hotelería.

CLIC PARA  
MÁS INFORMACIÓN



**LA TECNOLOGÍA DIRECTKEY™  
HA ABIERTO PUERTAS MÁS DE**

**100 MILLONES  
DE VECES**



### **SON 100 MILLONES DE RAZONES PARA ESCOGER DIRECTKEY**

En los últimos 5 años, la plataforma de credenciales móvil de Onity ha permitido el acceso a puertas en 2,000 ciudades de todo el mundo. Cada acceso liberado representa una razón de confianza para llevar su propiedad a la era del control de acceso sin contacto.

El sistema DirectKey permite a los huéspedes usar la tecnología Bluetooth® para abrir la puerta a medida que se acercan, sin tocar la cerradura o el lector con el teléfono, lo que proporciona un acceso seguro y fluido a cualquier lugar de su propiedad desde el estacionamiento, elevadores hasta las habitaciones y mucho más.

Para obtener más información, visite [directkey.onity.com](https://directkey.onity.com)



# ¡Construcción y equipamiento en destinos turísticos!

En los destinos turísticos la construcción va en muchas direcciones, pues para que lleguen a consolidarse, requieren de muchas y variadas inversiones en edificaciones y desarrollo urbano. Nos referimos a hoteles, centros comerciales, hospitales, parques recreacionales, residenciales en distintos estratos, así como una buena infraestructura aeroportuaria y vial, entre otras. De igual manera se remodelan las propiedades existentes, en un ciclo permanente buscando adaptar los productos a las nuevas tendencias de los viajeros, generando un gran desarrollo social y económico para sus habitantes.



La presente edición, dedicada al desarrollo de la construcción inmobiliaria turística, demuestra la intensa actividad que se está desarrollando en Latinoamérica, donde México y Colombia, los dos principales países en los que la Revista EQUIPAR tiene presencia, cuentan con cifras muy positivas. Pero el Caribe no se queda atrás, como lo demuestran las impresionantes cifras de tráfico aéreo de República Dominicana en el primer trimestre 2022.

En este contexto, son los hoteles los que constituyen el corazón de esos destinos, sin ellos no sería posible esta actividad. México sigue liderando en la región y se ha convertido en el escenario perfecto para el lanzamiento de una infinidad de nuevas marcas; algunas como voco Hotels y Radisson Inn & Suites, son las más recientes. Por su parte, en Colombia se ha sentido la presencia cada vez mayor de cadenas internacionales. Como ejemplo, la marca Radisson Individuals acaba de debutar en Latinoamérica de la mano de un grupo colombiano como lo es Faranda Hotels & Resorts. A propósito, para ampliar estos temas, tuvimos la oportunidad de entrevistar a Alex Mai, quien es el nuevo y flamante Vicepresidente de Desarrollo para Latinoamérica y el Caribe en Radisson Hotels Americas. Encontrarán igualmente una interesante entrevista a Paula Cortés, presidenta ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo.

Este número cuenta con un extenso reportaje que refleja el crecimiento, a veces hasta desbordado, por parte de las cadenas hoteleras por crear nuevas marcas para nichos y mini-nichos de mercado. Una de las razones, es debido a que los más grandes grupos ven una oportunidad ahora en sectores que antes no consideraban relevantes y por la búsqueda de estas mismas empresas de brindar más opciones de negocios a todo tipo de inversionistas; y por supuesto, debido a la necesidad de complacer las nuevas preferencias y gustos de los huéspedes. De tal manera que hoy existen marcas: de bajo costo, de súper lujo, de tiempo compartido, para residenciales de lujo, de ciudad, para los "gamers", de bienestar, para el turismo médico, para influenciadores, de luna de miel, de Todo Incluido, para eventos, entre muchas otras.

Incluimos asimismo un interesante reportaje del Turismo de Salud, que señala la estupenda posición en cuanto a llegadas de pacientes que tienen México y Colombia solo superado por Tailandia que está en el primer lugar. De igual manera, reseñamos las nuevas propiedades que grupos hospitalarios están llevando adelante.

Esperemos que disfruten esta nueva entrega de la Revista, la cual contiene también reportajes de reconocidas empresas proveedoras de la industria, quienes con sus novedosos productos y servicios son las que hacen posible, no solo nuestras ediciones, sino... **¡la construcción y equipamiento en estos destinos turísticos!**

*Diana Patricia Arbeláez*

**PRESIDENTA**

**Crue™**  
Grifería de Cocina

Diseño pulcro y sofisticado  
con tecnología touchless.

Con su aspecto contemporáneo y tecnología de vanguardia, la grifería para cocina Crue™, es una pieza moderna que se adapta a cualquier diseño de cocina. Las líneas de diseño simples y la funcionalidad sin contacto mantienen tu cocina más limpia.

**KOHLER®**

# Construcción en destinos turísticos

## Mucho más que construir hoteles y aeropuertos

No hay duda de que en la actualidad el desarrollo inmobiliario es un fenómeno que acompaña los destinos turísticos, ya que la construcción de hoteles requiere de todo un conjunto de infraestructuras que mejoren la accesibilidad, la habitabilidad y el bienestar de los turistas.

Desde el punto de vista de la construcción, consolidar un destino turístico va mucho más allá de solo tener hoteles, carreteras y aeropuertos. Hoy en día, se requiere que los destinos se vean enriquecidos con toda una serie de edificaciones y desarrollo urbano, que complemente y dé un valor agregado a las ciudades. Nos referimos a centros comerciales, hospitales, parques recreacionales, residenciales en distintos estratos e incluso nuevos aeropuertos y vías de comunicación.

Tal como lo afirma Francisco Solares Alemán, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción de México (CMIC), "Todo el crecimiento y desarrollo económico de un país pasa por el desarrollo de la industria de la construcción". El sector turismo es muy importante para el crecimiento del país, antes de la pandemia su aporte al PIB nacional era de 8.7%, comenta Solares. En ese sentido, la construcción de infraestructura apoya el objetivo de que un país sea un referente de turismo.

### PROYECTOS HOTELEROS

Los hoteles constituyen el corazón de un destino turístico, sin ellos no sería posible esta actividad. Por tal razón, la construcción hotelera es indetenible en cualquier destino, llámese Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Cartagena y República Dominicana, por mencionar solo algunos.

En Cancún, México, por ejemplo, aparte de su ya conocida zona hotelera que se extiende por más de 30 kilómetros entre la playa y la laguna Nichupté, repleta de los hoteles más lujosos y las marcas más reconocidas, se han multiplicado otras zonas hoteleras de gran importancia como es Costa Mujeres y el corredor conocido como Riviera Cancún, ubicado entre Cancún y Puerto Morelos. En el Caribe, República Dominicana es el mejor ejemplo del desarrollo en la construcción turística en todos los sectores. En el caso hotelero, inversionistas y cadenas hoteleras han hecho distintos anuncios de miles de nuevas habitaciones: Marriott, Grupo RCD, AMR Collection, Karisma, Radisson, Original Group, Meliá, entre muchos otros, tienen proyectos en curso a lo largo y ancho del país.

Por otra parte, el sistema de Tiempo Compartido es uno de los sectores que más ha impulsado la industria internacional de viajes y turismo. Miriam Cortes Franco, presidenta Ejecutiva de la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo (Acluvaq), dijo que del total de la oferta hotelera que opera en Cancún y la Riviera Maya, el 50% aproximadamente, lo hace bajo la modalidad de tiempo compartido y para 2022 está previsto que continúe el crecimiento. Destacan en este sector empresas tales como Resort Condominiums International (RCI), Hyatt, Marriott, Disney y Hilton.

La industria de la construcción no solo se ve beneficiada por los nuevos proyectos y complejos que se construyen. También se remodelan las propiedades existentes, en un ciclo permanente, buscando adaptar los productos hoteleros, a las distintas marcas que últimamente se han atomizado de manera impresionante. En consecuencia, todas estas inversiones tanto en infraestructura como en edificación turística generan un gran desarrollo social y económico para sus habitantes.

**Consolidar un destino turístico va mucho más allá de solo tener hoteles, carreteras y aeropuertos. Hoy en día, se requiere que los destinos se vean enriquecidos con toda una serie de edificaciones y desarrollo urbano, incluyendo residenciales y hospitales.**



## RESIDENCIAL

La construcción de proyectos residenciales también constituye un factor de gran importancia para posicionar la marca de un destino turístico. Desde residenciales de alta gama en lujosas comunidades cerradas, hasta viviendas para estratos medios, atraen a compradores tanto nacionales como internacionales. Sin dejar de mencionar la vivienda de interés social, que se requiere en gran volumen para satisfacer las necesidades de los miles de trabajadores que sirven en la industria turística.

La modalidad de hospedaje Airbnb también ha sido un factor impulsor de la construcción residencial, sobre todo en zonas turísticas, porque permite a cualquier persona tener una inversión de hospedaje, con rentabilidad más inmediata, a la vez de poder hacer uso de la misma. En Colombia, ciudades como Barranquilla, Santa Marta y Cartagena han demostrado ese crecimiento, con la construcción de complejos residenciales vacacionales, que cuentan con un sinfín de amenidades y atienden tanto el turista nacional como internacional.

Un repunte interesante en el sector residencial es el de súper lujo (tema que desarrollaremos ampliamente en la próxima edición), que viene acompañado de cadenas hoteleras muy especializadas en este tipo de producto. Four Seasons, Rosewood, Banyan Tree, SBE, Mandarin, Wyndham, Marriott, Hyatt, entre otras, operan y comercializan propiedades residenciales, algunas en conceptos mixtos: residencial y hotel.

## HOSPITALARIA

La construcción hospitalaria cada día cobra una mayor importancia para los principales destinos turísticos. Esto debido a que el Turismo de Salud o Turismo Médico es un nicho de mercado al que han apostado muchas ciudades alrededor del mundo.

Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de México, y quien hace algunos meses tomó protesta ante los miembros de la nueva Mesa Directiva del Consejo Internacional de Turismo de Salud y Wellness, expresó en esa oportunidad: “Juntos, dueños de clínicas y hospitales, aseguradores, facilitadores, hoteleros, autoridades de gobierno y legisladores, haremos que el Turismo de Salud y Bienestar en México sea una importante ventana de inversión, empleo e ingreso de divisas para el desarrollo de la actividad turística”. Durante un congreso de turismo médico que se realizó



*Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de México*

antes de la pandemia, Torruco señaló que, de acuerdo con datos de Patients Beyond Borders, “entre un millón 400 mil y tres millones de turistas extranjeros se atienden cada año en nuestro país, incluyendo a los migrantes mexicanos que regresan para someterse a diversos tratamientos, con lo cual no debe asombrarnos que actualmente ocupemos el segundo lugar en Turismo Médico a nivel mundial, sólo superado por Tailandia, así como el primer sitio global en Turismo Dental”, dijo.

Además, otra de las especialidades que ha mostrado un notable auge es la de cirugía plástica, ya que México se ubica entre los cinco países del orbe con mayor demanda en este tipo de atención médica, con amplias posibilidades de convertirse en la primera potencia, según la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética. En este campo Colombia también está entre los primeros lugares.

### INFRAESTRUCTURA

Los proyectos de infraestructura, de igual manera, son de vital importancia para cualquier destino turístico internacional, como es el caso de los aeropuertos. Es por ello que, la construcción aeroportuaria es incesante, construyendo nuevas terminales, ampliando los aeropuertos existentes y remodelando instalaciones para actualizarlas en servicios y tecnología. Hoy en día los aeropuertos parecen verdaderos centros comerciales, como lo es el Aeropuerto El Dorado de Bogotá, que ostenta marcas de lujo e incluso restaurantes de autor, después que tuvo una profunda remodelación y ampliación. En Colombia, también destaca el proyecto de ampliación del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez de Cartagena, producto de una Alianza Público

Privada denominada IP Aeropuerto Cartagena de Indias, para que se lleve a cabo este objetivo, el cual comenzaría el tercer trimestre 2022. Asimismo, ya se anunciaron las ampliaciones de los aeropuertos de Cali, Neiva y Buenaventura, entre otras obras de infraestructuras, como la ampliación de las vías ferroviarias.

En cuanto a México, los principales proyectos de infraestructura turística que se encuentran en marcha hoy en día son: 1) Tren Maya, que tendrá una longitud de 1,534 kilómetros, será un circuito de siete tramos y dará impulso a las áreas turísticas de toda la península de Yucatán. 2) Aeropuerto Internacional de Tulum, el cual atenderá a cuatro millones de pasajeros y conectará con el tren maya, además sumará conectividad al aeropuerto de Cancún, uno de los más importantes del país. 3) Tren Transístmico: será turístico y de carga, competirá con el canal de Panamá en transporte de mercancías; su recorrido irá de Salina Cruz a Coatzacoalcos, en el Istmo de Tehuantepec. Se encuentra en etapa de estudios y proyectos. 4) Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles: se destinó una inversión de 79 mil 305 mdp mexicanos; cuenta con tres pistas, su función es civil y militar, el cual fue recientemente inaugurado.

Como hemos visto, la construcción turística abarca mucho más que hoteles, también incluye proyectos residenciales en diversos estratos, centros comerciales, hospitales, parques recreacionales, aeropuertos e infraestructura en general. Para concluir, recordemos las palabras del presidente de la CMIC, Francisco Solares: “En 2024 habrá una recuperación y se facturará una cifra similar a 2019, pero para lograrlo se necesita que el gobierno invierta en infraestructura”.



# El Turismo Médico sigue creciendo

Colombia y México, están en los primeros lugares en América

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Turismo Médico se define como “aquel cuya motivación primordial es la contribución a la salud física, mental y/o espiritual, gracias a actividades médicas y de bienestar”. Hasta el año 2019, los datos macroeconómicos indicaban que este sector de los viajes, se encontraba en auge, aunque lógicamente, esta situación se ha modificado en el contexto de la pandemia mundial.

Según un informe de la OMT, el Turismo de Salud fue uno de los responsables directos del incremento sostenido que tuvo el turismo hasta el año 2019. Por su parte, la Asociación de Turismo Médico® (MTA, por sus siglas en inglés), cuenta con interesantes estadísticas a nivel mundial, enfocada en tres aspectos: El Índice de Turismo Médico, que se refiere al progreso individual de los países en este campo; el Ambiente del Destino y la Calidad de los servicios; y en tercer lugar, las Facilidades que ofrece cada uno. En efecto, en el ranking más reciente publicado por la MTA (2020-

2021), en cuanto al Índice de Turismo Médico que involucra a 46 países, se indica que el país con mayor desarrollo en el sector fue Canadá, seguida de Singapur, Japón, España y Reino Unido, por mencionar los primeros 5 lugares. Según esta misma Asociación, cada año cerca de 14 millones de personas en el mundo se desplazan a otros países en busca de atención médica. Una actividad que genera un valor de entre 50 y 70 billones de dólares.

Un dato interesante de analizar, son las motivaciones para viajar buscando servicios médicos ya que no siempre es por motivos económicos. Datos de un reporte de McKinsey & Company señalan, que el 40% buscan procedimientos realizados con tecnología avanzada y personal altamente capacitado; el 32% están en la búsqueda de una mejor atención médica y sobre todo calidad humana en el trato; el 15% requieren un servicio médico inmediato y solo el 13% lo representan quienes buscan costos más bajos que en su país.





Según la MTA, cada año cerca de 14 millones de personas en el mundo se desplazan a otros países en busca de atención médica.



### DESTINOS EN AMÉRICA

Los viajes internacionales de salud en Latinoamérica no son algo nuevo, en principio debido a la cercanía geográfica con América del Norte y a los bajos costos de los servicios en general. No obstante, esta tendencia se ha revertido debido a la excelente calidad de los servicios médicos canadienses. Como ya lo señalamos, desde hace algunos años Canadá lidera el Índice de Turismo Médico en el mundo y en la región de las Américas. Según el mencionado ranking de MTA (2020-2021), le siguen en ese orden, Costa Rica, República Dominicana, Argentina, Colombia, Brasil, Panamá y México, entre los primeros ocho.

En cuanto al grado de competitividad, OSTELEA, que es una reconocida Escuela de Management en Turismo, hizo un análisis de este sector en 41 países del mundo, determinando que América presentó el mayor crecimiento. En segundo lugar, se encuentra Europa, seguido por los países asiáticos. En su informe, también recoge las principales especialidades y servicios médicos solicitados, entre los que destacan: Tratamiento cardiovascular, Tratamientos de reproducción asistida, Terapia oncológica, Tratamiento neurológico, Procedimientos odontológicos y Cirugía estética.

### RANKING AMÉRICAS Índice de Turismo Médico Progreso individual de los países en este campo



## MÉXICO Y COLOMBIA

En cuanto al número de pacientes extranjeros recibidos, en 2020, Tailandia ocupaba el primer lugar, seguido de México y luego de Colombia. De acuerdo a cifras oficiales de la Secretaría de Turismo, México se ha convertido en la segunda potencia mundial en Turismo Médico y la primera en el área dental, con un flujo anual estimado de hasta tres millones de pacientes provenientes de otros países. En el marco del X Congreso de Turismo Médico celebrado en Cozumel, el titular de la Secretaría de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, informó que datos de la organización Patients Beyond Borders, revelaron que entre un millón 400 mil y tres millones de turistas extranjeros se atienden cada año en nuestro país, "con lo cual no debe asombrarnos que actualmente ocupemos el segundo lugar a nivel mundial, sólo superado por Tailandia, así como el primer sitio global en Turismo Dental". Destacan en este sector grupos hospitalarios como Hospiten, Amerimed, Costamed, Joya, entre otros. En cuanto a los destinos dentro de México, se señalan como favoritos: Baja California, Ciudad de México, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas y Yucatán.

Colombia por su parte, juega un papel importante en cuanto a cirugía estética, aunque también cuenta con alta tecnología en equipos para tratamientos médicos en oncología, como El Centro de Tratamiento e Investigación contra el Cáncer (CTIC), de la Fundación Luis Carlos Sarmiento Angulo, considerado el mayor centro de lucha contra el cáncer de América Latina y que será inaugurado oficialmente este 2022 en Bogotá. En oftalmología, la Clínica Barraquer tiene un renombre internacional. En materia odontológica y ortodoncista, la Dra. Mónica Botero es un referente en este país. Alenta Medical Care, por ejemplo, ha sido diseñado en exclusiva para Turismo de Salud. En cuanto a los destinos favoritos por los pacientes o que gozan de muy buenas instalaciones, son Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Medellín, Cali, entre otros.

## ASOCIACIÓN DE TURISMO MÉDICO®

La Asociación de Turismo Médico® es una organización global sin fines de lucro que educa y aboga en nombre del Turismo Médico y la Industria de Pacientes Internacionales. La MTA trabaja con proveedores de atención médica, gobiernos, compañías de seguros, empleadores y otros compradores de atención médica en sus iniciativas de turismo médico, pacientes internacionales y atención médica. La MTA también se compromete a concienciar a los consumidores sobre las opciones internacionales de atención médica y tiene iniciativas específicas diseñadas para educar y aumentar la cantidad de consumidores que viajan para recibir atención médica.

La MTA trabaja para informar a los consumidores sobre las opciones de tratamiento médico, ya sean locales o del otro lado del mundo. Puede obtener más información sobre estas iniciativas a continuación. De igual manera, educa a los consumidores a través de sus publicaciones, como sus guías de destino de salud y bienestar y la revista de turismo médico. La mayoría de los recursos de la MTA están disponibles en línea, incluido el portal de Internet número 1 para consumidores de atención médica: [www.MedicalTourism.Com](http://www.MedicalTourism.Com). La Asociación de Turismo Médico tiene tres principios: Transparencia en Calidad y Precios, Comunicación y Educación.

### RANKING MUNDIAL-TOP 5

Por número de llegadas de pacientes

- 1  Tailandia
- 2  México
- 3  Colombia
- 4  Estados Unidos
- 5  Alemania

“La arquitectura hospitalaria, el día de hoy, cambia y se inclina más por el diseño de espacios más confortables, limpios y seguros, aplicando material, colores y diferentes elementos decorativos”.



# Miguel Ángel Velázquez Cuevas

CEO de Grupo Empresarial MDF

Las tendencias en Diseño Hospitalario han ido cambiando en los últimos años con el propósito de hacer cada vez más humanos estos espacios a través de las formas, los colores y las texturas en general. Esto ha traído como resultado un equilibrio en el paciente, ya que al ingresar al hospital, todo este entorno ayuda a mejorar su estrés, ansiedad y desesperación que puedan presentar.

Así lo considera Miguel Ángel Velázquez Cuevas, CEO de MDF Construcciones SA de CV, una de las empresas constructoras más importantes de México en el ramo hospitalario, que este año celebra su 18° Aniversario de exitosa trayectoria.

“Crear espacios agradables y equilibrados ayuda a la pronta recuperación de los pacientes, esto quiere decir que la arquitectura hospitalaria el día de hoy cambia y se inclina más por el diseño de espacios más confortables, limpios y seguros, aplicando material, colores y diferentes elementos decorativos”, destacó Velázquez Cuevas.

## LA INFLUENCIA DEL COVID

Transcurridos ya más de dos años desde que surgió la pandemia de Covid-19, es innegable el impacto de este virus en todos los rubros económicos y sociales, siendo el Sector Salud uno de los primeros en verse afectado.

El CEO de Grupo Empresarial MDF comenta sus impresiones al respecto: “Sin lugar a duda el hecho de que hoy el mundo de manera general está más conectado, generó la rapidez



con la cual se propagó esta pandemia y nos hizo ver lo vulnerable que está nuestro sistema de salud, no nada más en México sino en todo el mundo. Nuestra empresa lo vivió de manera palpable, ya que muchos de nuestros clientes tuvieron que adaptarse rápidamente para enfrentarla. Hospitales en Culiacán Sinaloa, como la Nueva Clínica Santa María, en Lázaro Cárdenas Michoacán, como Morelia Médica Center, la Torre Medica en la Ciudad de México y muchos más tuvieron que hacer modificaciones arquitectónicas para hacer frente a esta pandemia. En los edificios de salud se requirió un esfuerzo gigantesco para volver a planificar y diseñar los edificios en un corto tiempo con el fin de que pudieran enfrentar al Covid-19”, explicó.





Según Velázquez Cuevas, todo esto hoy permite tener como resultado que la Arquitectura Hospitalaria debe de ser más flexible y poder mutar en base a las necesidades de la salud de los pacientes, ya que seguramente el mundo seguirá experimentado más problemas de este tipo. “Para ello se consideran ahora espacios con más sistemas de filtrado y aseo del personal, los proyectos arquitectónicos se deben de diseñar de tal manera que puedan ser ocupados de manera distinta y para ello debemos de considerar las diferentes instalaciones tales como sistemas eléctricos, de aire acondicionado y gases medicinales, ya que fueron puntos clave para poder resolver este problema. En MDF creemos que en los siguientes años la flexibilidad de los espacios será un estándar a considerar en todos los proyectos de salud y la solución de las instalaciones permitirá que un hospital pueda adaptarse rápidamente a cualquier otra problemática”.

### **TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA**

Realizar proyectos desde la conceptualización del diseño bajo el principio de Mecano, le ha permitido a MDF Construcciones realizar hospitales por etapas ya que muchas veces los clientes no cuentan con todo el dinero necesario para construir el proyecto en su totalidad.

“En MDF diseñamos etapas que se complementan una a la otra de manera organizada y planeada, de tal manera que desde la primera fase el hospital ya está generando ingresos y esto ayuda a reducir los tiempos de ejecución del hospital”. La segunda aportación y no menos importante de esta empresa a la construcción hospitalaria es la implementación de tecnologías digitales de vanguardia, como son los software para el diseño arquitectónico, proyecto ejecutivo y ejecución de obra mediante soluciones BIM (Building Information Modeling). “Con este software, MDF diseña con elementos de modelación y dibujos paramétricos en tres dimensiones;

REVIT nos permite proveer una asociatividad completa de orden bidireccional de tal manera que cuando realizamos un cambio en un lugar significa un cambio en todas partes y esto nos trae como consecuencia proyectos mucho más ágiles y completos”, explicó el entrevistado.

### **TURISMO MÉDICO**

El sector de la salud cada día se relaciona más estrechamente con el turismo; ambos repercuten directamente en la economía y son parte importante de las políticas sociales del país, es por eso que los proyectos hospitalarios cada vez estarán más ligados al sector turismo.

Explica Miguel Ángel Velázquez Cuevas que hoy en día ya existen hospitales que se están relacionando con los grupos hoteleros para desarrollar proyectos conjuntos. “En nuestro país la zona que lleva el avance más grande en esta materia es la Riviera Maya y Cancún, que es donde cada vez más grupos hospitalarios se están involucrando en el mercado del turismo médico, y los que ya están en la zona están creciendo, tal es el caso de Amerimed, en donde nuestra empresa está colaborando conjuntamente en Playa del Carmen, Isla Mujeres y otras ciudades de la zona”, comentó.

### **SUSTENTABILIDAD**

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de los pacientes es esencial para el desarrollo de los proyectos hospitalarios. “La sustentabilidad y el respeto por el medio ambiente nos sirve para lograr proyectos más amigables con el entorno natural, es por eso que nosotros estamos trabajando en algunas certificaciones como son LEED, WELL e ISO 14001, esto nos ayuda a que nuestros proyectos tomen en cuenta el comportamiento, operación y el diseño de los espacios. También hemos ido agregando algunos materiales como los concretos que reducen la emisión de CO<sub>2</sub>, los sistemas de paneles solares y las plantas de tratamiento de agua”, subrayó Velázquez Cuevas.

### **18° ANIVERSARIO**

MDF Construcciones cumple en agosto de este año, 18 años de destacada trayectoria en el mercado, consolidándose como una de las pocas empresas mexicanas especializadas exclusivamente en el área de la salud, razón por la cual han tenido la oportunidad de participar diseñando, construyendo y remodelando muchos hospitales en todo el país.

En la actualidad, MDF se encuentra participando en relevantes proyectos tales como: Amerimed Playa del Carmen, Amerimed Isla Mujeres, Hospital San José de Navojoa, Hospital del Mar en Mazatlán, Clínica de Primer Contacto en Puerto Aventuras, Sagrado Corazón en Acapulco, Nueva Clínica Santa María en Culiacán, Hospital Fontana en Guadalajara, Fertigen en la Ciudad de México, Veracruz y Cancún, Hospital Fátima en Los Mochis, Vida y Salud en Culiacán, Morelia Medical Center en Lázaro Cárdenas, Clínica Los Pinos, Hospital San Francisco, Mio Corpo y Asmed, todos estos en la Ciudad de México, entre otros.

## Contabilidad Total Gestión Administrativa de Personal

Buscamos el desarrollo de soluciones innovadoras que brinden resultados de negocios reales



Innovación



Proactividad



Calidad

Siempre contará con nuestro respaldo y lo que nos distingue:

- Seguridad y confidencialidad.
- Servicio personalizado.
- Asesoría fiscal.
- Reportes financieros.
- Amplia experiencia en normativas laborales.

Estamos a sus órdenes para cualquier información acerca de nuestros servicios.

# Torre LuximiaMed

Atenderá a las más de 2 mil familias del complejo residencial Puerto Cancún

Se trata de una torre de singular y de original arquitectura que en su fachada refleja el diseño de las estructuras de la cadena del ADN.

Con una inversión estimada de 200 millones de dólares, inició la construcción de la torre LuximiaMed, la cual está enfocada al Turismo Médico de alto poder adquisitivo, rubro cada vez de mayor crecimiento y que estará ubicada en Puerto Cancún, por lo cual prevé atender a las más de 2 mil familias de este complejo residencial, ubicado en la Ciudad de Cancún.

El proyecto es de Grupo Luximia, el cual será desarrollado en una superficie de 15 mil metros cuadrados y constará de 121 consultorios de especialidades médicas y wellness, con espacios que van de los 45 a 60 metros cuadrados, albergados en un edificio de 5 niveles.

De entrada, en su etapa de construcción -que espera concluirse en enero de 2024-, LuximiaMed generará alrededor de 300 empleos directos, mientras que en su operación se estima que brindará más de 200 empleos fijos entre el personal que laborará en sus exclusivos y lujosos consultorios médicos, cuyo valor se estima de entre tres a cuatro millones de pesos. "Una extensa investigación con médicos, especialistas, pacientes y expertos del sector determinó las necesidades específicas para crear LuximiaMed en Puerto Cancún, la zona residencial más codiciada y segura del Caribe Mexicano, la cual ofrece una excelente oportunidad de inversión con rendimientos reales y sumamente atractivos", subrayó Roviroso Sánchez.

## ORIGINAL DISEÑO

"LuximiaMed no será una torre médica tradicional, sino un edificio con rasgos novedosos y amplios espacios diseñados por el arquitecto Enrique Manero, quien desarrolló el icónico Shark Tower, proyecto único en el mundo por ser la primera torre residencial con forma de aleta de tiburón que busca convertirse en un emblema de la arquitectura, lujo y conciencia ambiental en Puerto Cancún", señaló Roviroso Sánchez.

Se trata de una torre de singular y original arquitectura "que en su fachada refleja el diseño de las estructuras de la cadena del ADN, en un entorno verde y natural", aseguró Mauricio Roviroso Sánchez, director comercial del Grupo LuximiaMed, empresa mexicana desarrolladora de proyectos inmobiliarios, que se está caracterizando por construir edificios espectaculares.

Entre las características de LuximiaMed, destacan su estacionamiento techado, jardín, lago en forma de mantarraya, fuentes danzantes, terraza y vista al mar, con seguridad las 24 horas y accesibilidad para adultos mayores y personas con discapacidad, para ofrecer servicios de vanguardia y equipos de alta tecnología, en beneficio de las más de 2 mil familias de Puerto Cancún, de la ciudad y Quintana Roo en general, y por supuesto, del creciente turismo médico del país y del extranjero.



# BOSCH

## ENCIENDE TU DÍA



...en cada aventura.

 **BOSCH**  
Innovación para tu vida

**Soluciones en agua  
caliente para hoteles**  
Caldera SSB1000TL



[www.bosch-climate.mx](http://www.bosch-climate.mx)

# Amerimed

La principal red  
de hospitales en  
destinos turísticos de México

Hospitales Amerimed es la respuesta a la necesidad de contar con una red hospitalaria de clase mundial en plazas turísticas, apegada a los más exigentes estándares internacionales en servicios médico-hospitalarios.

**H**ospitales Amerimed es una red de hospitales ubicada en los principales destinos turísticos de México. Hace más de 17 años se inició el proyecto de crear centros de atención médica integral, para dar respuesta a la necesidad de servicios hospitalarios con la más avanzada tecnología en destinos turísticos, a pacientes nacionales e internacionales.

Con la visión emprendedora de un grupo de inversionistas, el primer hospital fue inaugurado en Puerto Vallarta en el año 1996 y desde entonces, tanto el compromiso de sus fundadores como el profesionalismo del equipo que ha conformado a la institución, han generado un crecimiento sostenido y el reconocimiento de la excelencia médica en servicios.

En el año 2000 es inaugurado su segundo hospital en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, y seguido de este fueron puestos en marcha los hospitales de Cabo San Lucas y San José del Cabo, en 2001 y 2008 respectivamente.

Amerimed Hospitales está certificado por el Consejo de la Salubridad General, además de ser miembro de Medical Tourism Association al cumplir en todos los procedimientos altos estándares de calidad y servicio exigidos en Estados Unidos de Norteamérica. En la actualidad, la red hospitalaria atiende a más de 25,000 pacientes nacionales e internacionales al año.

## RED HOSPITALARIA

Respaldados por un equipo de especialistas en salud de reconocida experiencia, Amerimed dispone actualmente de una red de hospitales con presencia en 3 de los principales destinos turísticos de México: Cancún, Cozumel y Playa del Carmen, todos cuentan con instalaciones de vanguardia, tecnología de alto nivel y los mejores especialistas médicos del país.



Sus hospitales están certificados por organismos nacionales e internacionales asegurando el apego a los más estrictos procesos de calidad en la atención y seguridad del paciente. Amerimed ofrece un sistema médico integral el cual incluye atención de Urgencias 24/7, al igual que servicios permanentemente disponibles como quirófano, imagenología y laboratorio.

**Amerimed Cancún:** Cuenta con unidad de cuidados coronarios, unidad de cuidados intensivos, unidad de pediatría y neonatal, endoscopia, resonancia magnética, laboratorio de cateterismo, sala para labor de parto y rehabilitación.

**Amerimed Cozumel:** Cuenta con unidad de cuidados intensivos, imagenología incluyendo tomografía y resonancia magnética, sala de hemodinamia, quirófanos, así como laboratorio y una amplia gama de especialidades clínicas y quirúrgicas para ser la mejor opción hospitalaria en el destino.

**Amerimed Playa del Carmen:** Cuenta con la unidad de cuidados coronarios, unidad de cuidados intensivos, unidad de pediatría y neonatal, endoscopia, resonancia magnética, laboratorio de cateterismo, sala para labor de parto y rehabilitación.

En estos tres hospitales, los procedimientos son realizados con la mejor atención médica en instalaciones de primer nivel, sin embargo, los costos son significativamente más bajos que en otros países como Estados Unidos de América, Canadá, y por supuesto la Unión Europea.



Elevators  
Escalators

# VIVE LA EXPERIENCIA DE TRABAJAR CON PROFESIONALES EN MANTENIMIENTO DE ELEVADORES Y ESCALERAS

KONE YA ESTÁ CERTIFICADA CON LA MÁXIMA NORMATIVA MEXICANA PARA EL SERVICIO DE MANTENIMIENTO QUE TE OFRECE MAYOR CALIDAD Y SEGURIDAD

## Sobre la Normativa 207 SCFI 2018

La NOM establece los requerimientos técnicos y legales para brindar un óptimo mantenimiento en elevadores, escaleras, rampas y aceras electromecánicas, que deben cumplir las empresas prestadoras del servicio. Al estar certificados aseguramos que nuestros procesos cumplen con la regulación actual que brinda una alta seguridad para nuestros técnicos y para los usuarios finales.

Escanea y conoce más



WWW.KONE.MX

# Grupo Hospiten

Red hospitalaria privada de carácter internacional



En Grupo Hospiten cuentan con tres elementos clave que son la base de su éxito: un equipo humano de primer nivel, una tecnología de vanguardia y una filosofía de innovación constante al servicio del bienestar.

El Grupo Hospiten es una red hospitalaria privada de carácter internacional, con más de 1.200 camas, comprometida con la prestación de un servicio de atención sanitaria de primer nivel que atiende anualmente a más de 1.900.000 pacientes. El fruto de su compromiso son sus veinte centros médicos-hospitalarios ubicados en España, República Dominicana, México, Jamaica y Panamá, y más de cien centros médicos ambulatorios, propios y asociados bajo la marca propia Clinic Assist.

Todos estos centros están dotados de las últimas innovaciones tecnológicas en el campo de la medicina y gestión, siendo atendidos por un equipo de reconocidos profesionales que garantizan la prestación sanitaria de primer nivel que les caracteriza. Desde sus inicios en 1969 el Grupo Hospiten se ha ido especializando en dar valor a la excelencia a través del crecimiento y la mejora de su red hospitalaria privada de carácter internacional. La meta del Grupo es seguir evolucionando con un crecimiento constante, consolidado con los óptimos resultados cosechados en el presente y el análisis constante de su labor para seguir fomentando las oportunidades de mejora futuras.

Con una fuerte orientación hacia el cliente, gracias a la implicación de todos los que forman parte del Grupo Hospiten, trabajan en la mejora constante y emprenden

cada nuevo proyecto con el mismo espíritu de innovación y superación con el que comenzaron desde el primer día. La expansión nacional e internacional y todos los avances que incorporan a sus hospitales y clínicas son parte del proceso para convertirse en un líder global de la gestión sanitaria. Hospiten cuenta con 20 centros médico-hospitalarios en 5 países, España, República Dominicana, México, Jamaica y Panamá.

## MODELO DE GESTIÓN

El Grupo Hospiten ha basado siempre su modelo de gestión en la eficiencia de todas sus actividades y servicios, gracias, en gran parte, al fuerte compromiso con la calidad y el medio ambiente que se transmite a todo el personal. Prueba de ello es la certificación de todos los centros del Grupo Hospiten según las normas más estrictas y estándares internacionales en Calidad y Medio Ambiente, como la Norma Internacional UNE EN ISO 9001:2015 y UNE EN ISO 14001:2015.

En 2019, el Grupo Hospiten renovó el sello EFQM 500+ a la Excelencia Europea, emitido por AENOR y concedido por la Fundación Europea de Gestión de Calidad, que distingue a aquellas organizaciones que basan su estrategia en la excelencia de todas sus áreas.



Global Resources Environmental & Energy Network  
EXPOSICIÓN Y CONGRESO



CONIECO

XXIX Congreso  
Internacional  
Ambiental

SEPTIEMBRE **6-8** 2022 | Centro Citibanamex  
Ciudad de México



# SUSTENTABILIDAD PARA SU NEGOCIO



Comparta este código  
entre sus colegas

Registro EN LÍNEA SIN COSTO PARA VISITAR EL PISO DE EXPOSICIÓN

[www.thegreenexpo.com.mx](http://www.thegreenexpo.com.mx)   

Organizado por:




Miembro de:





# Villas Segovia Suites

Especializado en el giro médico-turístico en Playa del Carmen



Los primeros días del mes de marzo 2022, fue oficialmente inaugurado Villas Segovia Suites en Playa del Carmen, proyecto especializado en el giro médico-turístico, acto al cual asistió el Gobernador del Estado de Quintana Roo, Carlos Joaquín González, quien destacó la importancia de invertir en Quintana Roo para continuar con la recuperación económica. “Me parece que, dentro del producto turístico de Quintana Roo, se ofrecen a los visitantes diversos atractivos y que, desde el punto de vista del turismo médico, se vuelve todavía más fuerte, por ello son importantes estas inversiones que permiten abrir mercados con Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y Sudamérica”, dijo el gobernador.

Por su parte, Ricardo de Jesús Segovia Gasque, presidente del consejo de administración de Grupo Globonet y de Costamed, desarrolladores de este proyecto, manifestó su satisfacción de abrir este hotel en Playa del Carmen, con un giro médico-turístico, que ofrece una experiencia completa para gozar de las riquezas naturales, las zonas arqueológicas y la hospitalidad del Caribe mexicano.

Añadió que Grupo Costamed ha creado sistemas de atención médica complementarios, en lugares en donde no había mucha infraestructura médica y que eran necesarios durante el crecimiento del estado. Expresó que tuvieron que conseguir certificaciones médicas con un altísimo grado de complejidad para poder atender a los pacientes provenientes de Canadá y Estados Unidos, principales mercados. También tienen en la mira al turista canadiense, ya que el gobierno de dicho país entrega recursos a sus compatriotas, que buscan un lugar donde recibir el tratamiento médico que no pudieron obtener en Canadá.

Informó, que el turismo médico inicia desde que el paciente en su país de origen compra el boleto de avión, transportación terrestre, servicios turísticos, el tratamiento médico, la experiencia hotelera y disfrutar de la gastronomía y las bellezas naturales de Quintana Roo, esto involucra el tratamiento 360, porque cuenta hasta con enfermeras. “Un turista habitual gasta 250 dólares al día, pero un turista médico desembolsa siete veces más y se queda siete días más”.

## ACERCA DE COSTAMED

Son proveedores de atención médica desde 1998, líderes en el caribe mexicano con la red médica más grande de la zona. Cuenta con 4 hospitales ubicados en Cozumel, Playa del Carmen, Tulum y Puerto Morelos, además de una Clínica de Primer Contacto y emergencias en Mahahual; un consultorio de primer contacto con Pruebas de Detección Covid-19 con una Sala de Endoscopia en Cancún y un consultorio dental en Puerta Maya, Cozumel. Desde 1998, su prioridad es superar las expectativas de nuestros clientes para el servicio del paciente, brindándoles la mejor atención. Cada ubicación cuenta con instalaciones de vanguardia, tecnología de punta, un excelente equipo de médicos bilingües certificados y personal altamente calificado y profesional.

# Hospital Joya Cancún

## Primero en la zona hotelera de Cancún

**H**ospital Joya Cancún, es otro proyecto en curso para atender el creciente Turismo Médico de México, el cual estima su apertura para octubre 2022. Ubicado en la zona hotelera de esta ciudad, específicamente en Plaza Kukulcán el proyecto contará con una inversión total de 320 millones de pesos.

Armando Joya Munguía, presidente de Grupo Médico Joya, destacó que Cancún ocupa el segundo lugar mundial en recibir viajeros internacionales, sólo después de Dubai, por ello y atendiendo la gran demanda de servicios de especialidad de muy alta calidad para pacientes extranjeros y nacionales, se decidió apostar por este proyecto.

“Será el primero y único en toda la zona hotelera de Cancún, situación que por su ubicación estratégica permitirá atender de manera oportuna e inmediata cualquier solicitud o contingencia médica”, dijo Joya Munguía.

El Hospital será de tercer nivel, es decir de alta especialidad y contará con consultorios médicos modernos, camas de urgencia y terapia intensiva, sala de choques, sala de parto en agua, quirófanos, banco de sangre, tomografía, resonancias, inteligencia artificial y zona especial para pacientes Covid-19.

El presidente de Grupo Médico Joya informó, que próximamente tendrán nuevas unidades hospitalarias en Playa del Carmen y Tulum, producto de las inversiones planeadas en más de mil millones de pesos entre Cancún y la Riviera Maya, para el fortalecimiento de la industria médica.

### ACERCA DEL GRUPO MÉDICO JOYA

Está conformado por diversas compañías pertenecientes al sector salud, enfocadas en proveer servicios médicos de la más alta calidad en los principales destinos turísticos en México. Cuenta con oficinas corporativas ubicadas en Nuevo Vallarta, Nayarit y cuenta con clínicas de primer contacto, hospitales de segundo y tercer nivel, así como, unidades de diagnóstico con tecnología de punta. Cabe destacar, que el Grupo Médico Joya, cuenta con renta de inmuebles hospitalarios con infraestructura de calidad y modernas instalaciones. Por lo anterior, la principal meta del Grupo es convertirse en el consorcio médico con mayor presencia en destinos turísticos del país y con vías a extenderse a hospitales de ciudad.

Por su ubicación estratégica permitirá atender de manera oportuna e inmediata cualquier solicitud o contingencia médica en este destino turístico.



# ¿Conoce Ud. los miles de proyectos que se están construyendo actualmente en la región?

**ConectandoNegocios.com** es un nuevo Portal B2B que cuenta con la más completa información **de Proyectos de construcción**, ubicados en destinos tan importantes como **México, Colombia, Centro América y el Caribe.**

**División Proyectos**



**CONECTANDO NEGOCIOS**  
La mejor conexión entre Proyectos de construcción y sus Proveedores y Contratistas, en México, Colombia, Centro América y el Caribe.

**Proyectos**  
Contamos con información oportuna de Proyectos de Construcción, desde Anuncio de Inversión, pasando por todas las etapas, hasta Obras finalizadas o incluso en Operación.

**¡La oportunidad de cerrar millonarios negocios!**  
A través de ConectandoNegocios.com se tiene la oportunidad de conectar los más importantes Proyectos de Inversión, con Proveedores y Contratistas en México, Colombia, Centro América y el Caribe.

**Conectar más**

**CONECTANDO PROYECTOS.**  
Conecta proyectos a través de numerosas categorías de Subsectores.  
**Ver proyectos**

**CONECTANDO PROVEEDORES.**  
Conecta Proveedores en sus múltiples categorías de productos y servicios.  
**Ver proveedores**

**CONECTANDO NOTICIAS.**  
Conecta con la más actualizada información del sector.  
**Ver noticias**

ConectandoNegocios.com cuenta con el gran ALIADO que es la información, más confiable al día por su naturaleza, sus asociaciones e instituciones públicas y privadas, en diversos sectores económicos. Gracias de nombre ALIADO y en este la base de datos que es el motor de nuestro Portal.

**Síguenos**

Conectar en un espacio

Alta de Perfil, Términos y Condiciones, Política de Privacidad


© 2021 ConectandoNegocios.com

**Aproveche ahora...  
¡La oportunidad  
de cerrar millonarios  
negocios!**

## División Proveedores



Sea parte de nuestro **Directorio de Proveedores** de la construcción, operación y mantenimiento, de propiedades inmobiliarias. La mejor herramienta automatizada categorizada por productos, áreas de cobertura y los sectores que atienden.



Contamos con información actualizada diariamente de **Proyectos de Construcción**, desde Anuncio de Inversión, pasando por todas las etapas, hasta Obras finalizadas o incluso en Operación. Encuéntrelos también por sectores tan específicos como: Hotelería, Residenciales, Centros Comerciales, Oficinas, Usos Mixtos, Aeroportuarios, Hospitalarios, Logísticos, etc.


## División Noticias



Mantengáanse Informado hacia dónde se dirigen las inversiones en la construcción y también publique las **Noticias** que su empresa tiene relacionadas con nuevas propiedades inmobiliarias.

[www.conectandonegocios.com](http://www.conectandonegocios.com)

[info@conectandonegocios.com](mailto:info@conectandonegocios.com)

 +52 998 845 9337

## Segmento hotelero en México y la nueva normalidad



**A** raíz de la pandemia, México ha atravesado dificultades en el Turismo, uno de los motores económicos más fuertes del país que contribuye con el 10% del PIB nacional y que genera 1 de cada 10 empleos.

Como consecuencia, la actividad hotelera tuvo una caída drástica en los principales destinos del país a partir de abril 2020, sin embargo, México por primera vez en la historia ocupa el sexto lugar en turismo a nivel mundial, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OTM); y no es para menos ya que nuestro país destaca por tener gran variedad de ecosistemas,

riqueza gastronómica, el mayor número de sitios Patrimonio de la Humanidad y por ocupar el quinto lugar entre la lista de 17 países megadiversos, esto último porque residen alrededor del 10% de especies de animales terrestres y plantas del planeta, así como más de 200 mil especies, lo que lo convierte en el destino turístico favorito de muchos.

### Pero ¿qué pasa con los turistas?

2020 fue un año que marcó el pensar de los consumidores por consecuencia del COVID-19; nacieron prioridades de la mano de un nuevo enfoque basado en el "localismo", debido a las restricciones de la nueva normalidad que dificultan viajar. Una de las principales preocupaciones es la seguridad, las personas están priorizando a sus familias, optando por vacaciones de aislamiento, buscando pasar tiempo de calidad y manteniendo siempre las medidas de seguridad. De acuerdo a estos cambios, han surgido tendencias que contemplan el bienestar, la sustentabilidad y los protocolos de seguridad que no se pueden dejar a un lado.



## Tendencias en Hotelería

Al atravesar un encierro por casi dos años, el ser humano comenzó a interesarse más por su bienestar y el de su familia, pusieron en marcha prácticas amigables con el medio ambiente y dieron mayor atención a espacios que transmiten seguridad al estar en ellos.



■ **Wellness;** para que estos espacios resulten atractivos y rentables, hay algunos aspectos de diseño que deben considerarse como: una buena distribución, sistemas tecnológicos que permitan mantener al usuario en confort, como: sistemas de regulación térmica, un buen diseño y estética que sigan un concepto orientado al contacto con la naturaleza como matices verdes, neutros y materiales al natural.



■ **Lobby;** un espacio que te dé la bienvenida y te transmita de primera instancia seguridad y tranquilidad, es primordial enfocarse desde este espacio en la sanitización con productos de fácil limpieza.

Recomendación:  
Vinimex TOTAL Antiviral y Antibacterial y Effex Marmal Piemonte.



■ **Espacios compartidos;** habrá un nuevo impulso por elevar los espacios sociales y construir experiencias, la mejor recomendación es incorporar más vegetación, luz natural acompañada de colores saturados y protagónicos.

Recomendación:  
Decankrete Deluxe y Polyform Bamiz 11 000



■ **Sustentabilidad;** la búsqueda constante de ser responsables con el medio ambiente, nos lleva a adoptar buenas prácticas como implementar sistemas ecofriendly, recursos abundantes localmente, reciclaje creativo, tecnologías base agua y materiales que reduzcan las temperaturas en los interiores.



■ **Pasillos y escaleras;** generar experiencias aspiracionales es otra de las tendencias para las Generaciones Millennial y Z que representan a los nuevos viajeros. El uso de colores vibrantes y llamativos serán claves en estos espacios.

Recomendaciones:  
Vinimex TOTAL Antiviral y Antibacterial y Polyform Laca Automotiva



■ **Protocolos de limpieza y sanitización;** Este punto es clave, los hoteles deben adoptar nuevas medidas como la limpieza exhaustiva de todas las instalaciones, garantizar la seguridad del personal y los huéspedes con medidas estrictas que incluyan equipo de seguridad, homologación de productos de limpieza, desinfección de superficies de uso común y equipaje. Espacios en Hotelería y tecnología en productos De acuerdo a las tendencias que han regido esta nueva normalidad, los espacios en un hotel tienen que atravesar por esta reestructuración, que no es nada más que la búsqueda de confort para los huéspedes.



■ **Habitaciones;** debido a la transformación generacional que han sufrido los hoteles, debemos contemplar espacios que los nuevos viajeros buscan, como habitaciones minimalistas bajo el concepto de "menos es más", espacios para descansar que representen un santuario de estabilidad y paz. Para ello, la convivencia de colores, acabados metálicos y de apariencia natural serán una combinación ganadora.

Recomendación:  
Comex 100 Metálica y Texturi Ultraligera



■ **Fachadas;** el reto está en volver funcional el lugar sin perder lo atractivo, una de las necesidades de las fachadas es el poco mantenimiento y la implementación de materiales funcionales para el clima que rodea el espacio.

Recomendación:  
Real Flex Humedad Extrema y Comex 100 Total.



■ **Área de lavado;** para estas zonas se recomienda tener espacios con una distribución que permitan realizar las diferentes actividades de manera rápida y fluida, para ello lo recomendable es aplicar una paleta de color que contribuya con el aprovechamiento de iluminación y que tenga efectos relajantes y de productividad. Los materiales empleados deben proteger contra la humedad, agua y ser resistentes al calor, así como de fácil limpieza y resistencia al desgaste. Es importante considerar un sistema para pisos anti-derrapantes para garantizar la seguridad del equipo de trabajo.

Recomendación:  
U-5000 y Ultrafácil.

**Comex División Profesional** destina una gran parte de inversión a la innovación de tecnologías que contribuyen a reducir el impacto al medio ambiente, soluciones que representan un ahorro en el consumo de energía eléctrica a través de recubrimientos de aislamiento térmico y el uso de materias primas reciclables en la composición del portafolio de productos disponible para nuestros cliente, conoce la gran variedad de nuestro portafolio de productos en [www.divisionprofesional.com](http://www.divisionprofesional.com)



# Aeropuerto Internacional de Cancún

## Sigue reinando en llegadas internacionales a México

**E**l Aeropuerto Internacional de Cancún, el más importante de Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR), se mantiene a la vanguardia en la llegada de turistas internacionales a México, como lo ratifican las estadísticas del 2021 reveladas recientemente por la Secretaría de Turismo (Sectur), en las que también destacan el aeropuerto de Los Cabos y el de la Ciudad de México (AICM).

Con un promedio de 500 vuelos diarios, el Aeropuerto de Cancún continúa siendo el de mayor movimiento en llegada de paseantes internacionales en el país, además de que, recientemente se dio a conocer que, a nivel mundial, se encuentra en el décimo lugar de los aeropuertos con mayor tráfico internacional, en el ranking del Airports Council International.

Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de México, dijo que fueron tres los aeropuertos que recibieron el mayor número de turistas internacionales. El de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur; el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), y principalmente el Aeropuerto Internacional de Cancún, del Estado de Quintana Roo, con 10 millones 883 mil turistas, es decir, 26.2% inferior a lo obtenido en 2019, cuando se registraron 14 millones 671 mil turistas, pero 87.6% superior en comparación al 2020.

**La Secretaría de Turismo destaca que en total fueron 35 millones 891 mil pasajeros que ingresaron vía aérea a México el año pasado, 78.6% más que en 2020. Cancún recibió más turistas internacionales que Los Cabos y Ciudad de México en 2021.**

### CIFRAS AÉREAS

El Secretario de Turismo de México informó igualmente, que en total fueron 35 millones 891 mil pasajeros los que ingresaron vía aérea al país durante 2021, cifra que supera en un 78.6% los registros de este rubro en 2020, aunque también precisa que faltó un 26.4 % para alcanzar los 48 millones 792 mil pasajeros que se reportaron en 2019, el último año antes de la pandemia.

El titular de la Sectur señaló, que el gasto de los turistas de internación vía aérea fue de 16 mil 223 millones de dólares, esto es 96.2% más respecto a los 8 mil 270 millones de dólares captados en 2020, faltando 17.5% para alcanzar los 19 mil 662 millones de 2019.

Torruco Marqués detalló que las aerolíneas estadounidenses

ses son las que mayor número de pasajeros transportaron a México en 2021, al registrar 10 millones 517 mil pasajeros, esto es 103.7% más que en 2020; y estando solamente a 0.3% de alcanzar los 10 millones 549 mil pasajeros captados en 2019. En este sentido, Estados Unidos, Canadá y Colombia fueron los principales países en llegadas de turistas vía aérea a México en 2021, con 11 millones 198 mil pasajeros, 77.9% más respecto a 2020, y faltando 16.6% para alcanzar los captados en 2019.

El titular de Sectur puntualizó, que para este 2022 se tienen programados 31 millones 866 mil asientos vía aérea a nuestro país; 25.6% más que los asientos programados en 2021 y superior en 91.6% a los asientos programados en 2020.

De igual modo, subrayó que para 2022 se contemplan 423 rutas internacionales con llegadas a México, 7.1% más que las 395 rutas programadas en 2021 y solamente una ruta menos respecto al año pasado.

Las principales rutas con asientos programados a nuestro país son: Houston-AICM, Dallas-Cancún, Los Ángeles-Guadalajara, Bogotá-AICM y Los Ángeles-AICM, que suman 3 millones 17 mil asientos, lo que significa 16.3% más que en 2021, puntualizó el secretario de Turismo.



**RAMIREZ**  
RAMIREZ FLORESCANO, S.C.  
**FLORESCANO**  
ABOGADOS

**DESPACHO JURÍDICO  
ESPECIALIZADO EN  
DERECHO LABORAL**



Más de **32 años de experiencia** ofreciendo a sus clientes **seguridad y confianza** en sus servicios, una acertada y pronta **asesoría preventiva**, propuestas de **soluciones integrales, estrategias y acciones** con el más **alto nivel profesional, ético y moral.**

Calle Crisantemos, retorno 4, Súper Manzana 22, Manzana 6, Lote 1, Departamento 209, Cancún, Quintana Roo.  
Cel: 9988413867 / Oficina: 998 884 4184



*Aeropuerto Internacional de Punta Cana*

# Tráfico aéreo en República Dominicana

Registra cifras que se acercan a los máximos históricos del país

**A** pasos agigantados sigue el flujo aéreo en República Dominicana, con cifras que, incluso, se acercan a los máximos históricos que ha registrado el país, en lo concerniente al primer trimestre del presente año.

De acuerdo al Informe Estadístico dado a conocer por la Junta de Aviación Civil (JAC), sobre el Transporte Aerocomercial en República Dominicana, unos 3 millones 812 mil 10 pasajeros fueron transportados en 29 mil 787 vuelos regulares realizados desde y hacia territorio dominicano, entre enero y marzo de 2022.

Para darse una idea, solamente durante el mes de marzo se transportaron un millón 346 mil 412 pasajeros en 10 mil 285 operaciones, convirtiéndose en el tercer marzo con la mayor cantidad de pasajeros en la historia aeronáutica del país, luego de marzo de 2019 y 2018, ambos, por cierto, previos a la pandemia del Covid-19, lo cual remarca la

veracidad de la recuperación del mercado.

Febrero también se acercó a los mayores niveles históricos del país, con un millón 177 mil 647 pasajeros en nueve mil 32 operaciones (584 mil 927 en vuelos entrantes y 591 mil 915 en vuelos salientes), convirtiéndose así en el cuarto mes de febrero más transitado en la historia dominicana, y triplicando la cantidad registrada en el mismo mes del año pasado.

Pero eso no es todo. Enero de este año también registró grandes cantidades de viajeros, con un millón 287 mil 951 pasajeros que fueron transportados en 10 mil 470 vuelos, haciendo de este mes el de mayor flujo de viajeros desde marzo de 2020, solo superado por el millón 332 mil 611 pasajeros registrados en diciembre de 2021, según información dada a conocer por la División de Estadísticas del Transporte Aéreo de la JAC.

### AEROPUERTOS MÁS TRANSITADOS

Solo en enero 2022, el Aeropuerto Internacional de Punta Cana fue el más transitado, con 629 mil 48 viajeros, cubriendo casi la mitad del total de los aeropuertos locales. Los otros dos aeropuertos con más operaciones fueron Las Américas y Cibao, concentrando entre los tres el 89% del total.

En cuanto a febrero 2022, estos tres aeropuertos dominicanos, fueron los únicos en movilizar más de 100 mil pasajeros, de los cuales el número uno en el listado volvió a ser el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, con 609 mil 481 pasajeros, con el 52 % del total. Con ello, en el período enero-febrero de este año, este mismo aeropuerto fue el más transitado del país, con un millón 238 mil 529 pasajeros, lo que representó más de la mitad del total.

Le siguieron el Aeropuerto Internacional de las Américas, con 667 mil 236 viajeros, y el Aeropuerto Internacional del Cibao, con 280 mil 636 pasajeros, concentrando de nuevo estos tres aeropuertos el 89% del tráfico total de pasajeros. El Aeropuerto Internacional de La Romana y el Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón, de Puerto Plata, también superaron los 100 mil pasajeros, pero ambas terminales en la suma de los dos primeros meses del año, con 254 mil 812 pasajeros en conjunto, lo que equivale al 11% del total.

### DIVERSIFICACIÓN DE AEROLÍNEAS

La recuperación también se refleja en la diversificación de aerolíneas comerciales internacionales que realizaron operaciones en los aeropuertos dominicanos durante el primer trimestre del año, en el que el país recibió 266 líneas aéreas de diferentes partes del planeta, según José Marte Piantini, presidente de la JAC.

**El Aeropuerto Internacional de Punta Cana fue el más transitado. Tan solo en el período enero-febrero de este año, contó con un millón 238 mil 529 pasajeros, lo que representó más de la mitad del total.**

En un desglose de los dos primeros meses de 2022, en enero fueron las aerolíneas JetBlue Airways, American Airlines, Delta Airlines, United Airlines, Copa Airlines, Azur Air, Spirit Airlines, Condor Flugdienst, Frontier Airlines y Air France las que concentraron el 65% de pasajeros desde y hacia República Dominicana. De ellas, la estadounidense JetBlue Airways fue la que más pasajeros transportó con un total de 221 mil, representando el 17% del total. La aerolínea centroamericana líder fue la panameña Copa Airlines con 58 mil 172 pasajeros, y la transcontinental, Azur Air encabezó la lista de aerolíneas con sede en Europa.

En cuanto a febrero, fueron prácticamente las mismas aerolíneas que las registradas en enero -agregándose Air Transat y saliendo de la lista Spirit Airlines-, las que captaron el 65% del tráfico en llegadas y salidas, nuevamente liderando JetBlue Airways, esta vez con 184 mil 413 pasajeros, 16% del total. Las aerolíneas de Europa que más vuelos tuvieron fueron Azur Air y Air France.

Referente al ranking de operaciones de aerolíneas nacionales, JAC registró que, en enero de 2022, las seis principales aerolíneas con sede en República Dominicana (Air Century, Sky High Aviation Services, Sky Cana, Servicios Aéreos Geca, Helidosa y Red Air), transportaron un total de 13 mil 10 pasajeros, duplicando lo registrado en enero de 2021 y un aumento del 16% en comparación con enero 2020.



*Aeropuerto Internacional de las Américas*



*Gaylord Rockies Resort & Convention Center*

# Gran tapiz de marcas hoteleras



## El lujo y el bienestar siguen siendo un factor clave del sector

Como mencionábamos en la primera parte de este reportaje, publicado en nuestro número anterior, la proliferación de marcas de nicho altamente específicas, junto con las fusiones, adquisiciones y asociaciones, así como el auge de marcas blandas, han creado un gran tapiz de marcas hoteleras con literalmente cientos de diferentes tipos de hoteles emergentes. Los viajeros de hoy tienen opciones en todo el espectro, incluyendo docenas de posibilidades dentro de la cartera de una misma cadena. Y como lo prometido es deuda, en esta segunda parte del gran reportaje sobre las marcas hoteleras actuales y sus nichos de mercado, continuamos explorando marcas en otros niveles de servicio, tales como: marcas lujosas enfocadas en el bienestar, de alto nivel, tradicionales, modernas, para estancias prolongadas, especializadas en convenciones y grupos, etc.

### DE BIENESTAR

Las marcas hoteleras de lujo enfocadas en el bienestar como Miraval (Hyatt) y Six Senses (IHG) ofrecen posiblemente la mejor manera de relajarse después de todos esos viajes de negocios. Estas marcas compiten con Spas, por encima de otros factores.

Miraval es una colección de cuatro resorts de bienestar con todo incluido en los Estados Unidos que brindan experiencias excepcionales en ese sentido. Estas propiedades exclusivas ofrecen cocina nutritiva, servicios de Spa y experiencias al aire libre para nutrir el cuerpo y el alma. Atienden a viajeros de lujo que quieren desconectarse y refrescarse. Aunque todas las propiedades de Miraval se encuentran en los Estados Unidos, la marca Six Senses se puede encontrar en 14 países alrededor del mundo. Six Senses ofrece oasis de calma entre impresionantes paisajes naturales. Cada propiedad tiene un Spa de alta gama y restaurantes de inspiración local y algunos tienen residencias estilo villa o apartamento que son ideales para estancias más largas.

### UPPER UPSCALE

Posicionados ligeramente por debajo de la categoría de "lujo", los hoteles de lujo superior (upper upscale), son propiedades de servicio completo con comodidades premium y diseños notables que se adaptan a los viajeros adinerados. Por lo general, están ubicados en las principales ciudades y destinos turísticos de todo el mundo. Sin embargo, Upper Upscale no es una categoría única. Exploraremos tres tipos distintos de marcas Upper Upscale: marcas tradicionales, marcas modernas y marcas que se especializan en grupos y convenciones.

Las tradicionales incluyen comodidades y servicios que se acercan bastante a lo que un huésped encontraría en una propiedad de lujo, estas marcas tradicionales de Upper Upscale son ideales para viajeros de negocios y de placer

En una industria donde las expectativas de los clientes continúan aumentando, es indudable que los viajeros recompensan cada vez más a las marcas hoteleras que puedan satisfacer sus demandas constantemente.

que quieren lo mejor, pero también buscan una buena relación calidad-precio. Esta categoría incluye InterContinental Hotels and Resorts (IHG), Hyatt Regency (Hyatt), Wyndham Grand (Wyndham), Westin (Marriott), Sheraton (Marriott), Le Meridien (Marriott), Renaissance (Marriott), Hotel Indigo (IHG), y Alila (Hyatt). Estas marcas a menudo compiten con marcas de lujo como Grand Hyatt y Ritz-Carlton, pero tienen un precio más bajo.

Si hubiera una escala en las cadenas hoteleras entre el lujo y el nivel Upper Upscale, InterContinental Hotels and Resorts la representaría a la perfección. Estos sofisticados hoteles ofrecen comodidades de alto nivel y un servicio excepcional para viajeros de negocios y de placer: una buena alternativa a Grand Hyatt, JW Marriott y W Hotels. Los InterContinental a menudo incluyen Spas, salones ejecutivos, elegantes espacios para reuniones y una elegante decoración de habitaciones. Se pueden encontrar más de 200 hoteles InterContinental en 68 países.

Ubicado directamente en el nivel Upper Upscale se encuentra Hyatt Regency, que incluye propiedades urbanas y de resort que son adecuadas tanto para viajeros de negocios como de placer. Estos hoteles son conocidos por su diseño clásico, excelente servicio y una amplia variedad de comodidades como espacios para reuniones, centros de negocios, gimnasios y restaurantes. También hay unos 200 hoteles Hyatt Regency en todo el mundo, por lo que siempre se podrá encontrar uno en las principales ciudades.

Al igual que InterContinental y Hyatt Regency, los hoteles



Moxy Washington

Wyndham Grand cuentan con servicios tanto para familias como para viajeros de negocios, que incluyen piscinas, Spas, espacios para reuniones y restaurantes. Las habitaciones incluyen ropa de cama WynRest® y una decoración moderna, y los espacios públicos ofrecen una muestra del carácter local, además de un excelente servicio. Y no lo dice solo Wyndham, el 97 % de los hoteles Wyndham Grand han obtenido una calificación de Tripadvisor de 4 o más.

La marca Westin está a la par de Hyatt y Wyndham, aunque estos hoteles incorporan un enfoque en el bienestar en cada servicio, desde piscinas relajantes y cocina saludable en los restaurantes del hotel hasta sus exclusivas camas Heavenly® Bed con la parte superior acolchada. Las asociaciones de la marca con New Balance y TRX brindan una variedad de opciones de acondicionamiento físico, y muchas propiedades tienen clubes para niños y spas. Los hoteles Westin atienden a viajeros de negocios y de placer que buscan el éxito personal y profesional.

### EL PODER DE MARRIOTT

Con más de 80 años de historia, la marca Sheraton, adquirida por Marriott con la compra de Starwood Hotels & Resorts, es un sólido competidor de Hyatt Regency y Westin. Esta marca combina la hospitalidad tradicional con las comodidades modernas en destinos de todo el mundo. Los hoteles Sheraton cuentan con un diseño elegante, restaurantes gourmet, elegantes salones ejecutivos, sofisticados espacios para reuniones y una gran cantidad de servicios de bienestar. No obstante, Hyatt Regency tiene



Hyatt Centric San Isidro



# MÁS CERCA DE TI

## SOLUCIONES PARA:

- Lavandería Industrial & Comercial
- Autoservicio
- Cuidado de la ropa (Wet Cleaning)
- Hotelería
- Hospitales, Clínicas e Instituciones
- Industria
- Centros Deportivos, y mucho más

## NUESTROS SERVICIOS:

- Asesoría e Ingeniería de Ventas
- Soporte técnico y Postventa
- Laundry Specialists
- Girbau University



Tel. +57 601 937 2126  
Cel. +57 302 204 8490

[www.girbau.com.co](http://www.girbau.com.co)  
[info.colombia@girbau.com](mailto:info.colombia@girbau.com)

    
[@girbaulatam](https://www.facebook.com/girbaulatam)



Tempo By Hilton

una huella mucho mayor con más de 440 hoteles en más de 70 países.

La marca Le Meridien de Marriott aporta un toque de glamour francés vintage al espacio Upper Upscale. Los hoteles Le Meridien cuentan con una decoración moderna de mediados de siglo, bares de cocteles de inspiración internacional y asociaciones con marcas europeas como Illy Coffee. Algunas propiedades tienen clubes para niños, Spas, colecciones de arte y servicios de temporada o restaurantes temporales. Le Meridien se dirige al "viajero creativo" y compite con InterContinental, Kimpton y Hyatt Regency.

Renaissance, otra marca de Marriott, llena el vacío entre el diseño elegante de InterContinental y el ambiente local de Kimpton. La marca Renaissance atrae a viajeros curiosos que quieren descubrir gemas ocultas en sus destinos. Los miembros del personal de cada hotel actúan como "Navegadores" que brindan recomendaciones de vecindarios, y con restaurantes en el lugar inspirados localmente y decoración elegante que se suman al sentido del lugar. Si los hoteles Renaissance suenan como su tipo de lugar, le alegrará saber que hay casi 200 de ellos en 42 países en todo el mundo.

Al igual que Renaissance, la marca Hotel Indigo de IHG podría considerarse una marca Upper Upscale tradicional inspirada en los hoteles boutique. Haciéndose eco de la personalidad del destino, cada Hotel Indigo ofrece una decoración cuidada y cocina local que brindan una experiencia estilo boutique principalmente en ciudades de EE.

UU. y Europa. Cada propiedad incluye gimnasios y centros de negocios abiertos las 24 horas, los 7 días de la semana (ideal para viajeros de negocios), espacio funcional flexible y comodidades de primera en las habitaciones que podrían incluir duchas de lluvia y pisos de madera.

Si bien muchas marcas de Upper Upscale se dirigen tanto a viajeros de negocios como de placer, la marca Alila de Hyatt es más adecuada para los vacacionistas que desean alejarse de todo. Alila, que significa "sorpresa" en sánscrito, se especializa en experiencias que reflejan un sentido de lugar, como gastronomía exclusiva, aventuras al aire libre y servicios de spa de inspiración local. Los hoteles Alila se encuentran principalmente en Asia y pueden ser competidores de Miraval y Ritz-Carlton.

### MODERNAS DE LUJO SUPERIOR

A aquellos que les gusta la idea de un hotel Upper Upscale pero anhelan un toque contemporáneo, marcas como Hyatt Centric (Hyatt), Moxy (Marriott), Tempo (Hilton) y Kimpton (IHG) ofrecen las mismas comodidades y servicios de alta calidad, pero con un toque de personalidad. Estas marcas también son innovadoras en su diseño; algunos ofrecen espacios de coworking y características tecnológicas que los hacen más atractivos para un grupo demográfico más joven.

Hyatt Centric es una de las marcas Upper Upscale más populares que tiene una estética y una visión contemporáneas. Estos modernos hoteles invitan a explorar el destino a través de la cocina local en los restaurantes del lugar, el

personal que actúa como "anfitrión" local y la decoración de la habitación que ofrece una sensación del sitio donde está ubicado. Cada hotel tiene un vestíbulo de usos múltiples donde se puede cenar, beber, trabajar y socializar.

Al igual que Hyatt Centric, Moxy demuestra que un hotel con gran estilo no tiene por qué ser caro. Las características exclusivas incluyen una combinación de bar y recepción, un moderno vestíbulo repleto de arte y muebles, una cafetería abierta las 24 horas, los 7 días de la semana, y acogedoras habitaciones con televisores inteligentes y duchas a ras de suelo. Moxy se anuncia a sí mismo como "vanguardista y asequible", y la marca compite con cadenas de moda como CitizenM, Yotel y Generator.

La nueva marca Tempo de Hilton es una emocionante adición a la categoría Upper Upscale. Tempo ofrece un servicio premium y una colección de servicios de bienestar y estilo de vida seleccionados, que incluyen productos de baño exclusivos y una barra de té y café de cortesía. Cada hotel también tiene espacios de coworking flexibles que se dirigen a un grupo demográfico más joven que combina el trabajo con el ocio.

Kimpton, una cadena boutique desde hace mucho tiempo, ahora es parte de IHG, pero estos hoteles aún no se toman así mismos demasiado en serio. La marca es conocida por sus elegantes habitaciones y restaurantes de lujo y aunque no hay dos hoteles iguales, todos ofrecen un desayuno y

una hora de vino diaria de cortesía, además de servicios de acondicionamiento físico en la habitación; y las mascotas se hospedan sin cargo. La marca Kimpton compite con Hyatt Centric y con propiedades más clásicas como Le Meridien.

### PARA CONVENCIONES Y GRUPOS

Gaylord Hotels (Marriott) y Dolce (Wyndham) son ideales para reuniones a gran escala. Son los escenarios perfectos para funciones que van desde convenciones hasta bodas. La marca Gaylord Hotels incluye grandes hoteles con centro de convenciones que tienen todo lo que se necesita para una conferencia, reunión o encuentro social. Cada hotel Gaylord tiene más de 400,000 pies cuadrados de espacio para eventos y varios restaurantes, mientras que algunos también ofrecen servicios recreativos para toda la familia, como campos de golf y parques acuáticos. Las seis propiedades de Gaylord están ubicadas en los EE. UU. y ofrecen servicios y comodidades comparables a las propiedades de Destination Hotels.

La marca Dolce de Wyndham es una colección selecta de propiedades que son ideales para reuniones de negocios o sociales con espacios flexibles para eventos y opciones de catering en el lugar. Algunas propiedades tienen Spas y campos de golf y la mayoría se encuentran en destinos tranquilos y pintorescos en los EE. UU. y Europa.



*Kimpton Margot Sydney*

## UPSCALE

La categoría Upscale incluye hoteles de servicio completo con amenidades premium que atienden a viajeros de placer y profesionales de negocios. Los huéspedes de las propiedades de lujo están dispuestos a gastar más para permanecer cómodamente en una ubicación conveniente o en un destino notable, pero sin derrochar en servicios de primera. Hay muchas marcas que se encuentran en este grupo de lujo, por lo que las dividiremos en categorías tradicional, moderna y de estadia prolongada para explicar fácilmente las diferencias entre ellas.

## MARCAS TRADICIONALES

Estas marcas son los hoteles más tradicionales del mundo en todos los sentidos. Por lo general, tienen restaurantes, gimnasios y habitaciones que tienen muchas comodidades, pero nada exagerado. Las marcas tradicionales incluyen Crowne Plaza (IHG), Wyndham Hotels (Wyndham), DoubleTree (Hilton), Courtyard (Marriott), Hilton Garden Inn (Hilton), Hyatt Place (Hyatt) y Delta Hotels (Marriott), y son adecuadas tanto para viajeros de negocios como para familias de vacaciones.

Crowne Plaza adapta sus ofertas para viajeros de negocios con opciones gastronómicas las 24 horas, gimnasios, espacios para reuniones y comodidades para

ayudarlo a dormir bien por la noche. La mayoría de las propiedades están ubicadas en los principales centros de negocios, mientras que algunas se encuentran en destinos de ocio, en 65 países de todo el mundo. Crowne Plaza es un competidor cercano de DoubleTree, Sheraton y Renaissance.

Wyndham es una marca de larga data que incluye tanto hoteles urbanos que atienden a viajeros de negocios como resorts familiares que atienden a vacacionistas. Todos los hoteles tienen espacio para reuniones, gimnasios y opciones gastronómicas, y algunos ofrecen piscinas, acceso a la playa y servicios de bienestar en la habitación, como aromaterapia y sistemas de purificación de aire. Las propiedades de Wyndham se encuentran en el extremo superior de la categoría Upscale, compitiendo con marcas de categoría superior como Hilton y Marriott.

La marca DoubleTree de Hilton es un competidor cercano de Wyndham. La marca es famosa por su exclusiva galleta con chispas de chocolate al momento del check-in. Los hoteles DoubleTree atienden a los viajeros de negocios y de placer con una decoración tradicional, gimnasios, espacios para reuniones, restaurantes en el lugar y campos de golf y spas en algunas propiedades. DoubleTrees se encuentran principalmente en ubicaciones urbanas en 46 países de todo el mundo.

Como la marca más grande de Marriott por número de hoteles, los hoteles Courtyard tienen centros de negocios, gimnasios, piscinas (en algunas propiedades) y un bistró abierto todo el día que sirve comida, café Starbucks y bebidas. Las habitaciones son adecuadas para todo tipo de viajeros, con escritorios y una decoración moderna. Los hoteles Courtyard son más sencillos que Wyndham y DoubleTree, y la marca tiene una presencia mucho mayor: más de 1200 propiedades en 56 países.

*DoubleTree by Hilton Hotel México City Santa Fe*

# ACTIVAR

Implementar soluciones innovadoras que nos orienten  
hacia la regeneración de nuestras ciudades y territorios

**Activar > Actuar > Acelerar**

7, 8 y 9 junio evento presencial  
14, 15 y 16 junio evento virtual  
Mérida, Yucatán, México  
Centro de Convenciones Siglo XXI

Escanea y vive  
el **#SCELC22**



[www.smartcityexpolatam.com](http://www.smartcityexpolatam.com)

ANFITRIÓN



Iniciativas que respaldan la  
Nueva Agenda Urbana promovida por



COLABORACIÓN ESPECIAL



UN EVENTO DE



Al igual que Courtyard, los hoteles Hilton Garden Inn son prácticamente iguales en todas las ciudades, lo cual es excelente si desea confiar en la calidad y las comodidades del hotel. Conocidos por su estética clásica y brillante, los hoteles Hilton Garden Inn están ubicados tanto en los principales mercados metropolitanos como en las ciudades pequeñas. Esta marca es una de las favoritas entre los viajeros de negocios, y cada hotel tiene un amplio vestíbulo, espacio para reuniones, un gimnasio y desayuno preparado a pedido disponible todos los días.

A la par de Courtyard y Hilton Garden Inn, Hyatt Place está diseñado para huéspedes que desean comodidad y consistencia. Los hoteles Hyatt Place cuentan con gimnasios, espacios para reuniones, lobby bars y servicio de desayuno diario (gratis para socios Hyatt). Las habitaciones incluyen una decoración y espacios de trabajo modernos y, por lo general, se pueden encontrar hoteles Hyatt Place en mercados urbanos, de aeropuertos o de campus universitarios. La marca Delta de Marriott también atiende a los viajeros de negocios que desean tanto funcionalidad como estilo. Los hoteles Delta ofrecen gimnasios, Wi-Fi y botellas de agua gratis, espacios de trabajo ergonómicos en la habitación, bares en el lobby y la "despensa Delta" las 24 horas, los 7 días de la semana.



### LAS MÁS MODERNAS

Mientras los hoteles tradicionales ofrecen consistencia, estos hoteles modernos ofrecen algo único. Marcas como Signia (Hilton), Caption (Hyatt), EVEN Hotels (IHG), Voco (IHG), Dazzler (Wyndham) y Esplendor (Wyndham) brindan áreas comunes elegantes para trabajar y socializar, opciones gastronómicas refrescantes y una decoración que refleja el carácter local. Estos hoteles son competidores no solo de los hoteles tradicionales en este espacio, como Courtyard y DoubleTree, sino también de los hoteles boutique e independientes en cada destino.

Diseñada para reuniones sociales y corporativas, la nueva marca Signia de Hilton ofrece una estética elegante, bares y restaurantes de alta calidad y tecnología de punta en las habitaciones y espacios públicos. Los primeros hoteles Signia están planificados para Atlanta, Indianápolis y Orlando en EE.UU.

Otra nueva marca, Caption By Hyatt, también se centra en las interacciones sociales, pero con énfasis en la cocina local. Los hoteles Caption tienen espacios comunes flexibles y un concepto gastronómico único que combina una cafetería, un bar y un mercado en cada propiedad. Las propiedades de Caption están programadas para ubicarse en áreas urbanas prometedoras.

Atendiendo al viajero de negocios centrado en el ejercicio, EVEN Hotels ofrece cocina consciente de la salud en el Cork & Kale™ Market and Bar, gimnasios de última generación y amplias habitaciones con equipo de ejercicio y espacios de



voco Orchard Singapore Hotel by IHG



Homewood Suites by Hilton Orlando

trabajo ergonómicos. Esta marca es un buen competidor de Courtyard y Hilton Garden Inn, pero ofrece servicios de acondicionamiento físico mejorados que atraen a los viajeros preocupados por el bienestar. Actualmente hay 13 propiedades EVEN en los EE. UU., pero es probable que ese número crezca rápidamente.

Fuera de los EE. UU., la nueva marca Voco de IHG brinda una experiencia relajada y hogareña para los viajeros que buscan algo además de un hotel de cadena estándar. Las propiedades de Voco están ubicadas en el Reino Unido, Asia y Australia, y muchas tienen restaurantes en el lugar y vestíbulos estilo sala de estar similares a los que encontraríamos en un Hyatt Centric.

También en el extranjero, Dazzler es una elegante marca latinoamericana conocida por su diseño contemporáneo, desayuno buffet gratis y espacios públicos exclusivos como gimnasios, piscinas y terrazas en la azotea. Estos hoteles también recuerdan a Hyatt Centric. Las propiedades Dazzler se encuentran principalmente en los mercados urbanos de América del Sur. Ubicada en Argentina, Paraguay, Uruguay y en la Ciudad de México, la marca Esplendor de Wyndham presenta colecciones de arte curadas, un ambiente boutique y una decoración de habitación cómoda y clásica en cada propiedad única. Algunos hoteles Esplendor tienen piscinas, spas y gimnasios, y el grupo demográfico objetivo de la marca son los huéspedes más jóvenes que aprecian el buen diseño. Esplendor es un sólido competidor de Kimpton y Hyatt Centric.

## DE ESTADÍAS PROLONGADAS

Algunos de nosotros desearíamos que nuestros viajes duren semanas o meses, pero para ciertos viajeros, esto es lo común. Las marcas exclusivas de estadía prolongada como Homewood Suites (Hilton), Hyatt House (Hyatt), Residence Inn (Marriott) y Element (Marriott) ofrecen habitaciones estilo apartamento que tienen todo lo que se necesita para sentirse como en casa. Estas marcas compiten no solo con otras marcas de hoteles, sino también con Airbnb y proveedores de alojamiento corporativo.

La marca Homewood Suites de Hilton es ideal para los huéspedes que se hospedan durante un período prolongado, ya sea por negocios o por motivos personales. Cada habitación incluye una cocina completa (¡con lavavajillas!), una sala de estar y un amplio espacio de almacenamiento, y los hoteles ofrecen desayuno caliente gratis, una hora feliz gratis entre semana y gimnasios. Dato curioso: Homewood Suites fue reconocida por tener el valor de más rápido crecimiento entre 50 marcas de hoteles.

Nombrado así por la primera propiedad Hyatt, Hyatt House ofrece alojamiento de estadías prolongadas para todo tipo de viajeros. Cada suite cuenta con una cocina completa, sala de estar y hasta dos dormitorios, y las comodidades en el lugar incluyen desayuno gratis, un gimnasio, una lavandería que funciona con monedas, un bar y una piscina (en algunas propiedades).

Con un ambiente hogareño, los hoteles Residence Inn atienden a viajeros de negocios y familias que necesitan un lugar para quedarse durante semanas o meses cada vez. La habitación incluye una cocina completa, un espacio de trabajo y hasta dos dormitorios, y las comodidades del hotel incluyen desayuno caliente gratis, un gimnasio, una hora social nocturna y lavandería en el lugar. Renaissance Inn, Hyatt House y Homewood Suites son competidores cercanos.

Para los huéspedes de estadías prolongadas apasionados por el ejercicio y la sustentabilidad, la marca Element de Marriott podría ser la opción perfecta. Element incorpora prácticas sostenibles y un enfoque en el bienestar dentro del diseño y las comodidades de cada propiedad, que pueden incluir equipos de fitness premium, bicicletas para uso de los huéspedes, piscinas de agua salada y vino orgánico en el coctel nocturno del gerente. Las habitaciones cuentan con cocinas completas y camas Westin Heavenly® Beds.

En la tercera parte de este amplio reportaje, continuaremos conociendo marcas en otros niveles de servicio, tales como: marcas hoteleras de escala media superior, marcas de escala media superior de estadía prolongada, marcas hoteleras de gama media, marcas hoteleras económicas, soft brands, entre otras.



“Radisson Hotel Group Americas está experimentando un crecimiento significativo en América Latina y el Caribe. En marzo de este año, la compañía firmó y abrió un total de ocho Radisson Individual Hotels en Colombia y Panamá, con Faranda Hotels”.

# Alex Mai

## Vicepresidente de Desarrollo para Latinoamérica y El Caribe en Radisson Hotels Americas

Alex Mai, nuevo Vicepresidente de Desarrollo para Latinoamérica y el Caribe en Radisson Hotels Americas, en entrevista con EQUIPAR, afirmó que se siente feliz por el reciente lanzamiento de la nueva marca Radisson Inn & Suites, de servicio limitado y gama media alta. Explicó que esta marca es la compañera metropolitana de Country Inn & Suites by Radisson, que tanto éxito ha tenido en Norteamérica.

“Estoy muy feliz porque era una marca que nos hacía falta, ahora estamos listos para sentarnos con nuestros inversores que tengan interés en este segmento del mercado, principalmente el mercado corporativo. Vemos que después de la pandemia habrá un crecimiento de este segmento, no tan rápido como todos quisiéramos, pero creo que para final de este año y principios del próximo veremos un crecimiento fuerte del segmento corporativo. Los clientes quieren volver a viajar”, aseveró Mai.

### RADISSON HOTEL GROUP AMERICAS

Hasta marzo de 2022, entre Radisson Hotel Group

Americas y Radisson Hotel Group contaba con más de 1,700 hoteles a nivel global y más de 260,000 habitaciones en operación y en desarrollo en 117 países.

Radisson Hotel Group Americas representa las marcas de Radisson Hotels en Estados Unidos, Canadá, América Latina y el Caribe. Su cartera de marcas incluye Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Radisson, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Radisson Inn & Suites y Country Inn & Suites by Radisson.

Mai señaló que Radisson Hotel Group Americas está experimentando un crecimiento significativo en América Latina y el Caribe. En tal sentido, en marzo de este año, la compañía firmó y abrió un total de ocho Radisson Individual Hotels en Colombia y Panamá, con Faranda Hotels. A la vez, hay negociaciones avanzadas para firmar propiedades adicionales en el Caribe y América Latina con esta misma empresa. Cabe destacar que Radisson RED Aruba fue firmado y está programado para abrir sus puertas el año próximo.



Radisson Hotel Tapatio Guadalajara



Radisson Monterrey

### IMPORTANCIA DE MÉXICO

México es para Radisson uno de los países más importantes y estratégicos, por la cercanía a los Estados Unidos, por el historial del país que siempre ha sido muy fuerte tanto en el segmento de placer como corporativo, según lo señaló Alex Mai.

“Justamente estaba leyendo un artículo muy interesante en EQUIPAR, que habla sobre la cantidad de proyectos que abrirán en los próximos años en la región y dice que el 41% de los proyectos están en México. También leí que la compañía Ford tiene un crecimiento de más del 700% en su planta; Audi un crecimiento de casi el 200% en Puebla, toda la parte del Bajío también. Al final, la manufactura nos va a ayudar muchísimo a que el segmento corporativo vuelva a viajar. Por otra parte, Monterrey se está convirtiendo en el nuevo Hub para vuelos internacionales, esto para nosotros es muy atractivo, allí queremos estar presentes”, señaló Mai.

Agregó que en los destinos mexicanos de placer también ha visto un crecimiento muy fuerte, como es Cancún y Los Cabos, pero también en lugares como Mazatlán, donde hay un Park Inn by Radisson. “Uno de los lugares que más me gusta de México es Valle de Guadalupe, siempre ha sido

un lugar muy especial, muy lindo, cerca de San Diego, donde creo que podemos tener una presencia con hoteles boutique de Radisson Collection. Todo lo que son los Pueblos Mágicos de México también puede ser algo que para nosotros sería importante tener presencia a nivel de conversiones de hoteles boutique independientes, donde nosotros podemos aportar todo lo que son las herramientas de visibilidad a nivel de mercadeo. Eso significa reducir un poco la participación de las OTA’s, que es muy alta en este momento, los hoteles independientes están pagando un porcentaje de comisión importante, que no pagarían si se asocian a una marca internacional como es Radisson Hoteles”. Actualmente Radisson tiene 7 hoteles en operación en México y un total de 1,068 habitaciones. Asimismo, tiene 2 hoteles en desarrollo que sumarán 246 nuevas habitaciones.

Por último, Alex Mai se refirió al programa de lealtad Radisson Rewards Americas, el cual tiene aproximadamente 22 millones de miembros que pueden ganar y canjear puntos en todo el mundo, lo que en última instancia impulsa el crecimiento de los propietarios. Destacó que Radisson Rewards Americas fue clasificado como el mejor programa de recompensas hoteleras en 2022 por NerdWallet.


mi  
flextime  
office  
aquí



Descentral  
**Flexibil** **iza** BUSINESS  
CENTERS  
TU NEGOCIO

CONOCE NUESTRAS OFICINAS  
Agenda un tour y recibe una semana gratis

[izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)

 800 801 0000

# Radisson Inn & Suites

## La nueva marca de Radisson Hotel Group Americas

**R**adisson Hotel Group Americas presentó a mediados del pasado mes de marzo, su nueva marca Radisson Inn & Suites, una marca de servicio limitado de categoría media alta, que pretende desafiar la previsibilidad de este popular segmento hotelero. La marca pretende ofrecer una reconfortante experiencia al huésped, con atención diferenciada, al tiempo que brinda a los propietarios estándares flexibles para impulsar la rentabilidad y mayores retornos, pensada para hoteles en aeropuertos, áreas metropolitanas y comunidades en desarrollo. Los huéspedes de Radisson Inn & Suites podrán disfrutar de los atractivos y las características de un hotel metropolitano con diseño contemporáneo, mientras disfrutan de una estadía cálida y acogedora. La marca promete brindar un ambiente acogedor con las comodidades que buscan tanto los viajeros de negocios como los de placer. Lo que se pretende es los huéspedes se sienten conectados con su destino urbano y con lo mejor de la gastronomía, la cultura y la gente local, mientras disfrutan de la hospitalidad que brindan las marcas de Radisson Hotels Americas.

### MODERNO DISEÑO

Diseñados en base a los comentarios de los propietarios y desarrolladores que buscan llevar la experiencia acogedora y las comodidades de

la popular marca Country Inn & Suites by Radisson a más áreas metropolitanas, el equipo de Radisson Hotel Group Americas desarrolló esta nueva marca como su “compañera” para brindar a los huéspedes el mismo sentimiento de pertenencia y atención fuera de casa, pero con una decoración y comodidades modernas. La misma presenta selecciones de mobiliarios, accesorios y equipos (Furniture, Fixtures & Equipment, FF&E) que son atemporales y modernos, a la vez que rentables y duraderos. El diseño de confort proporciona todo lo que un viajero moderno necesita para descansar mientras viaja, sin una decoración, productos o costos operativos excesivos.

“Con el aumento de los costos de los muebles y los materiales, queríamos asegurarnos, que el diseño proporcionara un enfoque acorde en cuanto a FF&E, al tiempo que capturaba la sensación moderna de una ubicación metropolitana”, afirmó Phil Hugh, Director de Desarrollo de Radisson Hotel Group Americas. “La marca Radisson Inn & Suites se creó para que el empresario de hoy brinde un producto hotelero único para los huéspedes y que, al mismo tiempo, sea rentable”.



Se trata de una marca hotelera urbana de gama media alta, que cuenta con diseños distintivos y atemporales, combinados con materiales contemporáneos pero accesibles, al tiempo que inspira a los huéspedes a establecer conexiones reales.

Asimismo, su diseño permite entrar la luz natural en el espacio interior, creando una atmósfera acogedora y abierta, así como nuevas conexiones entre el afuera y el adentro. Agregar vetas de madera, plantas y materiales naturales fomenta la conexión con la naturaleza que la gente anhela.

### ESPACIOS SOCIALES

Radisson Inn & Suites ofrece salones abiertos, acogedores y espacios sociales que permiten a los huéspedes usar el espacio público de una manera que se adapte a su estilo de vida durante el día y la noche. Diseñados para la comodidad y la versatilidad, estos espacios permiten que los huéspedes se sientan como en casa, tanto dentro como fuera de sus habitaciones.

“Las personas son inherentemente sociales, los espacios sociales son importantes para los viajeros, especialmente a medida que avanzamos en una era pos pandemia”, destacó Tom Buoy, CEO interino y Director Comercial de Radisson Hotel Group Americas. “El diseño de Radisson Inn & Suites se desarrolló teniendo en cuenta los espacios sociales. Una sala de desayuno típica en un hotel de gama media generalmente está vacía después de la hora del desayuno. Con el Lobby inspirado en un café, los huéspedes tienen un lugar para conectarse verdaderamente a toda hora del día. El espacio social sirve como un centro que alienta a las personas a reunirse para trabajar, jugar, relajarse y más, como lo haría en una cafetería urbana. Y estas decisiones



de diseño bien pensadas brindarán a los propietarios la tranquilidad de saber que cada metro cuadrado en el que están invirtiendo está optimizado para su uso y será valorado por los huéspedes”.

### PARA CREADORES DE CONTENIDO

En respuesta a la creciente red social de gamers, influenciadores y otros profesionales de la creación de contenido, el diseño del Radisson Inn & Suites ofrece un estudio de contenido creativo único en su tipo, que cuenta con monitores de última generación, sillas gamers y conexión a Internet de alta velocidad para la creación de contenido de redes sociales o videojuegos. Este exclusivo espacio de trabajo flexible también permite a los huéspedes combinar el trabajo y el placer de forma orgánica.

“Más de 214 millones de personas en los EE. UU. juegan videojuegos al menos una vez a la semana, y los creadores de contenido en YouTube tienen un promedio de ocho millones de suscriptores cada uno. La pandemia no solo generó más jugadores, sino que también condujo a la llegada de más creadores de contenido social”, dijo Buoy. “El Creative Content Studio de Radisson Inn & Suites brinda un espacio único para que estas personas influyentes en las redes sociales continúen desarrollando sus mensajes y contando sus historias mientras viajan”.

### CRECIMIENTO DE LA MARCA

La marca Radisson Inn & Suites impulsará un crecimiento incremental significativo para la compañía a lo largo de las Américas en Canadá, Estados Unidos y la región de América Latina y El Caribe (CALA). “La incorporación de los hoteles Radisson Inn & Suites en las Américas nos presenta una gran oportunidad a medida que buscamos revitalizar nuestro segmento de servicio limitado en los mercados metropolitanos”, dijo Hugh. “Combinado con nuestros esfuerzos para mejorar nuestra cartera existente, el lanzamiento de esta nueva marca mejora nuestra reputación mundial por traer marcas cuidadosamente seleccionadas al mercado y posiciona a Radisson Hotel Group Americas para un crecimiento significativo en los próximos años”.

Son ocho hoteles en la Región, de los cuales 7 se encuentran en Colombia y uno en Panamá, pertenecientes a la cadena colombiana Faranda.



# Faranda Hotels & Resorts

Debuta la marca Radisson Individuals en Latinoamérica



Hotel Casa La Factoria by Faranda Boutique

Si bien los debuts de marcas hoteleras en Latinoamérica. En esta oportunidad se trata de Radisson Individuals que acaba de ser adherida a ocho hoteles en la Región, de los cuales 7 se encuentran en Colombia y uno en Panamá. Dichos hoteles pertenecen al portafolio de Faranda Hotels & Resorts, con quienes tienen negociaciones avanzadas para firmar propiedades adicionales en el Caribe. Cabe destacar que Radisson RED Aruba fue firmado y está programado para abrir sus puertas el año próximo. “Estamos experimentando un crecimiento significativo en América Latina y el Caribe” dijo a la Revista EQUIPAR el Vicepresidente de Desarrollo para Latinoamérica y el Caribe en Radisson Hotels Americas. En efecto, la incursión de esta marca en Latinoamérica seguramente impulsará el crecimiento de Radisson Hotel Group Americas en la región, ya que Radisson Individuals facilita que los hoteles independientes de alto nivel existentes se afilien a una de las

compañías hoteleras más grandes del mundo. Gracias a ello, se logró este acuerdo con Faranda Hotels & Resorts, cadena que enfoca su actividad en España y Latinoamérica y con quienes Radisson está negociando su crecimiento en la región.

Por parte de Colombia, destaca el Hotel Caribe by Faranda Grand Cartagena, ubicado en la playa de Bocagrande. En la misma ciudad, se han adherido tres hoteles boutique a Radisson Individuals; y se tiene previsto otros en Barranquilla, Bogotá y Cali. En relación a Panamá, la adhesión fue del Panamá by Faranda Grand, un hotel ubicado en el centro de la Ciudad de Panamá con amplias habitaciones, piscina, gimnasio, tres restaurantes, sauna, salón de belleza, parqueadero, salones para eventos con 25 salas con capacidad para 5 mil personas, entre otras amenidades.

### FARANDA HOTELES & RESORTS

De origen colombiano, la cadena Faranda Hotels & Resorts, sigue con su firme propósito de expandirse en Latinoamérica. A la fecha, este prestigioso grupo hotelero cuenta con hoteles en Colombia, España, México, Panamá, República Dominicana y Venezuela. Los mismos están agrupados en diferentes marcas y líneas de servicios que proponen experiencias pensadas para cada momento. Bogotá, Cartagena de Indias, Cancún, Madrid, Santiago de Compostela, Ciudad de Panamá e Isla Margarita son algunas de las ciudades donde tiene presencia.

### RADISSON INDIVIDUALS

Radisson Individuals es una marca de conversión que ofrece a los hoteles independientes y a las cadenas locales y regionales, la oportunidad de ser parte de Radisson Hotel Group y beneficiarse del reconocimiento y la experiencia internacional del Grupo, con la libertad de mantener su propia singularidad e identidad. Radisson Individuals es parte del portafolio de marcas de Radisson Hotel Group Americas, que incluye Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson y Country Inn & Suites by Radisson. Es una marca complementaria a las otras ocho existentes en el portafolio, y puede ser un primer paso ideal para hoteles individuales con sólidos estándares de servicio, que pueden estar considerando la transición a una de las otras exitosas marcas principales en una etapa posterior. Radisson Hotel Group Americas representa las marcas de Radisson Hotels en los Estados Unidos, Canadá, América Latina y el Caribe. Por su parte, Radisson Hotel Group, representa a Radisson Hotels en Europa, Medio Oriente, África y Asia Pacífico. Entre ambas, conforman una de las colecciones de hoteles más grandes del mundo con más de 1,700 hoteles a nivel global y más de 260,000 habitaciones en operación y en desarrollo en 117 países.



Hotel Bantu by Faranda Boutique



Faranda Collection Barranquilla



Hotel Casa Don Luis by Faranda Boutique



# Debut de la marca voco en México

Franquicia de la cadena IHG Hotels & Resorts

Esta marca mantiene el atractivo local y la herencia de un hotel independiente, junto con la calidad y el respaldo de una marca global respetada; por eso Guadalajara y Saltillo son destinos ideales para su introducción en México.

IHG Hotels & Resorts, una de las compañías hoteleras líderes en el mundo, anunció la firma de dos nuevos hoteles voco en México, específicamente en Guadalajara y Saltillo, lo que será el debut de la marca en este país y una extensión de su alcance global, ya que la misma tiene presencia actualmente en las principales ciudades de los Estados Unidos, Europa, Asia, África y Australia. La compañía hotelera actualmente opera 31 propiedades de hoteles voco abiertos alrededor del mundo con 43 adicionales en desarrollo a nivel global, incluido un proyecto conjunto de voco y Holiday Inn programado para abrir en el centro de Chicago a finales de este año. El concepto de voco Hotels, es ofrecer a los huéspedes una experiencia de lujo confiable que también integre informalidad y encanto. Al respecto, German Ongay, Vicepresidente Regional de Desarrollo para México, de IHG Hotels & Resorts, comentó: "voco Hotels mantiene el atractivo local y la herencia de un hotel independiente, junto con la calidad y el respaldo de una marca global respetada".



### LOS PROYECTOS

El Hotel voco Guadalajara Neruda, propiedad de Vertex Ophthalmic Group, será el primero de la marca en ser desarrollado, el cual está programado para abrir a fines del año 2022. El mismo ocupará cinco de los 11 pisos del proyecto de uso mixto Neruda 2828, ubicado dentro del distrito financiero de la ciudad. Serán 104 habitaciones, un restaurante, bar y terraza en la azotea, centro de negocios y gimnasio. El hotel dará la bienvenida a los viajeros de negocios y de placer en un ambiente que es cómodo y confiable, pero también vibrante y con carácter único. Jorge Celis, COO de Vertex Ophthalmic Group, señaló: "El nuevo hotel voco es ideal para el complejo Guadalajara Neruda, que traerá a la zona un ambiente moderno y una gran cantidad de visitantes ya sea profesionales, comerciales y de ocio. Nos sentimos honrados de abrir el primer hotel voco de México en Guadalajara y ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia especial y memorable de alta calidad".

Por su parte, el voco Hotel Saltillo estima su apertura para el 2023, de la mano de American Hotels Group, propietario y desarrollador, a través de la conversión de una propiedad originalmente construida en 2006. Convenientemente ubicado entre el distrito automotriz y manufacturero de Saltillo y contiguo al complejo recreativo American Sports Center, voco Hotel Saltillo contará con 125 suites para huéspedes, espacios para reuniones, gimnasio, piscina cubierta, restaurante y bar.

Juan Carlos Saade, Director General de American Hotels Group, dijo: "Ya sea que visiten por negocios o recreación, los huéspedes de voco Saltillo disfrutarán de una mezcla única de sensaciones familiares o de hogar, con la curiosidad y potencial para descubrir el área. Nos entusiasma trabajar con el equipo de IHG para abrir y hacer crecer este hotel".

"Guadalajara y Saltillo son destinos ideales para introducir en México nuestra más reciente marca premium, que es también una de las de más rápido crecimiento y estamos encantados de asociarnos con Vertex Ophthalmic Group y American Hotels Group para hacer realidad estas dos propiedades", dijo German Ongay.

### VOCO HOTELS

El nombre voco, originario del latín, significa "invitar" y "reunir", lo que representa la naturaleza reflexiva, relajada y encantadora de la marca. Los diferentes hoteles de voco combinan un servicio individualizado y toques de alta calidad, desde lujosas comodidades hasta grandes y cómodas camas. Los huéspedes siempre recibirán una cálida bienvenida durante un registro rápido, una habitación cómoda perfecta para descansar y espacios de bar y restaurante que brindan muchas oportunidades para conectarse y socializar. En conclusión, la marca voco combina la tranquilidad de una gran marca, con la informalidad y el encanto de un hotel boutique, brindando a los huéspedes una experiencia premium confiable.

# Control de accesos para hotelería

**SALTO, mucho más que una cerradura, es una experiencia para los huéspedes**



**S**ALTO Systems se ha convertido en una de las principales empresas del mundo en control de accesos para hotelería. Mediante el desarrollo de la tecnología más avanzada que la industria ha conocido, la firma crea soluciones de control de acceso específicamente diseñadas, enfrentando los desafíos de la industria, combinando la estética, la llave digital, la organización interna y la gestión de habitaciones.

Para conocer más acerca de las soluciones que ofrece esta empresa, tanto en el área hotelera como en otro tipo de propiedades, la Revista EQUIPAR, tuvo la oportunidad de entrevistar a Hugo J. Chávez Arellano, Regional CALA Hospitality Manager en SALTO Systems, quien afirmó: "Los hoteles pueden simplificar y automatizar las operaciones desde el back of the house hasta la recepción, con los sistemas de seguridad y acceso inteligente de SALTO, perfectamente integrados con sus herramientas de gestión hotelera existentes. De esta manera logran una seguridad fiable gracias a las flexibles y sólidas capacidades de integración con terceros (proveedores de hard-

**Modernice las operaciones y la gestión del hotel y ofrezca un servicio inigualable a los huéspedes incorporando el sistema de seguridad y gestión de accesos más avanzado del sector.**

ware y software), permitiendo crear un ecosistema que proporciona un acceso seguro, cómodo y fluido tanto para los huéspedes como para los operarios".

SALTO entiende las necesidades de la industria, por ese motivo, tanto la tecnología empleada por la compañía, como su amplia gama de productos, está a la vanguardia del mercado. "Todas las cerraduras cuentan con la tecnología SVN data-on-card, que hace posible conocer cuándo, dónde y quién ha accedido a las puertas, para garantizar siempre la seguridad. La plataforma de control de accesos data-on-card de SALTO Space, es un sistema fácil de usar que integra todas las necesidades de seguridad física a través de cerraduras inteligentes Wireless conectadas en red, 100% autónomas y

que funcionan con baterías estándar, "AA" o "AAA" dependiendo el modelo seleccionado", aseguró.

La propiedad hotelera puede gestionar y proteger el control de accesos para todas sus instalaciones directamente desde un escritorio, verificar el estado de las baterías, la información de eventos de cada usuario y la monitorización de cada puerta en solo unos pocos y sencillos pasos, todo desde la misma plataforma. Es importante destacar, que actualmente, solo en la vertical de Hospitality, SALTO está participando en 119 proyectos para cerrar el año 2022, con tendencia a seguir aumentando los proyectos.

## **DISTINTOS TIPOS DE PROPIEDADES**

SALTO ha desarrollado una solución que se adapta a la medida de cada una de las necesidades de las propiedades y su operación, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios que, además de contar con su innovadora tecnología de punta, están estéticamente diseñadas con materiales de calidad y con los más altos estándares, siempre garantizando el objetivo principal que es el control de accesos seguros.

"Cada segmento del mercado tiene características muy específicas y para todos ellos SALTO es la opción ideal por su capacidad de adaptación al tipo de operación requerido; es decir, aun cuando los segmentos de la hotelería tradicional y las propiedades de Airbnb son muy similares a los ojos del usuario final, realmente son muy diferentes tanto en su operación como en su administración y SALTO provee este tipo de recursos, tanto en hardware como software, cubriendo cada una de las necesidades", explicó Hugo J. Chávez Arellano. Agregó que otro de los grandes beneficios de SALTO, es que se integra de manera fácil y efectiva con equipos y sistemas de terceros, haciendo que la operación sea eficiente y productiva.



### TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

SALTO cuenta con tecnología de punta, por lo tanto la innovación en sus productos es una constante en el mercado mundial, razón por la cual hoy en día SALTO Systems se encuentra entre las cinco mejores marcas del mundo de control de accesos.

“Una de las principales tendencias en el mercado de control de accesos es el poder hacerlo sin la necesidad de utilizar cables, cerraduras autónomas operadas por baterías y que éstas sean bidireccionales, logrando así poder tener informa-

ción de los dispositivos y los usuarios en un lapso no mayor a 24 horas”, indicó Chávez Arellano.

En cuanto al tema de sustentabilidad, destacó, que las cerraduras electrónicas de SALTO operan con 3 baterías, alcalinas, “AA” o “AAA”, las cuales tienen una duración de 2 a 3 años, siendo estas las más ecológicas del mercado, a diferencia de la competencia, con lo cual también la empresa ayuda a que el costo de operación sea aún más rentable.

Por otro lado, SALTO ha superado un año más las auditorías de su sistema de ges-

ción de la calidad según ISO 9001 y de su sistema de gestión medioambiental según ISO 14001, con un resultado de cero no conformidades. De este modo, la compañía puede garantizar que cumple con los estándares de calidad y gestión ambiental definidos y pone el foco en la mejora continua como objetivo permanente y prioritario, asegurando el compromiso adquirido con los clientes, con el entorno y con el resto de las partes interesadas.

### SERVICIO POST VENTA

“Lo más importante para SALTO es que sus usuarios cuenten con un soporte directo e inmediato cuando lo necesiten y para ello ha creado un sistema de respaldo que opera de la siguiente forma: Las oficinas centrales de SALTO CALA (América Latina y el Caribe) están ubicadas en Cancún, México y desde ellas se brinda todo el soporte a nivel productos, soporte y post venta de forma global”, afirmó Hugo Chávez Arellano. Adicionalmente, la compañía cuenta con una amplia red de Partners en toda la región (México, Caribe, Centro y Sudamérica) que se certifican anualmente para mantenerse actualizados en las últimas innovaciones y tendencias del hardware y software de SALTO, esto garantiza su capacidad para ofrecer los servicios de forma local, tanto de venta como mantenimiento y garantías, en caso de ser requeridas.



# Mucho más que lavandería

## Girbau fortalece su presencia en Colombia

Con más de 30 años de presencia en Colombia, la marca Girbau, fabricantes y especialistas en Soluciones de lavandería, abrió una filial a finales del 2019 en este país. De esta manera, refuerza su posicionamiento en Latinoamérica, pues junto a México, Cuba, República Dominicana, Brasil y Argentina, ya suman seis sucursales en la región. Así lo informó a la Revista EQUIPAR, Ricardo García, Director de Girbau para Colombia, quien ha tenido grandes retos durante su gestión, pero se siente muy orgulloso de los resultados obtenidos.

“Al abrir una sucursal directa en Colombia, le damos la tranquilidad y seguridad a nuestros clientes de tener equipos, tanto suministrados por el propio fabricante, como instalados y mantenidos por nosotros mismos, con todo el respaldo de una multinacional como lo es Girbau. En este último punto es bueno destacar que ofrecemos repuestos originales Girbau, y en los casos de no contar con referencias específicas, podemos escalar la necesidad a la región, gracias a la excelente relación que hay entre filiales; y de ser necesario a la fábrica en Barcelona, España”. Agregó, que, el trabajar ahora de manera directa con los clientes, les ha permitido entender de una mejor manera el sector y sus necesidades. “Somos actualmente la única marca fabricante en Colombia. Aunque encontramos localmente compañías que suministren productos similares, se hace a través de distribuidores. Por eso queremos seguir acercándonos más a los nuevos proyectos que necesitarán nuestras soluciones”, aseguró Ricardo García.

### PROYECTOS DE LAVANDERÍA

Girbau es más que lavandería, como dice su propio slogan. En efecto, esta fábrica ofrece un soporte completo a los proyectos de lavado: desde la revisión de la necesidad, siguiendo con el dimensionamiento de los equipos, pasando por la



instalación, el suministro, puesta en marcha y posterior mantenimiento. “Estamos presentes en todo el proceso, ya que hacemos un estudio desde que se encuentra la necesidad, para poder detectar cuáles son los equipos que se requieren en cuanto a la capacidad y funciones, para que esté lo más ajustado a su operación y poder seguir con el acompañamiento, tanto en la implementación, el servicio posventa, como en el soporte técnico”.

“Una parte muy importante en la que participamos con el cliente es en la obra civil. De esta manera podemos informarles de todos los requerimientos técnicos que se necesitan para la operación adecuada del sistema. Uno creería que una instalación de este tipo es sencilla, pero se deben tener en cuenta varios factores: los puntos de agua y el caudal requerido en lavadoras, la ubicación del ducto de extracción para las secadoras y su caída de presión, el suministro de gas con adecuado caudal y presión, etc. Eso requiere de conocimientos técnicos específicos, que van a permitir que los equipos lleguen, se conecten y puedan operar adecuada y eficientemente”.

“El sector hotelero ha sido para Girbau siempre muy importante y es una de las razones por lo que la empresa decide apoyar la gestión en este país. Por eso queremos seguir acercándonos más a los nuevos proyectos que necesitarán nuestros productos”.



Ricardo García, Director de Girbau para Colombia



### HOTELERO Y OTROS MERCADOS

Ricardo García informó, que el sector hotelero ha sido para Girbau siempre muy importante y es una de las razones por lo que la empresa decide apoyar la gestión en este país. “Nos dimos cuenta, que hoy en día hay muchas más cadenas internacionales en Colombia, como Hilton, Marriott, AMR Collection, etc; que están viniendo a operar directamente sus hoteles -ya no solo bajo el modelo de franquicia- lo que genera una gran expectativa con este sector.

Comentó, que han entrado en otros mercados como son las lavanderías comerciales con el Wet Cleaning, el autoservicio y la industria. En cuanto al Wet Cleaning, dijo que están lanzando unos equipos especiales que vienen con una programación específica para suplir una gran parte del lavado en seco que hacen las tintorerías. “En este aspecto le damos mayor prioridad a la acción química, frente a la acción mecánica o al tema de tiempo y temperatura. Son equipos de la Serie 7 Genius, con pantalla táctil, mayor fuerza G en el centrifugado y otras cosas muy interesantes que vamos a poder ver muy pronto”, dijo. Señaló que, el sector de los moteles es de igual manera significativo para ellos, por el alto volumen que demandan en el tema de lavandería.

Express Laundry Center es otra de las soluciones que ofrece Girbau y se refiere a una lavandería de autoservicio. En este

campo ofrecen un modelo de negocio con equipos industriales (no semiprofesionales como es lo usual en ese mercado), pero con diferentes opciones; de acuerdo a las necesidades, a la capacidad de inversión, entre otros factores. Los equipos industriales que ofrecen en este campo pueden utilizarse casi las 24 horas del día. Además, al igual que en los otros proyectos de lavandería, ofrecen todo el acompañamiento. “Es un negocio muy rentable, donde los retornos de inversión pueden estar entre los 2 a 3 años, siempre y cuando se tomen en cuenta variables como el punto comercial, el acceso, la densidad de la población, etc”.

### EQUIPOS EFICIENTES Y SERVICIO

En materia de sustentabilidad, Girbau ofrece equipos de máxima eficiencia. Si se trata del lavado, contamos con los sistemas Aquamixer y Aquafall donde obtenemos el máximo rendimiento con bajos

niveles de agua. En cuanto al secado, combinamos los flujos de aire axial y radial para un secado óptimo en ciclos cortos, contamos con puerta con doble cristal y doble panel para garantizar mayor rendimiento junto con un sistema de control de humedad para evitar sobre secar las prendas. En temas de planchado, garantizamos una mayor capacidad de producción al usar equipos de alto centrifugado, teniendo como resultado menor uso de gas y energía en su operación.

Para finalizar, Ricardo García informó, que el sector hotelero ha sido para Girbau siempre muy importante y es una de las razones por lo que la empresa decide tener presencia directa en este país: “Buscamos dar un servicio accesible, eficiente, rápido, al mejor costo posible, óptimo, con soporte técnico y un buen stock de repuestos que nos permita ofrecer el mejor mantenimiento y servicio-posventa”.

### GIRBAU EN EL MUNDO

En 2020 en Girbau celebró los 100 años como empresa familiar y el 60 aniversario del negocio actual. Con la innovación del negocio, en este largo camino la empresa ha crecido y ha cambiado, pero siempre con los mismos valores que generación tras generación ha mantenido vivos la familia Girbau. Con 6 plantas de fabricación en España, Francia y China, y equipos instalados en más de 100 países, son una comunidad abierta con un proyecto sostenible y ambicioso, adaptable y siempre cerca de los clientes.



# Evolución empresarial

## Oldach continúa su expansión y crecimiento en Colombia



**D**urante el mes de marzo 2022, Oldach Trading, LLC, empresa dedicada a la distribución de acondicionadores de aire, abre las puertas de su nueva sede en Bogotá. En efecto, las nuevas oficinas de Oldach Colombia están ubicadas en la zona Nor-Oriente de Bogotá, una localidad que cuenta con amplios espacios divididos en áreas de oficinas, salas de reuniones, área de servicio técnico y una terraza, que desde ya es el espacio perfecto para una tarde de compartir con clientes y seguir aportando al desarrollo de Colombia.

Acciones como estas, se suman a las realizadas en los pasados meses, cuando Oldach Colombia decidió aumentar la plantilla laboral, para fortalecer su compromiso de crecimiento, mercadeo y distribución exclusiva de los equipos de aire acondicionado comercial de la marca Midea, en Colombia. Es por esto, que se unieron a Oldach Colombia dos nuevos integrantes, el Ingeniero Luis Fernando Sánchez Acevedo, quien se integra al equipo de ventas como HVAC Commercial Sales Engineer y el señor Giovarely Ramírez Amaya, en el cargo de HVAC Service Technician. Ambos ostentan amplia experiencia en la industria HVAC, tras trabajar junto a reconocidas marcas en el mercado colombiano. Este nuevo equipo, junto al Ingeniero John Vivas, HVAC Commercial Sales Manager, quién está a cargo de la oficina de Colombia y el

**“Somos un gran equipo, promoviendo una gran marca como lo es Midea. Seguiremos invirtiendo y consolidando nuestra operación en Colombia”.**

Ingeniero Ricardo Moreno, HVAC Commercial Sales Engineer; fortalecen de manera importante la presencia de Oldach en este país.

Al quedar conformado por un equipo de profesionales en la industria HVAC con vasta experiencia, tales como ingenieros, técnicos de servicio, ventas y mercadeo, en Oldach Colombia están preparados para proveer soluciones de primera en calidad, tendencias y servicio;. “Este nuevo inicio de Oldach Colombia, marcará un hito en la industria HVAC de Colombia, seremos altamente reconocidos por nuestra marca, nuestros valores y por sobre todas las cosas, por aportar al desarrollo de un país en vías de crecimiento. Estamos construyendo país,

creando confort para Colombia”, dijo Ricardo Moreno. Por su parte, el Ing. John Vivas, destacó: “Somos un gran equipo, promoviendo una gran marca como lo es Midea. Seguiremos invirtiendo y consolidando nuestra operación en Colombia”.

### CRECIMIENTO SOSTENIDO

Oldach Colombia, LLC, es una subsidiaria de Oldach Group, LLC, empresa que por más de 60 años se ha dedicado a la distribución de acondicionadores en Puerto Rico, Estados Unidos, Centro América y el Caribe. La empresa cuenta con una excelente trayectoria de crecimiento sostenido en la distribución de acondicionadores de aire, productos para sistemas HVAC, componentes de repuestos o refracciones, así como materiales utilizados en la instalación de estos sistemas. Con su división de exportación, Oldach Trading LLC, comercializa y distribuye la línea completa de productos de acondicionadores de aires residencial, comerciales e industriales, marca Midea y MDV. Oldach Trading tiene el compromiso de mercadear productos de la mejor calidad y tecnología, enlazado a un servicio de excelencia que responde y atiende las necesidades de climatización. Su marca principal, Midea, cuenta con una amplia gama de productos para proveer soluciones en acondicionadores de aire, que van desde lo residencial, hasta productos especializados para industrias.

Para contactar a un representante Oldach o conocer sobre los productos Midea CAC visite [www.oldachtrading.com](http://www.oldachtrading.com).



Luis Fernando Sánchez Acevedo,  
HVAC Commercial Sales Engineer

Giovarley Ramírez Amaya,  
HVAC Service Technician

Ricardo Moreno,  
HVAC Commercial Sales Engineer

John Vivas,  
HVAC Commercial Sales Manager



Sistemas de climatización  
de excelente **diseño**,  
sólida **construcción**,  
alta **tecnología** y  
de **funcionalidad**  
comprobada.

ACONDICIONADORES  
DE AIRE **COMERCIAL**

Sistemas de Agua Helada  
Sistemas de Expansión directa  
Sistemas VRF  
Unidades Tipo Paquete





**OLDACH** TRADING, LLC  
REFRIGERATION, AIR CONDITIONING & VENTILATION SUPPLIER



Rep. Dominicana (809) 856-0305 • Colombia (57) 313 8178110

Costa Rica (506) 7010-4577 • Caribe (787) 641-2420

Centro América (954) 415-9527

E-Mail [customer.service@oldachpr.com](mailto:customer.service@oldachpr.com) • Website [www.oldachtrading.com](http://www.oldachtrading.com)

 /mideaacresidencial  [oldach-trading.com/midea-residencial](http://oldach-trading.com/midea-residencial)

 /mideaacomercial  [oldach-trading.com/midea-comercial](http://oldach-trading.com/midea-comercial)



Productos disponibles con restricciones AHRI/ETL

# Iluminación de alta especificación

LJ Iluminación, satisface los requerimientos de calidad y eficiencia energética



LJ Iluminación es una empresa que ya tiene una posición consolidada dentro del mercado de la iluminación profesional nacional e internacional, como una organización líder que incorpora en su visión estratégica de negocios, la expansión y fortalecimiento de su presencia en todos los proyectos de iluminación de alta especificación del sector de la construcción y turístico en México y otros países.

Los Luminarios LED de esta empresa cumplen con los más exigentes requerimientos técnicos de normalización en cuanto a su diseño, construcción y eficiencia energética, lo cual les permite tener la certificación ISO 9000 y con ello tener la confiabilidad en cuanto a su control de calidad y seguridad, para ser considerados en cualquier tipo de obra, ya sea para uso interior o exterior, cumpliendo con los estándares y requerimientos ambientales y de mejor aprovechamiento de los recursos energéticos, incluyendo luminarios que en su diseño incorporan módulos fotovoltaicos, los cuales ya no requieren de alimentación de energía eléctrica sino que aprovechan la luz solar.

En lo referente al diseño, manufactura y comercialización de los Luminarios LED, el objetivo de la empresa ha sido satisfacer

los requerimientos de calidad y eficiencia energética que son necesarios para dar cumplimiento a las especificaciones técnicas de proyectos de construcción inmobiliaria y turística.

Esto le ha permitido incrementar y mantener su participación en las más importantes obras públicas y privadas de infraestructura del sector hotelero, centros y plazas comerciales, corporativos, oficinas, escuelas y unidades médicas tanto en México como en los mercados de Centroamérica y el Caribe. Entre los proyectos en los que participa actualmente LJ Iluminación, están: Heroico Colegio Militar, Universidad Iberoamericana, Museo de la Luz (Mérida), Channel, Museo Iztapalapa, Metrobús, Planet Fitness, entre otros.

## GESTIÓN DE LA CALIDAD

En cuanto a los servicios que proporciona LJ Iluminación a sus clientes, estos se basan en el cumplimiento de su Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015, lo que les permite dar una respuesta correcta, adecuada y en tiempo a todos y cada uno de sus clientes nacionales e internacionales. Al respecto, el Director General de la empresa afirmó: "Somos un grupo industrial líder y especializado en sistemas de iluminación, que cuenta con moder-

LJ Iluminación ofrece productos competitivos y vanguardistas al mercado nacional e internacional de la iluminación profesional, cumpliendo con altos estándares de seguridad y eficiencia energética, al incorporar tecnologías de última generación.

nos sistemas de organización para la administración, facturación, comercialización y control de inventarios que nos permiten mejorar la satisfacción de nuestros clientes. Pertenecemos a la Sección III – Iluminación de la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME), participamos activamente en las reuniones de normalización del SC-34D Luminarios de la Asociación de Normalización y Certificación (ANCE), somos socios fabricantes dentro de la Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción, A.C. (AMERIC) y socios tecnológicos dentro de la Asociación Mexicana de Ingenieros Especializados en Salud, A.C. (AMIESAC), además de cumplir con la certificación de seguridad y eficiencia energética en Luminarios con tecnologías convencionales y LED (NOM-ANCE)".





# LED





Luminarios LED para usos interiores y exteriores, para cada una de las áreas de aplicación dentro del mercado de la **construcción y turístico**



## ILUMINACIÓN EFICIENTE

[www.ljiluminacion.com](http://www.ljiluminacion.com)    

 55-51-15-02-35  [contacto@ljiluminacion.com.mx](mailto:contacto@ljiluminacion.com.mx)



# Instalaciones hidráulicas

## El sistema de tubería Coflex PRO Agua ofrece múltiples ventajas

**E**l nuevo Sistema de Tubería Coflex PRO Agua introduce en México la tubería flexible PEX, la cual ofrece múltiples ventajas sobre los sistemas de tubería rígida tradicional (cobre, CPVC o PPR). Adicionalmente, gracias a las características y tecnología de la tubería y conexiones, representa la opción más segura, confiable y rápida de realizar instalaciones hidráulicas en todo tipo de proyectos de construcción, incluyendo construcción doméstica, comercial, industrial, edificación vertical, así como para proyectos más pequeños de ampliación o remodelación. A continuación, veremos algunas características y beneficios del Sistema de Tubería Coflex PRO Agua.

### TUBERÍA PEX

El polietileno reticulado, comúnmente conocido como PEX (por el inglés: Cross-linked Polyethylene) es una tubería de polímero flexible cuya presentación en rollos de hasta 91 metros, propicia el tendido de tramos largos, continuos y con menos conexiones, minimizando los puntos potenciales de fuga en todo el tendido hidráulico. Está aprobada para agua potable fría y caliente; tiene un excelente desempeño con altas temperaturas hasta 93 °C y es resistente al congelamiento del agua.

Gracias al proceso de reticulado, la tube-



ría PEX resiste altas presiones de hasta 11.25 kgf/cm<sup>2</sup> y es altamente resistente al cloro. Además, la flexibilidad de la tubería permite hacer cambios de dirección sin usar conexiones y hace posible su entrega en rollos de largo metraje, por lo que no se requieren vehículos especiales ni adecuaciones para su almacenaje.

### CONEXIONES RÁPIDAS PEX

Estas conexiones representan la opción más moderna de conexiones hidráulicas. Están disponibles en medidas ½", ¾" y 1", son de conexión permanente y de uso exclusivo con tubería PEX. Su conexión se realiza de manera completamente ma-

**Sistema de Tubería Coflex PRO Agua cuenta con tubería y conexiones con la más avanzada tecnología, que convierten el trabajo de instalación hidráulica en una tarea más rápida, confiable y segura.**

nual, por lo que eliminan el uso de herramientas o maquinaria eléctrica para su conexión, así como el uso de soldadura, sopletes, cementos y otros materiales consumibles. La tecnología de su fabricación es la mejor del mercado, cuentan con un indicador visual para comprobar una conexión correcta al instante y una vez realizado el ensamble, las conexiones pueden girar libremente, evitando que se generen tensiones en codos o derivaciones y reduciendo al mínimo los riesgos por errores humanos en las instalaciones. Por todo lo anterior, no hay duda de que el Sistema de Tubería Coflex PRO Agua cuenta con tubería y conexiones con la más avanzada tecnología, que convierten el trabajo de instalación hidráulica en una tarea más rápida, confiable y segura, respaldada con una garantía de 20 años. Coflex PRO es seguridad en sistemas de tubería.



Construir con  
**coflex**<sup>®</sup>  
da seguridad.



*Siente el respaldo de una marca que ofrece efectividad y garantía en cada instalación.*

[coflexpro.com](http://coflexpro.com)

 /CoflexInnovacion  /coflex/  /coflexpro

**coflex**<sup>®</sup>   
PRO **AGUA**

Seguridad en sistemas de tubería

# Proveedor destacado del sector hotelero

**TODO PARA SU HOTEL, siguen siendo la mejor opción en la hospitalidad**



Durante estos 20 años, la empresa ha suministrado productos y servicios en más de 300 hoteles a nivel nacional, en el territorio colombiano.

**Seguridad:** Ofrecen cajas fuertes especializadas, para hoteles, con auditoria, motorizadas, especialmente diseñadas para guardar el computador y cargarlo en su interior.

**Accesorios:** Cuentan con una amplia gama de productos especiales para el sector hotelero, tales como puertas certificadas, minibares, secadores de pelo, cafeteras, carros de botones, carros de camareras y lencería hotelera.

**Conectividad:** El mundo ha cambiado y ahora los hoteles ofrecen a sus huéspedes la posibilidad de conectarse al mundo y a sus habitaciones con comandos de voz, así como con sus celulares. La empresa TODO PARA SU HOTEL conoce esta necesidad y está a la vanguardia de las mismas.

## IMPORTANTES PROYECTOS

Durante estos 20 años, TODO PARA SU HOTEL ha suministrado productos y servicios en más de 300 hoteles a nivel nacional, en el territorio colombiano. Cadenas como: Hilton, Marriot, Best Western, Intercontinental, Dann, ESTELAR, GHL, BH, Hotel Las Américas, entre muchos más, han confiado en ellos. "Actualmente con el crecimiento de Edificios de COLIVING y propiedades bajo la modalidad AIRBNB, nuestra empresa ha desarrollado una nueva línea de productos para este mercado en crecimiento, facilitando el control de acceso a estos apartamentos mediante el celular de una manera fácil y a bajo costo", acotó Jhon Medina.

"TODO PARA SU HOTEL agradece a todas las constructoras y cadenas hoteleras que han depositado su confianza en nosotros, por eso seguimos siendo los mejores", expresó para finalizar Jhon Medina.

**T**ODO PARA SU HOTEL SAS, cuenta con más de 20 años de experiencia en la venta e instalación de cerraduras electrónicas, tanto hoteleras, como residenciales y para propiedades Airbnb. Durante los últimos años, la empresa se ha caracterizado por innovar en sus productos y ofrecer características diferenciadoras en cada uno de ellos.

Están altamente especializados tanto en las áreas de Seguridad, Conectividad, Cerraduras Electrónicas y Accesorios, de tal manera que, como proveedor, no solo suministra, sino que a la vez gestiona, instala y presta un servicio post venta de calidad.

Esto les ha permitido tener el privilegio de participar en diversos proyectos hoteleros colombianos con algunos de sus productos, logrando así posicionarse como una compañía sólida que trabaja de la mano con cadenas hoteleras y constructoras.

Jhon Medina, Gerente de TODO PARA SU HOTEL expresó a la Revista EQUIPAR, que "la pandemia, nos enseñó mucho, el

mundo de la hospitalidad cambió y nosotros junto con ella. Por ejemplo, hoy en día vemos que las ventas en forma virtual ganan cada día más terreno. En nuestro caso, hoy por hoy son más del 30% de nuestra facturación".

Están conscientes de que el mundo ha cambiado y de la importancia de la Conectividad. "En los próximos 5 años, según los diferentes estudios, nos conectaremos a más de 75 mil millones de dispositivos electrónicos, en donde el celular es y será parte primordial de nuestras vidas y la conectividad al mismo será total. Las cerraduras electrónicas son uno de esos dispositivos y nuestra empresa se anticipó hace más de 7 años a traerlos al país".

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

**Cerraduras Electrónicas:** En este aspecto, cuentan con más de 20 años de experiencia en venta e instalación de cerraduras electrónicas, tanto hoteleras, residenciales y propiedades bajo la modalidad de Airbnb.



# ADI celebra su 30° aniversario

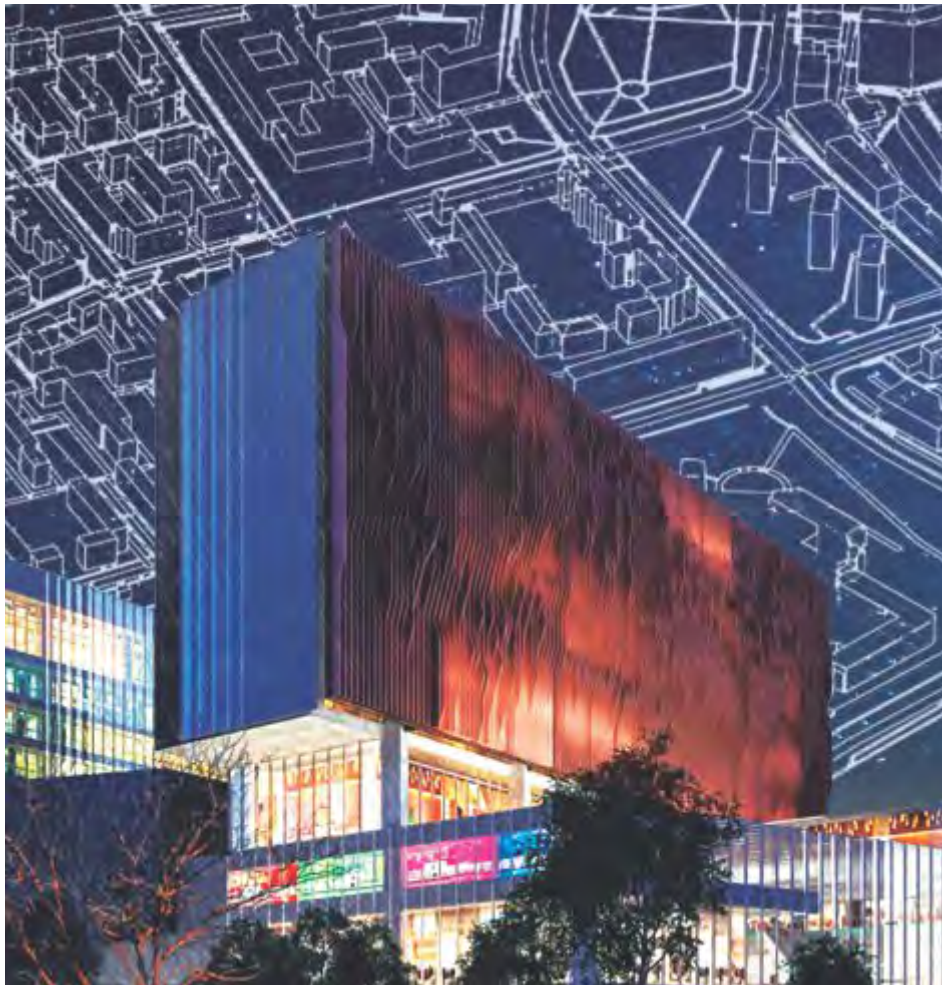
En el marco de The Real Estate Show, Expo Desarrollo Inmobiliario

La Asociación de Desarrollo Inmobiliario de México (ADI), celebrará su 30° aniversario y lo hace teniendo como marco el prestigioso evento The Real Estate Show que se realizará en el Hotel Westin Santa Fe, en la Ciudad de México, del 31 de mayo al 1° de junio de 2022. Como sabemos, este evento que llega a su 18° Edición, se ha convertido en el más importante del sector en México, por lo que ADI ha anunciado que este año contará con especialistas de primer nivel, quienes abordarán los temas trascendentales de la industria inmobiliaria.

En The Real Estate Show, Expo Desarrollo Inmobiliario, los visitantes encontrarán un espacio único que reúne a los principales líderes de la industria nacional e internacional y es a la vez la mejor vitrina para la exhibición de los proyectos en desarrollo más vanguardistas de México. En efecto, desde hace 18 años, este evento reúne anualmente cerca de 600 personas, 70 maquetas de proyectos en ejecución, 33 marcas líderes de la industria y 28 giros comerciales. Actualmente la inversión de la ADI a nivel nacional asciende a 19 mil millones de dólares mediante 246 proyectos en 40 millones de metros cuadrados. En la Ciudad de México, la inversión de la ADI suma 12 mil millones de dólares en 156 proyectos y 10 millones de m<sup>2</sup>. A 30 años de su fundación, los proyectos de la ADI representan el 80% del desarrollo inmobiliario en la Ciudad de México y el 70% a nivel nacional.

The Real Estate Show, se abordarán temas de interés general para el sector inmobiliario nacional, tales como: Inversión sustentable en la industria inmobiliaria; el futuro de la industria inmobiliaria, tecnológica y transporte; el panorama político actual; ciudades del futuro, ciudades post-covid.

La Revista EQUIPAR es uno de los principales medios de comunicación vinculados a este importante evento de la industria inmobiliaria de México, desde hace ya varios años.



## ACERCA DE ADI

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de México, es el organismo cúpula del sector inmobiliario nacional y está integrada por los 76 desarrolladores más importantes del país, cuyo objetivo principal es impulsar la transformación y el desarrollo urbano integral de México, quienes efectivamente han sido parte fundamental del mismo, abarcando 48 ramas de la industria que son impactadas con su actividad.

Desde su fundación, los socios ADI han trabajado para hacer de la industria inmobiliaria un instrumento esencial que permita, a través del desarrollo urbano, contar con ciudades más prósperas, competitivas, eficientes y respetuosas del medio ambiente. La importancia de su

A 30 años de su fundación, los proyectos de la ADI representan el 80% del desarrollo inmobiliario en la Ciudad de México y el 70% a nivel nacional.

actividad se refleja en la inversión que realizan los socios a través de sus proyectos, la cual tan solo durante la pasada administración superó los 36 mil millones de dólares, generando más de 260 mil empleos anualmente.

Su labor se rige bajo un estricto Código de Ética diseñado con los más altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional, impulsando el desarrollo lícito y ordenado, con perfil social y medioambientalmente responsable.

**30**  
ANIVERSARIO

**A D I**

ASOCIACIÓN DE  
DESARROLLADORES  
INMOBILIARIOS

El evento inmobiliario más importante en  
México y Latinoamérica

¡REGÍSTRATE AHORA! ¡REGÍSTRATE AHORA! ¡REGÍSTRATE AHORA! ¡REGÍSTRATE AHORA! ¡REGÍSTRATE AHORA!



Expo Desarrollo Inmobiliario  
**THE REAL  
ESTATE SHOW**  
2022

Un evento de la Asociación de  
Desarrolladores Inmobiliarios


**Hotel Westin Santa Fe, CDMX**  
**31 de Mayo y 1 de Junio**


**Venta de boletos**


**(+52) 55 5292 4998 Ext. 1112**


**ventascongreso@therealestateshow.mx**

**www.therealestateshow.com.mx**

 realestateshowmx

 realestate\_mx

 realestateshowmx

 therealestateshowmx

# Ecommerce de renta de oficinas

**IZA Business Centers ofrece la mayor flexibilidad**



Es una solución perfecta para empresarios que se han volcado a la digitalización. Este modelo de negocio le permite a distintos empresarios o pequeños emprendedores ser más competitivos por contar con un espacio pensado para ellos.

va en manos del operador de la oficina bajo este modelo. Igualmente, se asegura un espacio seguro y cómodo para las reuniones con los clientes o colaboradores; fortaleciendo la imagen de sus startups y la forma en la cual son percibidos.

## OPCIONES y PLANES

Para disfrutar de las ventajas del ecommerce de renta de oficinas en IZA Business Centers, solo es necesario identificar la solución que requiere cada negocio. De tal manera que ofrecen distintos planes, tales como Oficinas Equipadas, las cuales ofrecen en contratos ágiles, flexibles o llave en mano; con acceso a modernas salas de juntas y con una excelente ubicación en los distintos centros de negocios de México. También ofrecen planes llamados Flextime Office, los cuales van desde el Plan Silver hasta el Platinum Plus y una posibilidad de day pass. De esta

**E**n México los comercios electrónicos o ecommerce crecieron un 81% en los últimos años, según la revista Forbes. Esta cifra es un reflejo de una fuerte tendencia que llegó para quedarse y que no solo es un hecho aislado de los últimos dos años.

En IZA Business Centers entendieron la importancia que tienen los negocios digitales en la actualidad. Por eso pusieron al alcance del empresariado y emprendedores, un ecommerce de renta de oficinas para que la contratación de estos espacios resulte fácil y rápida de realizar. Teniendo esto en mente, en IZA Business Centers se enfocan en atender a esos emprendedores o comerciantes digitales que necesitan un espacio privado; además de cómodo y moderno para sus reuniones de negocio. A partir de allí se han empeñado en hacer que sus clientes tengan una buena experiencia; facilitando la renta de una oficina de forma práctica, segura y rápida, proceso que pueden hacer solos o con la asesoría de un personal de atención al cliente.

El ecommerce de renta de oficina es una solución perfecta para empresarios que se han volcado a la digitalización. Este modelo de negocio le permite a distintos

empresarios o pequeños emprendedores ser más competitivos por contar con un espacio pensado para ellos. Un punto importante a resaltar es que, por medio de este formato, los negocios no tienen que destinar grandes presupuestos. Esto con el fin de mantener sus propias oficinas con todos los materiales o servicios que necesitan para el cumplimiento total de sus labores. En este sentido, cada cliente puede enfocarse en sus estrategias, reuniones y los aspectos importantes de su negocio, dejando la parte administrati-





totalmente equipadas, ya sea para presentar o trabajar en un espacio amplio para mayor productividad. De igual manera, que la contratación y consecuentes pagos, se puede hacer directamente de manera digital con tarjeta de débito o crédito, evitando trasladarse hasta sus instalaciones para seleccionar el servicio que se necesita o para procesar el pago. Incluso ofrecen la posibilidad de hacer recorridos virtuales

### LOCACIONES

IZA Business Centers cuenta con más de 650 centros de negocios alrededor del mundo. En México específicamente, cuentan con sedes en: Ciudad de México en locaciones tales como: Polanco, Reforma, Santa Fe, Chapultepec, Naucalpan, Insurgentes, Revolución y Patriotismo. Por su parte en Nuevo León, tienen sedes en San Pedro Garza García y Monterrey. Otras ciudades en la que tienen presencia son Guadalajara, Tijuana y Querétaro.

forma en Iza se aseguran de que cada empresa cuente con los beneficios que busca. Un ejemplo de ellos sería: contar con un domicilio comercial, manejo de correspondencia, contestación telefónica, acceso a sala de juntas u oficina, transferencia de llamadas, entre otros.

Otra opción que sigue ganando fuerza es la renta de los Espacios de Coworking, en

donde ofrecen: acceso a internet, horas ilimitadas de uso, llamadas locales y nacionales. Este se encuentra en torres estratégicas y es una opción muy accesible para comenzar. Es importante destacar, que en IZA Business Centers cuentan con estupendas Salas de Juntas, en donde se pueden tener reuniones empresariales de primer nivel, gracias a que están

Genere su propia energía y ahorre.  
 Paneles solares de 330 W.  
 Crédito por 5 años para empresas.



SISTEMAS INTERCONECTADOS  
RESIDENCIALES Y COMERCIALES



SISTEMA INTERCONECTADO  
INDUSTRIAL HASTA 500 KW/H



Av. Xcaret Sm 20 Mza 21 Lote 118 Local 6B | Cancún, Quintana Roo, México  
 Tel. 998 255 9804 / 998 217 1802 | e-mail: info@igloo.com.mx | www.igloo.com.mx

# Masterizando el descanso

Tempur Sealy acompaña a sus socios hoteleros en esta nueva etapa



clientes descansen mejor.

Y es que es muy importante tomar en cuenta que el mundo no está durmiendo lo suficiente. Una de cada tres personas, sienten que no duermen bien. La privación continua del sueño puede causar condiciones de salud graves a largo plazo como depresión, enfermedades o insuficiencias cardíacas, nefropatía, obesidad, alta presión sanguínea, diabetes, sistema inmunológico débil, entre otros malestares y por lo mismo en Sealy su objetivo es brindar una solución efectiva ante este panorama.

Lograr una buena noche y descansar profundamente, no es tan fácil para todos. Para lograrlo se necesita confiar en quien tenga la maestría de las buenas noches. Sealy Posturepedic lleva desarrollando e investigando nuevas tecnologías desde 1841 porque su mayor interés es brindar el mejor descanso del mundo. "Podemos decir con orgullo y satisfacción que en Sealy hemos Masterizado el buen dormir. Todos nuestros colchones están hechos con los mejores materiales, las telas más suaves y resistentes, las espumas y resortes más avanzadas del mundo, porque creemos firmemente que un buen descanso está detrás de todo el esfuerzo que las personas ponen cada día para lograr objetivos y salir adelante. Toda nuestra tecnología, investigación, creatividad e innovación está puesta en cada uno de los colchones que salen de nuestra planta, y esto para un huésped que busca descanso y relajación inolvidables, es fundamental", dijo un vocero de la empresa.

La empresa lleva desarrollando e investigando nuevas tecnologías desde 1841 porque su mayor interés es brindar el mejor descanso del mundo.

Ahora que la pandemia está quedando atrás, podemos decir con seguridad que todas las personas valoran de manera importante el hecho de poder tomar otra vez unas buenas vacaciones. Esto para las cadenas hoteleras es una fantástica noticia, ya que les permitirá activarse nuevamente y posiblemente transformarse en algo mejor, una vez que la tormenta pase completamente.

Hoy, descansar correctamente se ha convertido en un reto cada día más complicado. Para que los huéspedes lo logren, en Sealy no paran por encontrar la solución. Investigan y crean sin descanso, sin horario, sabiendo que el descubrir nuevas alternativas y tecnologías nunca termina, y si por algo no descansan es para que los hoteleros y sus

## GOOD-NIGHT-MASTERS

En efecto, Sealy son Good-Night-Masters, porque saben que el mundo necesita descanso para evolucionar y por eso desean que todas las personas que descansen en un colchón Sealy, se conviertan en MASTERS, que se levanten más fuertes, renovados, descansados,





para así poder darle al mundo algo positivo, y si se trata de vacaciones, despertar al 100% para poder disfrutar totalmente momentos y lugares inolvidables.

“Hoy estamos más activos que nunca, buscando la manera de brindarle a todos nuestros socios hoteleros, lo mejores sistemas de descanso para sus huéspedes. Sobre todo cuando se trata de estancias largas. Todas las personas que llegan a sus hoteles lo único que buscan es descansar al 100%. Ya sea por vacaciones o por trabajo, nuestro objetivo es que su estancia sea única. Que no olviden nunca esas noches de descanso total y que sepan que el colchón en el que están durmiendo es un Sealy”.

Todos sus colchones cuentan con una garantía extendida de 10 años, lo que brinda seguridad y confianza a las cadenas hoteleras más importantes que tienen un Sealy en cada una de sus habitaciones.

Lo que desean es que sus socios hoteleros también formen parte de este selecto grupo de los Good-Night-Masters al ofrecerle todas estas ventajas de descanso a sus clientes.

“Queremos junto con ellos, seguir soñando en grande, para poder retomar la vida normal con mucho más optimismo y por supuesto con un descanso excepcional, fuera de serie. Nosotros nunca descansamos, para que sus clientes descansen mejor”.



# Equipos para todo tipo de albercas y fuentes

## UMAT, agua y tecnología

Ubicada en la ciudad de Zapopan, Jalisco, UMAT cuenta con más de 15 años en el ramo de la construcción, diseño y proyectos de fuentes. Ya es bien conocido que las fuentes danzarinas son un distintivo a nivel mundial, con sus sistemas hidráulicos, mecánicos y de tecnología de luces y sonidos que crean un efecto impresionante de agua multicolor que danza al ritmo de la música, como las famosas fuentes ubicadas en The Dubai Mall.

“Contamos con entretenimiento de fuentes de agua danzarinas. Si tiene un evento en puerta, nuestra gran variedad de boquillas, nos permiten generar fuentes multimedia totalmente personalizadas, que están integradas con la más alta tecnología. Las formas que adoptan los chorros de agua y alumbrados con luces de colores de nuestros reflectores led y con una acertada sincronización, todo en conjunto, conforma un show inigualable en cuanto a musicalización, proyección en video, laser y coreografía, que forman un espectáculo maravilloso que invita al turismo, digno de ser apreciado”, dijo el Ing. Ricardo Ulloa, Director General de UMAT.

### EMBELLECEER ESPACIOS PÚBLICOS

Si hay algo que cada día esté más presente en muchos lugares urbanos, para hacerlos más atractivos, frescos y divertidos, son las fuentes de piso. Las mismas las podemos ver en parques, plazas, centros comerciales, etc. Estas fuentes refrescan el ambiente al tiempo de



fomentar el juego y la participación, permitiendo la interacción de los transeúntes. Agua, música y luz, se convierten en tres elementos de gran belleza, siendo perfectas para vestir espacios públicos.

Para eliminar el exceso de bacterias provocadas por el agua sin movimiento, UMAT tiene hermosas fuentes flotantes, que son decorativas, se pueden instalar en lagos y estanques, además de dar una hermosa vista, gracias a sus aireadores que permiten oxigenar el agua y así mejorar la calidad de la misma.

### INNOVACIÓN Y VANGUARDIA

UMAT también ofrece servicios como alquiler de fuentes de agua que danzan al compás de la música y luces. Desarrollan proyectos como softwares propios y

Las fuentes de piso refrescan el ambiente y fomentan el juego y la participación, permitiendo la interacción de los transeúntes, siendo perfectas para vestir espacios públicos.

diseñan todo tipo de trabajos estándar o personalizados. Las fuentes de UMAT han sido utilizadas en plazas comerciales y en hoteles de prestigiosas cadenas hoteleras. Asimismo, ofrecen soluciones integrales en todo lo relacionado a espectáculos, por cuanto esta empresa es especialista en dar vida y renovar áreas de fuentes en general. “Somos una empresa mexicana que utiliza la innovación y la vanguardia para el desarrollo de cada proyecto”, destacó el Ing. Ricardo Ulloa.





Empresa con cobertura nacional e internacional  
y personal altamente calificado.



Ofrecemos un servicio integral que incluye construcción, suministro, colocación y equipamiento para lograr un trabajo completo.

#### EQUIPOS ESPECIALES

- 💧 Paredes de acrílico
- 💧 Cascadas iluminadas
- 💧 Cascada Minibali
- 💧 Cascada Semi naturales
- 💧 Chorros jet laminares
- 💧 Chorros deck jet
- 💧 Fuentes interactivas
- 💧 Sistemas de automatización
- 💧 Pantallas de agua
- 💧 Flamefountain
- 💧 Fuentes multimedia

Av. Naciones unidas #5131 Int. 13 Jardines Universidad, Guadalajara, Jal.  
Tel. +52 33 1612 0311 y +52 33 3673 8159 | [Ingenieria@Umat.com.mx](mailto:Ingenieria@Umat.com.mx) | [www.umat.mx](http://www.umat.mx)



# Acondicionamiento físico

**Precor, redefine continuamente los niveles de innovación, calidad y servicio**

**E**n el año 1980, cuando se empezaban a popularizar mundialmente los beneficios de obtener una mejor condición física, se crea la compañía Precor en la ciudad de Seattle, WA. Fundada originalmente con el nombre de Precision Corporation, Precor diseña y construye equipos de máxima calidad para el acondicionamiento físico para lograr efectivas sesiones de entrenamiento que se sienten suaves y naturales.

Esta compañía, redefine continuamente los niveles de innovación, calidad y servicio necesarios para entregar las mejores experiencias fitness, siempre con la idea de mejorar las maneras como la gente puede mejorarse a sí misma. La compañía ha lanzado continuamente diseños únicos que la han posicionado como una reconocida marca mundial, llevando al consumidor máquinas especializadas en distintos acondicionamientos físicos.

Con un apasionado enfoque en el movimiento ergonómico, pruebas científicas e ingeniería superior, Precor constantemente lidera la industria del fitness a nivel de hogar y comercial, con innovadoras categorías de nuevos productos, preferidos a nivel mundial por gimnasios de hoteles, Spas, corporativos, escuelas, hogares, conjuntos residenciales, sector comercial y por personas de todo el mundo.

El 67 % de los clientes encuestados califican la calidad de Precor como más alta o mucho más alta que la de la competencia. El 91 % de los proveedores de servicios independientes califican a Precor como n.º 1 en servicio al cliente y soporte. Su experiencia en el proceso de diseño tiene en cuenta la aventura total del huésped con el fin de brindarle una experiencia valiosa.

## **HOTELES DE LARGA ESTANCIA**

Precor es un experto en diseñar experiencias de fitness de primera calidad en hoteles de larga estancia que fascinarán a los huéspedes, aumentarán los índices de



ocupación, mejorarán las calificaciones y la opinión de los clientes y ofrecerán una diferenciación realmente única.

Asociarse con Precor es poder crear una oferta de fitness personalizada que represente perfectamente la marca y el carácter del hotel. Desde la arquitectura moderna hasta la mágica atmósfera del viejo mundo, Precor cuenta con un equipo de diseño propio especializado que trabaja para integrar el espacio de fitness a la experiencia del huésped.

## **SOLUCIONES EN RED PREVA®**

Los usuarios actuales necesitan “sentirse conectados” en todos los aspectos de su vida. Precor ofrece tecnología líder en la industria y experiencias de fitness inmersivo que seguramente cautivarán a los huéspedes y los mantendrán motivados durante su estancia.

Las opciones únicas de mezclar y combinar permiten elegir la mejor línea de equipo, consola y colores que combinen

con el carácter de cada hotel. Las soluciones Precor de fitness premium están instaladas en más de 100 países, en algunos de los mejores hoteles, centros turísticos y Spas del mundo.

“Nos enorgullece ser un proveedor autorizado en 8 de las 10 mejores cadenas hoteleras del mundo. Nuestro equipo de hotelería global de Precor está disponible para ayudar los hoteleros a crear una experiencia de fitness única para sus huéspedes”, expresó el Director General de Precor México.

**Con un apasionado enfoque en el movimiento ergonómico, pruebas científicas e ingeniería superior, Precor constantemente lidera la industria del fitness a nivel de hogar y comercial, con innovadoras categorías de nuevos productos, preferidos a nivel mundial.**

# PRECOR®

## SOLUCIONES DE FITNESS EN HOTELERIA

Nos enorgullece ser un proveedor  
autorizado de 8 de las 10 mejores cadenas  
hoteleras del mundo

Explora nuestro catálogo  
del segmento hotelero



Visita  
[PRECOR.COM/HOSPITALITY](http://PRECOR.COM/HOSPITALITY)

Precor World Headquarters  
20031 142nd Avenue NE  
P.O. Box 7202  
Woodinville, WA 98072 USA

M.X. 52 56 2643 4664  
U.S. 425-486-9292  
800-786-8404



“Sloan fue fundada en el año 1906, con la visión del Sr. William Elvis Sloan, de reducir el consumo de agua. Hasta hoy en día nuestro core o nuestro ADN, está en la sustentabilidad”.

# Ted García

Vicepresidente Internacional  
de Desarrollo de Negocios de Sloan

**D**esde que innovó el Fluxómetro Royal® hace más de 100 años, Sloan ha liderado la industria respecto a la eficiencia en el consumo de agua con productos que se fabrican para rendir y que se garantizan para durar. Su fundador, el Sr. William Elvis Sloan, estableció Sloan Valve Company en 1906 en la ciudad de Chicago, inaugurando la era moderna de la plomería con su invención del revolucionario Fluxómetro manual Royal®. Cuatro generaciones familiares más tarde, Sloan sigue siendo pionera en la industria de la plomería por medio de la determinación, la innovación y la conservación.

La Revista EQUIPAR tuvo la grata oportunidad de entrevistar al Sr. Ted García, Vicepresidente Internacional de Desarrollo de Negocios de Sloan, con quien platicamos acerca de diversos temas, entre ellos el panorama actual del mercado, la participación de Sloan en América Latina y la sustentabilidad.

### **¿Cómo ha sido la evolución del mercado para Sloan en los últimos dos años -los cuales han sido muy particulares-, y cuáles son las soluciones que ofrece Sloan actualmente?**

Ciertamente, los últimos dos años han sido obviamente complicados para todo el mundo en el entorno de negocios, la movilidad, el contacto con los clientes, etc. Afortunadamente para Sloan, ha sido una de las mejores épocas en nuestra historia. Esto se debe a los productos que ofrecemos en el mercado, que son productos de no contacto y que durante estos dos años han tenido una demanda muy grande, porque hoy en día nadie quiere tocar nada en los baños públicos, que es donde estamos nosotros; productos como por ejemplo fluxómetros sin contacto, llaves o grifos sin contacto, la demanda subió muchísimo y gracias a esa situación, nos ha apalancado a que tengamos los mejores años en la historia de Sloan en cuanto a rentabilidad y ventas.

### **¿Cuáles son los tipos de proyectos en los que más se enfoca Sloan?**

Una de las cosas que diferencia a Sloan de la competencia, es que somos prácticamente la única empresa a nivel mundial (creo que hay otra en Alemania), que nos especializamos en espacios públicos. Estamos hablando de que no tenemos presencia en condominios, ni en casas o departamentos; todos nuestros productos están diseñados específicamente para esa aplicación de espacios públicos, de uso rudo, y es en eso en lo que está concentrado Sloan. Los mercados en concreto en los que participamos les llamamos mercados verticales, uno de los fuertes por ejemplo, es Transporte, que incluye aeropuertos, terminales de autobuses, etc; otro es el sector Salud, que incluye obviamente hospitales, clínicas, oficinas de doctores; el sector de Entretenimiento, ahí es un poquito variado, podemos tener



en centros comerciales, parques de diversiones, etc; Educación, como son universidades, escuelas y colegios de primaria, secundaria; también Oficinas, Hoteles, etc. En conclusión, en todos los sectores donde haya espacios públicos, ahí estamos.

### **Coméntenos cómo es la participación de Sloan en el sector hotelero y en zonas hoteleras muy fuertes como Cancún y la Riviera Maya.**

México es uno de nuestros mercados más fuertes, tenemos la sede en Saltillo-Coahuila, con un centro de distribución y otro más en la Ciudad de México, así como diferentes oficinas de ventas a través del país, incluyendo la Península de Yucatán y el Sureste del país, en este caso Mérida, desde donde cubrimos principalmente Mérida, la Riviera Maya, Campeche y Tabasco.

Pero definitivamente la costa representa para nosotros una buena oportunidad, porque nuestros productos están diseñados para ese tipo de uso, donde tengan una demanda de agua que tiene mucho sarro y se requieren productos más resistentes; y es una buena oportunidad también porque demanda más cambios frecuentes, entonces las refacciones son muy importantes, deben estar disponibles rápidamente a los clientes, es necesario contar con un centro de distribución cerca para poder entregar al siguiente día. La Riviera Maya, es una zona muy importante especialmente lo que son hoteles, en los cuales participamos en las áreas públicas, no estamos en los cuartos. También tenemos presencia en centros sociales, en clubes e incluso en desarrollos urbanos que tengan áreas públicas.

### **¿Cuáles considera que son las tendencias actuales en el mercado, específicamente para Sloan?**

Una de las tendencias más fuertes que estamos viendo, y esto es a nivel global, es que las personas cuando van a un baño público quieren tener una experiencia que sea agradable, que esté limpio, que sea cómodo, pero sobre todo, donde no se tenga contacto con nada. Hoy en día, todos



nuestros productos tienen esa opción, de que sean "Touch-less" es decir sin contacto. Incluso estamos desarrollando un nuevo producto, que permite abrir las puertas sin que se tenga que tocar nada, donde a la persona se le avise si un WC está ocupado o no, para que no tenga que tratar de abrir la puerta. Entonces definitivamente la tendencia más fuerte es el interés en productos sin contacto, frente a los productos manuales.

### ***¿Cómo se presenta actualmente el mercado de América Latina para Sloan?***

El mercado latinoamericano está un poquito mixto, es un mercado diverso, complejo, con diferentes situaciones en sus economías y sus cambios políticos. En el Caribe nos ha ido muy bien; en Centroamérica, el año pasado cumplimos con nuestras metas y en algunos mercados, como Costa Rica y Guatemala, nos excedimos; en Colombia fue un poco más complicado, parece que el covid les pegó más fuerte, similarmente en Chile con los problemas que han tenido de inestabilidad política; pero hemos podido compensar por ejemplo en Perú; Argentina es un mercado bastante complicado, en Ecuador nos ha ido bien; entonces los resultados son mixtos pero en general nos ha ido bastante bien en Suramérica, Centroamérica y el Caribe, con el hecho de que logramos nuestras metas del año pasado y este año tenemos unas metas agresivas, porque también lo vemos muy positivo.

### ***Coméntenos acerca de las plantas que tiene Sloan en México y Latinoamérica.***

La única planta que tenemos hoy en día en América Latina está en México, en la ciudad de Saltillo, Coahuila, la cual usamos para ensamblar ciertos productos, no toda la línea de Sloan, y desde ahí surtimos al mercado de México, Centroamérica y Estados Unidos. A Colombia y a Suramérica no ha sido muy factible exportar porque los fletes son bastante elevados. Fuera de eso, tenemos plantas a nivel mundial, como en China y la India, ésta última la inauguramos hace unos cinco años. En general, estamos muy diversificados y tenemos una cadena de suministros bastante global, y dicho esto, somos una de las pocas

empresas, especialmente en nuestro sector, cuya capacidad de manufactura, aún se mantiene en los Estados Unidos, específicamente en Chicago.

### ***¿En relación al tema del ahorro del agua y la sustentabilidad, coméntenos cuál es la visión de Sloan al respecto?***

Me agrada que haga esa pregunta porque ese es el corazón de Sloan; le voy a contar una historia muy breve de la empresa Sloan, que fue fundada en el año 1906, la razón por la cual fue fundada, la visión del Sr. William Elvis Sloan, fue de reducir el consumo de agua. Todos hemos visto películas antiguas donde se ve un tanque de 2 metros de altura que alimenta el WC; la idea del Señor Sloan fue desarrollar un sistema que pudiera ser más fácil de mantener y de acceder y que usara menos agua, ese fue el principio de Sloan y hasta hoy en día nuestro core o nuestro ADN, está en la sustentabilidad.

La idea es que usemos la menor cantidad de agua posible pero que el trabajo se haga, "get the job done", o sea, hay empresas de la competencia que se jactan de decir "mi producto usa solamente medio galón de agua", sí está bien, pero ¿ese medio galón de agua puede retirar, cargar como un camión, los desechos? Sloan está consciente de ello, de usar lo menos posible agua pero que el trabajo sea efectivo, que se pueda evacuar no nada más de la taza del baño, sino que pueda cargar ese desecho hasta la tubería pública de la ciudad. Entonces, la sustentabilidad es muy importante para Sloan desde el principio, y continuamos con ello.

### ***¿Algo que desee agregar, Sr. García?***

Que somos una empresa que tiene 116 años en el mercado, una empresa familiar, es una familia que no nada más son los dueños de la empresa, sino que también son quienes conducen la compañía, ellos están dentro del negocio, son muy apasionados por ser una empresa responsable en temas de sustentabilidad y con sus empleados, como también con el entorno de las comunidades donde participamos, ya sea en Estados Unidos, México o cualquier otro país, ese es uno de nuestros principios: innovación y sustentabilidad.

# LA SABANA CENTRO DE NEGOCIOS

Oficinas en renta,  
listas para empezar  
a trabajar, y con todas  
las comodidades.



Trato preferencial para anunciantes de la Revista EQUIPAR y La Gran Sabana.



## Para una mayor productividad ofrecemos:

- Despachos privados amoblados, sencillos y dobles.
- Oficinas con vista panorámica.
- Espacios de coworking
- Salas de Juntas
- Oficinas virtuales

## El complejo además ofrece:

- Lobby-recepción de lujo.
- Cuatro Salas de Negocios.
- Un salón múltiple.
- Sala de audiovisuales.
- Gimnasio con sauna y baño turco.
- Terraza verde panorámica.
- Área para comedor de colaboradores.
- Estacionamientos para visitantes.
- Control de acceso y circuito cerrado de TV.

**CONTAMOS CON PLANES DE RENTA  
MENSUALES, TRIMESTRALES,  
SEMESTRALES Y ANUALES.**



## Servicios:

Dirección comercial, atención de llamadas, recepción de correspondencia, impresión, escaneo de documentos y fotocopias.

## NOU CENTRO EMPRESARIAL

Piso 6, Of. 634-635, Cajicá, Cundinamarca, Colombia.  
Conmutador +57 (601) 815 0931 ☎ +57 320 3189536  
[asistente.gerencia@conectandonegocios.com](mailto:asistente.gerencia@conectandonegocios.com)

**LLÁMENOS AHORA, PODEMOS  
HACER UN PLAN A LA MEDIDA  
DE SUS NECESIDADES.**



# La Sabana Centro de Negocios

Donde se  
respiran aires  
de productividad

**N**ou Centro Empresarial, ubicado en la pujante ciudad de Cajicá, es un complejo mixto que se ha posicionado como el mejor proyecto corporativo de La Sabana de Bogotá. Cuenta con oficinas, consultorios y locales comerciales, por lo cual alberga a más de 300 empresas, logrando agrupar a profesionales de distintas áreas, al tiempo de ofrecer una estupenda combinación de servicios, siendo incluso la sede corporativa para Colombia de las Revistas EQUIPAR y La Gran Sabana, además del portal Conectando Negocios. En conclusión, gracias a su estratégica ubicación, Nou Centro Empresarial es el lugar apropiado para todo tipo de empresas que desean conectar sus negocios con los grandes beneficios que brinda esta pujante región.

## LA SABANA CENTRO DE NEGOCIOS

Conscientes de la necesidad que tienen los colaboradores de volver a trabajar en confortables oficinas y de hacer verdaderas conexiones de negocios, en un ambiente donde se respiran "aires de productividad", La



**Gracias a su estratégica ubicación, es el lugar apropiado para todo tipo de empresas que desean conectar sus negocios con los grandes beneficios que brinda la Sabana.**

baja se encuentra la recepción ubicada en un lobby de doble altura, además de una sala lounge cuidadosamente decorada y un comfortable business center de 600 m<sup>2</sup>, que a su vez consta de 4 salas de negocios, un salón múltiple y una sala de audiovisuales; todo de uso exclusivo para los propietarios e inquilinos de Nou. También en este nivel se encuentran los locales comerciales. En la terraza, que tiene una estupenda vista panorámica, hay áreas de descanso donde los usuarios pueden relajarse o hacer una pausa a cualquier hora del día. En el mismo piso, se ubican un comedor equipado, un gimnasio, sauna y baño turco. Los estacionamientos de usuarios fijos están cómodamente ubicados en el piso subterráneo del edificio y para los visitantes, se encuentran frente a los locales comerciales. Nou Centro Empresarial cuenta con tecnología de vanguardia, muestras de ello son sus ascensores y puertas de seguridad, además de un sofisticado control de acceso y circuito cerrado de TV.

Sabana Centro de Negocios, ubicado en el piso 6 de Nou Centro Empresarial, ofrece distintos planes de renta de espacios de trabajo. Oficinas privadas, espacios de coworking y sala de juntas, están disponibles por la temporalidad que el cliente la necesite, ya sea mensual, trimestral, semestral o anual. Cada uno de los despachos están completamente amueblados, algunos con una impresionante vista sobre la montaña. Existen planes a la medida de cada arrendatario, permitiendo a la empresa ir creciendo en la proporción que lo hace su negocio. Asimismo, ofrecen oficinas virtuales, ideal para emprendedores, ya que también les incluyen dirección comercial, atención de llamadas y recepción de correspondencia.

### **MÁS VENTAJAS**

Todos los propietarios y arrendatarios de Nou Centro Empresarial pueden disfrutar de las modernas instalaciones y servicios que ofrece el complejo, los cuales son espacios construidos bajo altos estándares de calidad, confort y diseño, el cual está conformado por dos torres de seis pisos con consultorios, oficinas y locales comerciales. En la planta

### **LA SABANA DE BOGOTÁ**

Bogotá, la capital colombiana, es el eje económico más importante del país, con una población que se acerca a los 8 millones de habitantes y que según cálculos sigue en crecimiento, entre otras razones, debido a que en los últimos años ha recibido un significativo número de inmigrantes. Por lo anterior, los servicios y la movilidad colapsan; en consecuencia, en búsqueda de una mejor calidad de vida, la población ha encontrado en los principales municipios de la Sabana “un buen vivero”, como dicen coloquialmente en Colombia. Esta región también es fuente de trabajo, por ser sede de grandes industrias. Mosquera, Sopó y Tocancipá por ejemplo, cuentan con empresas como Nestlé, Productos Alimenticios Doria, Col Acero, Alpina, Tramontina, entre otras.

Con el fin de aprovechar todo ese potencial, destacadas constructoras como Amarillo, Actual Colombia, La Mansión, etc; se apoderaron de La Sabana, desarrollando proyectos para distintos estratos. Pero no solo proyectos de vivienda, también centros corporativos de oficinas y mixtos como Nou Centro Empresarial en Cajicá; hoteles, como el Ibis y Sabana Park en Chía; centros comerciales como San Roque en Cajicá y Fontanar en Chía; centros hospitalarios como la Clínica de Marly en Chía; entre muchos otros productos y servicios.



# Paula Cortés Calle

Presidenta ejecutiva nacional de Anato

**P**aula Cortés Calle, Presidenta ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato Nacional), en entrevista con la Revista EQUIPAR, dijo que ve muy positivo el panorama actual del sector de viajes y turismo a nivel nacional e internacional, en contraste con lo acontecido durante los dos años anteriores.

“Actualmente, la incidencia de la variante no ha generado la misma afectación que en 2020 ó 2021 y las personas tienen mayor conocimiento sobre la situación epidemiológica, por lo que ya se han venido reportando consultas y reservas para viajar, por ejemplo, durante la Semana Santa. Esperamos que, al cierre de 2022, se alcance el 100% la reactivación de frecuencias nacionales e internacionales, así como la reactivación, de entre el 70% y el 80% en las ventas de las agencias de viajes con relación al año 2019”, afirmó la líder de Anato, señalando, que los destinos nacionales más comercializados son: Cartagena, San Andrés, Santa Marta, Medellín y el Eje Cafetero.

## ANATO TODO UN ÉXITO

Al hacer un resumen de lo que fue la Vitrina Turística de Anato, celebrada recientemente en el recinto de Corferias en Bogotá, la presidenta de Anato expresó: “Con la presencia de más de 13,000 asistentes profesionales, la Vitrina Turística de Anato 2022 congregó a gerentes, directores, agentes y/o asesores comerciales del sector, quienes

**“Esperamos que, al cierre de 2022, se alcance el 100% la reactivación de frecuencias nacionales e internacionales, así como la reactivación de entre el 70% y el 80% en las ventas de las agencias de viajes”.**

expusieron su oferta a los visitantes profesionales nacionales e internacionales”.

Comentó, que se tuvo la representación de cerca de 20 países que fueron partícipes como expositores en esta importante cita, incluyendo a Estados Unidos, Aruba, México, Uruguay, Guatemala, República Checa, Brasil, República Dominicana, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Perú, Argentina, Cuba, Curazao, Israel, Jordania, Jamaica, Chile y Puerto Rico. Para esta oportunidad, el estado de la Florida (EU), fue el invitado de honor internacional y el departamento de Santander (Colombia), el nacional.

“Como todos los años y gracias al Fondo Nacional de Turismo (Fontur), a través de los recursos parafiscales, los 32 departamentos de Colombia estuvieron presentes en el evento. Sin embargo, para este año hubo el interés de empresas nacionales de participar a través de sus entidades territoriales en espacios independientes”, dijo. Entre los que participaron, se encuentran: Girardot, Barichara,



Armenia, Villa de Leyva, Soacha, Monterrey y Buenaventura. Igualmente, se contó por primera vez, con la participación de destinos como Sincelejo, Pasto, Tumaco, Yopal, Cajicá, Riohacha, Leticia, Granada, Tenjo y La Dorada.

### BALANCE DEL GOBIERNO

Respecto al balance de los logros y éxitos del Gobierno del Presidente Iván Duque en materia turística, Paula Cortés Calle mencionó los siguientes: Se logró que las agencias de viajes fueran incluidas en el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) y el Programa de Apoyo para el pago de la Prima de servicios (PAP), iniciativa con la que el gobierno nacional y el congreso de la República, brindaron un subsidio del 50% del salario mínimo legal mensual vigente a las empresas del sector, hasta marzo de 2021. La reducción del IVA en tiquetes aéreos, del 19% al 5%, hasta el 31 de diciembre de 2022, incluyendo servicios conexos y tarifa administrativa asociada a la comercialización de estos. La eliminación del pago de la sanción por la reactivación del Registro Nacional de Turismo (RNT), y líneas de crédito exclusivas para turismo.

### SOLICITUDES DE ESTÍMULOS

Al preguntársele sobre las expectativas que tiene Anato ante al próximo Gobierno en Colombia, Paula Cortés afirmó que se realizarán solicitudes, tales como: la creación del Ministerio de Turismo, el fortalecimiento de las principales entidades encargadas de la promoción y competitividad del turismo nacional e internacional, para tener mayores recursos y que estos sean de origen fiscal, para reinvertir en todas y cada una de las necesidades del sector. Asimismo, la implementación de acciones contra la informalidad del sector; fortalecer las mesas de trabajo con entidades territoriales, gremios del sector y gobierno nacional para verificar los avances y propuestas dadas para el sector turismo en determinadas zonas. Además, convertir la inscripción del Registro Nacional de Turismo como fuente o insumo estadístico para la toma de decisiones, que promueva la inversión privada y la política pública, así como la devolución del IVA a extranjeros.

Agregó que con el fin de obtener mayores estímulos para los empresarios del sector turismo, "solicitaremos permitir que las agencias de viajes cuenten con incentivos adicionales por temas como certificación en calidad del sector y formación, con el fin de aliviar los costos tributarios para los empresarios y promover la calidad". También solicitarán medidas que amparen al pasajero e intermediarios, del incumplimiento de la prestación del servicio: llamamiento en garantía; que el Consejo Nacional de Seguridad Turística, establecido en el artículo 11 de la Ley 1558, establezca un plan de acción que permita mejorar la seguridad y percepción de los ciudadanos frente al mismo en materia turística.

## TRAYECTORIA AL SERVICIO DEL TURISMO

Paula Cortés Calle es abogada egresada de la Universidad Externado de Colombia. Se inició en el campo laboral como gerente general de la Agencia de Viajes Casa del Turismo. En 2004 entró a ser miembro de la junta directiva nacional de ANATO, primero como vicepresidente y desde 2006 hasta 2010 como presidente.

En abril de 2010 fue nombrada Presidente ejecutiva de ANATO Nacional, cargo que a lo largo de la historia del gremio tan sólo dos mujeres han desempeñado. Desde ahí ha liderado el crecimiento de la Vitrina Turística, el evento profesional de turismo más importante de Colombia. De igual forma, ha contribuido a la consolidación del Congreso Nacional de Agencias de Viajes como el encuentro número uno de capacitación del gremio en Colombia.

Paula Cortés Calle ha trabajado en la creación de alianzas nacionales e internacionales, formando parte de la junta directiva de la Organización Mundial del Turismo (OMT), como vicepresidente regional. Igualmente, hizo parte de la creación del Fondo Latinoamericano de Turismo en 2012, el cual presidió hasta septiembre 2017 y del que actualmente es vicepresidente; ella es también miembro de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (WTAAA).





# DECORACIÓN Y REMODELACIÓN DE ESPACIOS INTERIORES



Acabados,  
Remodelación  
y Mantenimiento.

Enfocados en complacer  
a nuestros clientes con  
nuestros diseños.

Cortinas  
Black Out  
Persianas  
Panel Japonés  
Motorizadas  
Sheer elegance

Mobiliario  
Closets  
Cocinas  
Oficina  
Pisos  
Tapetes  
Sillas

Ventanas  
Termo acústica  
División de baño  
División de oficina  
Tableros en vidrio  
Películas control solar  
Películas de seguridad

Representamos grandes marcas:


HunterDouglas  

 Pentagrama



Tel. +57 3176996769

[diseño@mbacabadosydecoraciones.com](mailto:diseño@mbacabadosydecoraciones.com)

 [mbacabadosydecoraciones](https://www.instagram.com/mbacabadosydecoraciones)

# Feria Playa Camacol

## Estima que se cerraron millones de negocios

La tercera versión presencial de la Feria Playa Camacol celebrada del 13 al 16 de abril en el Centro Comercial Zazú Plaza, contó con una oferta premium de 2,066 unidades de vivienda, donde se estima se cerraron negocios por más de \$100 mil millones de pesos colombianos, con una afluencia de más de 50,500 personas de manera presencial y 11,000 de manera virtual.

Según Camacol Magdalena, Santa Marta se perfila como la ciudad No. 1 del país en oferta de vivienda sostenible o verde, con una variada oferta de proyectos que le apuestan a la sostenibilidad como un elemento clave de acciones en el marco del cambio climático, apostándole no solo a los beneficios que trae esta condición para los compradores, sino también para la economía, la responsabilidad ambiental y el beneficio social.

“Tenemos proyectos certificados con sistemas constructivos sostenibles, con arquitectura y fachadas verdes, ahorros de agua y energía, privilegiados diseños que permiten aireación natural y lineamientos internacionales para atender la alta demanda nacional e internacional, atraída por la belleza natural de esta zona del país”, aseguró Javier Quintero, Gerente de Camacol Magdalena.

Este es el caso de proyectos que incluyen sistemas de reciclaje de aguas lluvias, paneles solares para zonas comunales, hasta iluminación LED al 100%, también se cuenta con proyectos certificados en EDGE, los cuales ofrecen puntos de recarga para autos eléctricos, muros térmicos para reducir el ingreso de calor al interior del edificio y así controlar la temperatura interna de los apartamentos o fachada con muro vegetal natural para un entorno más verde y amigable.

Javier Quintero agregó que Santa Marta fue la primera ciudad del país en recibir una certificación EDGE ADVANCE por la construcción del primer proyecto inmobiliario que garantizó ahorros del 60% en consumo de agua, 45% en reducción energética y 50% de energía incorporada en materiales, logrando así un hito nacional en la conversión



*Javier Quintero, Gerente de Camacol Magdalena.*

sostenible de sistemas constructivos de edificaciones tradicionales hacia esquemas sostenibles.

Cada vez la oferta es más especializada, con precios adaptables a variados presupuestos, como ocurre en la Feria Playa Camacol, donde se podrán encontrar rangos que oscilan entre los \$135 y \$1,600 millones de pesos colombianos, según informó Javier Quintero.

### SANTA MARTA LÍDER

Santa Marta se ha convertido en un excelente destino de inversión en Colombia, incrementando de manera exponencial la demanda de vivienda, gracias tanto a sus atracti-

Se estima que en este 2022, Santa Marta se consolide, no solo como uno de los tres destinos principales en vivienda de inversión, sino también como la ciudad No. 1 en proyectos sostenibles.



vos naturales, como son playa, brisa, mar y una sierra nevada única, como también por los precios convenientes y la disponibilidad de subsidios gubernamentales. Según datos estadísticos, la capital del Magdalena tiene hoy el metro cuadrado más competitivo a orilla de playa del mar Caribe, además del índice de valorización más importante del Caribe colombiano. De hecho, se espera el inicio de 29 nuevas obras de construcción, lo que representarán alrededor de 3,800 unidades de vivienda y la capacidad de consolidar 19,000 empleos, permitiendo que el sector se posicione como motor principal en la economía de la región, en donde la demanda de insumos, materiales y servicios es

equivalente a 700 mil millones de pesos colombianos, proveniente del 54% del aparato productivo, según fuentes de Camacol Magdalena. Por lo anterior, se estima que en este 2022, Santa Marta se consolide no solo como uno de los tres destinos principales en vivienda de inversión, sino también como la ciudad No. 1 en proyectos sostenibles.

“Contamos con la ventaja de los subsidios gubernamentales, la garantía del Gobierno con el Fondo Nacional de Garantías para respaldar el acceso a créditos para viviendas nuevas, variados proyectos desde precios VIS y No VIS; con la ventaja única de tener la oferta de vivienda más sostenible del país”.

# Elías Bulbarela

Director de Operaciones de Grupo Miraro



**G**rupo Miraro, una compañía respaldada por más de 30 años de experiencia, ha trabajado a lo largo de su trayectoria con dedicación y compromiso, para ofrecer la mayor seguridad y plusvalía dentro del mercado inmobiliario.

Entre sus proyectos están: Evia Interlomas, en la Ciudad de México; Selva Escondida (en Puerto Morelos, Quintana Roo) y los diferentes productos de este desarrollo, como son: Kaana by Selva Escondida, Luum by Selva Escondida, Palmas by Selva Escondida y Venecia Residencial.

La Revista EQUIPAR entrevistó a Elías Bulbarela, Director de Operaciones de Grupo Miraro, quien además nos mostró in situ las bondades del desarrollo Selva Escondida. Ubicado en el corazón del estado de Quintana Roo, entre Cancún y Playa del Carmen, el residencial Selva Escondida es un proyecto inmobiliario que ofrece calidad de vida en una de las zonas con mayor plusvalía de México, como es Puerto Morelos. Haciendo honor al nombre del proyecto, Selva Escondida se encuentra rodeado por naturaleza, dentro de un ambiente tranquilo y cautivante.

### RESIDENCIAL EN 3 ETAPAS

“Somos un grupo desarrollador con 30 años de experiencia en el mercado, actualmente tenemos desarrollos tanto en la Ciudad de México como en la Riviera Maya, principalmente en Puerto Morelos, donde tenemos tres etapas de Selva Escondida en desarrollo en estos momentos, incluyendo vivienda unifamiliar y departamentos”, explicó el directivo de Grupo Miraro.

Agregó Bulbarela, que la primera etapa tiene alrededor de 676 unidades; la segunda, 350 unidades, y en cuanto a la tercera etapa, aún no tiene información de cuántas unidades tendrá, ya que está en etapa de proyecto. Toda Selva Escondida estará terminada y entregada dentro de tres años, es decir, en 2025.



*Eliás Bulbarela y Mario Arbeláez*

Al referirse a las principales características de este desarrollo ubicado en la Riviera Maya, explicó: “En general, todos nuestros proyectos están integrados con la naturaleza, con el entorno ecológico, respetamos mucho las áreas verdes, tenemos áreas recreativas o de amenidades tipo resort, que nos hacen líderes en la zona respecto al tipo de productos que ofrecemos. En todos nuestros proyectos tenemos un alto porcentaje de áreas verdes, es más, no llegamos a utilizar la totalidad de la densidad que tenemos autorizada, con la intención de tener más áreas verdes. Esto ha hecho que a los clientes les guste mucho. Tenemos clientes nacionales y del extranjero, aproximadamente 50%-50%, principalmente del norte del continente, que están muy contentos y felices de estar en nuestros desarrollos”.

Destacó que por ese gran respeto a las áreas verdes que sensiblemente se pueden integrar en el proyecto, la compañía es capaz de modificar el plan de desarrollo de un proyecto, como es el caso de Selva Escondida, donde han optado por construir edificios de baja altura para que haya más amenidades y áreas verdes, en lugar de construir más vivienda unifamiliar, que ocupa todo el espacio.



En cuanto a los proyectos que tiene Grupo Miraro en la CDMX, Bulbarela afirmó: “Tenemos proyectos en la zona poniente de la Ciudad de México, se trata del proyecto Evia, ubicado en una zona que se llama Interlomas, ahí tendremos departamentos tipo residencial plus, el proyecto está en etapa de planeación, ya muy cerca de iniciar su lanzamiento”.

#### **BUENA EXPERIENCIA CON PROVEEDORES**


Respecto a la experiencia de Grupo Miraro con los proveedores de la zona de Puerto Morelos, Bulbarela la calificó como muy buena. “Tratamos de utilizar proveedores institucionales; por ejemplo, para el concreto usamos a Holcim o a Cementos Cruz Azul, en muebles de baños utilizamos a Cato, en pisos a Inter Ceramic o Vitromex, accesorios de baño marca Rugo, pintura marca Comex, etc.”

Destacó que toda la mano de obra del proyecto Selva Escondida es local. “Nosotros no solo somos desarrolladores, también somos constructores y hacemos el

proceso totalmente in-house. También tenemos nuestro propio equipo de comercialización”. Agregó que por los momentos Grupo Miraro no tiene contemplado otro proyecto para la Riviera Maya, su meta es terminar Selva Escondida, cuya tercera etapa podría ser de edificios en torno a 6 niveles.

“Quiero invitar a los lectores de EQUIPAR a que nos visiten, que vengan a conocer Selva Escondida en Puerto Morelos, también hay mucha información en internet, yo sé que les va a parecer excelente y que se convertirán en nuestros clientes”, dijo por último el Director de Operaciones de Grupo Miraro.

Elias Bulbarela es directivo de esta empresa desarrolladora y constructora, con amplia experiencia en el sector de construcción. Su Hoja de Vida destaca sus dotes para liderar, gestionar y motivar equipos multidisciplinarios y obtener así los objetivos en el plan de negocios, dentro de la industria inmobiliaria.



**Ubicado en el corazón del estado de Quintana Roo, entre Cancún y Playa del Carmen, el residencial Selva Escondida de Grupo Miraro, es un proyecto inmobiliario que ofrece calidad de vida en una de las zonas con mayor plusvalía de México, como es Puerto Morelos.**

# REB+

SUMMIT  
MÉRIDA  
2022

## 31.MARZO.22

CASA CLUB  soluna | 08:00 AM

CARR. TEMOZÓN NORTE · CHABLEKAL KM. 1.3, TABLAJE  
19431 MÉRIDA YUCATÁN C.P 97302

[www.rebs.mx/merida](http://www.rebs.mx/merida)

# REB+

SUMMIT  
NEW YORK  
2022

U.S- MEXICO REAL ESTATE INVESTMENT SUMMIT

## 5 DE ABRIL, 2022

Shearman & Sterling | 7:40 AM - 12:15 PM  
599 Lexington Avenue, New York, NY 10022

[www.rebs.mx/newyork](http://www.rebs.mx/newyork)

# Renovación, reconversión y reinversión

Claves que marcaron la edición de HVS MexHIC 2022

**S**in duda, la hotelería y el turismo verán consolidados esperados proyectos este año en los principales destinos de México y el Caribe, pero además deberán definir nuevamente su rumbo. Estas y otras conclusiones se pudieron conocer en el evento HVC MexHic Mexico Hotel y Tourism Investment Conference 2022, donde estuvo presente la Revista EQUIPAR, para conocer más sobre tendencias del sector hotelero y de la hospitalidad, pilares de gran relevancia para la economía global. El evento celebrado el pasado 5 de abril en el Hotel Camino Real Polanco, en la Ciudad de México, contó con encuentros de networking, pero también con diversos paneles donde los profesionales de la industria hotelera pudieron debatir y analizar los cambios coyunturales que marcarán al desarrollo de estos sectores en este y los próximos años.

## VARIAS ERRES EN COMÚN

Con la presencia de destacados conferencistas de la industria, de los distintos temas que abordaron destaca la detonación de los destinos turísticos de sol y playa, pero también de las ciudades de mayor desarrollo económico, con varias erres en común: renovación, reconversión, reinversión y replanteamiento de proyectos, con miras a adaptarse a las nuevas necesidades de huéspedes y usuarios. En HVS MexHIC 2022 se discutió sobre la oferta y demanda de turismo vacacional; mercados de oficina e industrial y su impacto en la demanda hotelera, además de la oferta de hoteles de negocios. En todos estos segmentos resalta la diversificación de servicios y concepción de productos que toman características de los destinos donde se ubican y de nuevas necesidades como residencias de lujo o larga estada.

Este año, sin duda estará definido por la continuidad de inversiones hoteleras y turísticas, que se habían quedado pendientes, pero también por la confianza en la industria

También se habló del panorama económico y su impacto en el sector turismo, con todo y la incertidumbre generada por la inflación global en 2022, que se espera, se eleve 2.4%. Igualmente se expuso sobre la perspectiva del mercado hotelero regional y global, donde se aprecia la culminación y entrega de esperados proyectos. Se debatió también sobre las tendencias en la hotelería de lujo, en los mercados de deuda y capital; además de las prioridades para la industria y el plan de acción para los próximos años, en donde no se dejará de apostar por grandes proyectos AAA pero también por pequeños y sofisticados para la "generación nómada".

## FIGURAS DE PRIMER NIVEL

En el evento HVS MexHIC 2022, los anfitriones y por supuesto la Revista EQUIPAR, tuvieron la oportunidad de interactuar con los participantes, quienes eran figuras de gran nivel, así como ejecutivos provenientes de compañías como Deloitte, Marriott International, Wyndham Hotels & Resorts; Hilton Hotels; Karisma Hotels & Resorts; Newmark; IHG Hotels & Resorts; BPBI; GIM Desarrollos; Hamak Hotels; RLH Properties; Accor, Cushman & Wakefield; MMC Hospitality Asset Management; Travel Consulting; Radisson Hotel Group; Grupo Posadas; JLL Hotels & Hospitality; Credit Suisse; Walton Street Capital Mexico; FibraHotel; GFG Securities; Grupo Presidente; Camino Real Hotels y Fibra Inn.



# inter solar

connecting solar business | MEXICO

Exposición y Congreso Internacional  
para la Industria Solar en México  
CENTRO CITIBANAMEX, CIUDAD DE MÉXICO

06-08  
SEPT  
2022

[www.intersolar.mx](http://www.intersolar.mx)  
Registro en línea



- Promueva su marca en el brillante mercado solar mexicano
- Genere nuevos contactos y expanda su red solar
- Forme parte de los más de 10,000 expertos en energía renovable y tecnologías limpias que se darán cita en este gran evento

Eventos co-ubicados:





## FUENTES FLOTANTES

UMAT

+55 (33) 3673 8159.

Se pueden instalar en lagos o estanques con chorros de agua de 2.5 metros e iluminación de varios colores. Gracias a sus aireadores se logra oxigenar el agua, mejorando así la calidad del agua por que evita los microorganismos nocivos para las plantas. De fácil instalación y poco mantenimiento, es resistente a los rayos ultravioleta, químicos y a la corrosión. Incluye 30 metros de cable sumergible y caja de control.



## CERRADURA TRILLIUM BTLE DIRECTKEY

ONITY

+55 (55) 5250 1557.

Las cerraduras Trillium aportan un aspecto moderno al hotel y pueden ser habilitadas para integrarse con el sistema de llaves móviles DirectKey™ Seguridad avanzada. Con tecnología MIFARE Plus, una seguridad mejorada para las tarjetas RFID. DirectKey™ El sistema DirectKey permite que los huéspedes utilicen la tecnología Bluetooth® para abrir la puerta cuando se acercan a ella, sin tener que tocar el teléfono con la lectora, lo que proporciona un entrada segura y sin problemas, desde el estacionamiento a los ascensores, hasta las habitaciones de los huéspedes y más allá.



## ALBERCA RECTANGULAR CON CASCADA

UMAT

+55 (33) 3673 8159.

Albercas con la mejor tecnología de concreto lanzado. Acoplable a cualquier diseño, 10 años de garantía, rapidez y calidad.



## FUENTES HÚMEDAS

UMAT

+55 (33) 3673 8159.

Las fuentes húmedas están fabricadas con los más altos estándares de calidad y seguridad. Por su uso y capacidad, están pensados para poder abastecer diferentes necesidades: desde una pequeña oficina hasta un gran centro comercial. Shows programados con efectos de agua, sincronización, movimiento y automatización, para lagos, plazas o zonas públicas.



## CERRADURA SERENE

ONITY

+55 (55) 5250 1557.

Serene™ de Onity es una cerradura elegante para hoteles de lujo. Su silueta luminosa simboliza un diseño atemporal con tecnología innovadora de acceso por móvil DirectKey™ que permite un acceso fácil a la habitación y ofrece a los huéspedes la posibilidad de desbloquear la puerta sin contacto. Discreta, Inteligente, Segura.



## CAJA SEGURIDAD OS700

ONITY

+55 (55) 5250 1557.

La caja fuerte Onity OS700 responde a las últimas tendencias y demandas del mercado del sector hotelero. Esta caja fuerte de Onity ofrece una tecnología RFID de proximidad en su gama de cajas fuertes electrónicas. Además, la caja fuerte Onity OS700 opera con la tarjeta de entrada a la habitación, lo que la hace una caja fuerte muy práctica y muy fácil de usar. La gama de cajas fuertes OS700 es la solución ideal para los establecimientos que buscan ofrecer una gran seguridad para las pertenencias de sus clientes de forma cómoda y funcional.

VASTA  
EXPERIENCIA  
EN EL MERCADO  
DE LA **HOTELERÍA**

**SERVICIOS LEGALES,  
CONTABLES Y FISCALES**

Administrativo • Ambiental • Amparo • Auditoría Legal • Corporativo  
Derechos del Consumidor y Proveedor Fiscal • Inmobiliario  
Inversión Extranjera • Litigio: (Local/Federal): Administrativo y Fiscal,  
Civil, Mercantil, Familiar • Migratorio • Propiedad Industrial e Intelectual  
Relaciones Obrero Patronales • Servicios Bancarios y Financieros.

**SERVICIOS LEGALES**

Melchor Ocampo 193, Torre A, Piso 1  
Col. Verónica Anzures, Del. Miguel Hidalgo,  
C.P. 11300, Ciudad de México  
Tel. (55) 1102 2770  
(55) 1102 2797 - (55) 1102 2795.



ALVEAR Y ASOCIADOS

[www.alvear.com.mx](http://www.alvear.com.mx)

**SERVICIOS  
CONTABLES Y FISCALES**

Praga 26 PH, Col. Juárez,  
Ciudad de México  
Tel. (55) 5208 4043

Servicio garantizado de  
**Sanitizado y Desinfección**

**25 años**

**POLISHINE**  
Limpieza de  
Clase Mundial

Somos una Empresa Líder del mercado, con más de 25 años de experiencia en Servicios de Limpieza de Alta Calidad en la hotelería como lo son:

- Limpieza de Cristales en altura.
- Pulido y restauración de Pisos.
- Limpieza Especializada de Alfombras y Tapicería.
- Mantenimiento de Limpieza, entre otros.

[www.polishine.com](http://www.polishine.com)

**Cancún**  
+52 998 888 6109 / 998 840 0142  
[ventas Cancun@polishine.com](mailto:ventas Cancun@polishine.com)

**Mérida**  
Tel: +52 999 945 4288 / 999 945 0241  
[atencionclientes.merida@polishine.com](mailto:atencionclientes.merida@polishine.com)

**Playa del Carmen**  
Tel: +52 984 803 5859  
[ventas.rivieramaya@polishine.com](mailto:ventas.rivieramaya@polishine.com)

**Veracruz**  
Tel: +52 229 935 0399  
[ventas.veracruz@polishine.com](mailto:ventas.veracruz@polishine.com)



## SISTEMA DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL FTS GLIDE

PRECOR

+52 (56) 2643 4664  
+1 800 786 8404.

La máquina FTS Glide ofrece un entrenamiento de resistencia con libertad de movimientos para aumentar la fuerza del tronco, el equilibrio, la estabilidad y la coordinación. Gracias a su diseño compacto y a su bajo peso, FTS Glide se adapta a todas las instalaciones de fitness y resulta fácil de usar.



## CAMINADORA TRM 885 SERIE EXPERIENCE™

PRECOR

+52 (56) 2643 4664 / +1 800 786 8404.

La caminadora TRM 885 de Precor ofrece rendimiento y durabilidad óptima para los operadores y sensación incomparable además de funcionamiento silencioso para los usuarios. Disponible en dos colores Negro Perla y Gris Tormenta.



## EFX® 885 CON CROSSRAMP® CONVERGENTE

PRECOR

+52 (56) 2643 4664  
+1 800 786 8404.

Precor presentó la primera elíptica en 1995 y la ha perfeccionado desde entonces. Las máquinas elípticas de hogar combinan diseños patentados con materiales de primera calidad y componentes probados para brindar una confiabilidad excepcional y facilidad de mantenimiento.



## MANTENIMIENTO DE ELEVADORES Y ESCALERAS ELÉCTRICAS KONE 24/7 CONNECTED SERVICES

KONE MÉXICO

+52 (55) 1946 0100.

El nuevo e inteligente servicio KONE 24/7 Connected Services, que permite anticiparse a posibles fallas para evitar que sucedan, manteniendo los equipos funcionales y sin descomposturas. Para el cliente significa tranquilidad y transparencia ya que si algo ocurriera, el equipo KONE se encontraría ya trabajando en ello.

## ELEVADOR KONE MONOSPACE® DX

KONE MÉXICO

+52 (55) 1946 0100.

Elevador con conectividad integrada para mejorar el flujo de personas y una experiencia de usuario nueva e inspiradora que realmente conecta, en todos los niveles. Alimentado por el motor de elevación compacto KONE EcoDisc®, este elevador ahorra espacio valioso al eliminar por completo la necesidad de un cuarto de máquinas.



## KONE ACCESS

KONE MÉXICO

+52 (55) 1946 0100.

KONE Access es un sistema de control de entrada innovador que se integra perfectamente al sistema de elevadores. La solución combina dispositivos de interfaz de usuario, hardware del sistema y software de gestión de control de acceso.

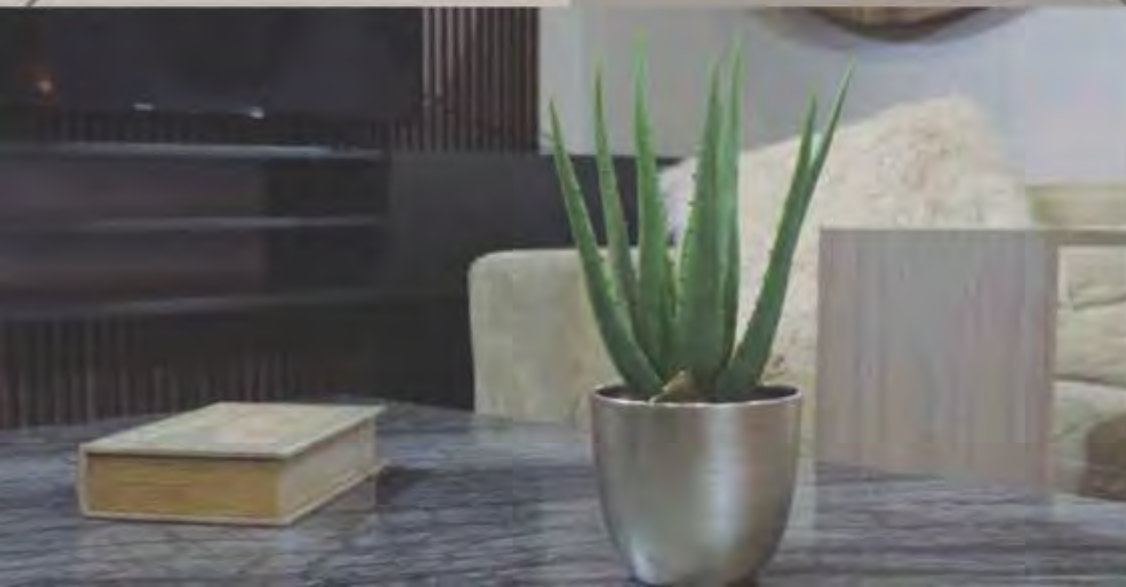


habitat  
EXPO 2022



interiorismo  
diseño  
arquitectura

MAYO  
19-21



 **WTC**  
CENTRO INTERNACIONAL DE  
EXPOSICIONES Y CONVENCIONES  
CIUDAD DE MEXICO

COMPROMISO **GBAC**  
ESPACIO SEGURO PARA  
HACER NEGOCIOS

**BOGOTÁ**

**Enero**

**MCM** GROUP  
27 al 30 de enero

**Febrero**

**FLSOCI**  
8 al 11 de febrero

**VITRINA TURISTICA ANATO**  
23 al 25 de febrero

**Abril**

**filbo**  
19 de abril al 2 de mayo

**corferias MARKET FEST**  
20 al 30 de abril

**Mayo**

**LIBRO**  
10 al 13 de mayo

**Junio**

**alimentec**  
7 al 10 de junio

**COMICCON**  
24 al 27 de junio

**Julio**

**expo renova**  
7 al 10 de julio

**meditech**  
12 al 15 de julio

**ODONTOTECH**  
12 al 15 de julio

**Agosto**

**FLSOCI**  
1 al 4 de agosto

**nextcar**  
4 al 7 de agosto

**createx**  
9 al 11 de agosto

**silverexpo**  
18 al 21 de agosto

**gran salón inmobiliario**  
18 al 21 de agosto

**ESS**  
24 al 26 de agosto

**Septiembre**

**feria del hogar**  
1 al 18 de septiembre

**fib**  
26 al 30 de septiembre

**COLOMBIAPLAST**  
26 al 30 de septiembre

**Octubre**

**CAFÉS DE COLOMBIA EXPO**  
5 al 8 de octubre

**belleza y salud**  
5 al 9 de octubre

**SOFA**  
13 al 17 de octubre

**EXPO ESTUDIANTE**  
25 al 28 de octubre

**WEP AGROFUTURO**  
26 al 28 de octubre

**Canna Industry**  
26 al 27 de octubre

**ARFB**  
26 al 30 de octubre

**corferias MARKET FEST**  
28 al 30 de octubre

**Noviembre**

**salón internacional del automóvil**  
9 al 20 de noviembre

**corferias MARKET FEST**  
25 al 27 de noviembre

**chocoshow**  
25 al 27 de noviembre

**Diciembre**

**biciGO**  
1 al 4 de diciembre

**esportesanix**  
7 al 20 de diciembre

**MEDELLÍN**

**Diciembre**

**COMICCON**  
2 al 4 de diciembre

**BARRANQUILLA**

**Mayo**

**vimo**  
20 al 22 de mayo

**Junio**

**construferia del caribe**  
30 de junio al 2 de julio

**Julio**

**agroexpo caribe**  
20 al 24 de julio

**Agosto**

**Sabor**  
25 al 28 de agosto

**Septiembre**

**LIBRAO**  
14 al 18 de septiembre

**proyéctate**  
22 al 25 de septiembre

**expodrink**  
29 de sept. al 2 de oct.

**Octubre**

**family market**  
27 al 30 de octubre

**Noviembre**

**autofest**  
24 al 27 de noviembre

**Diciembre**

**corferias MARKET FEST**  
2 al 4 de diciembre

Corferias se reserva el derecho a modificar este calendario sin previo aviso. Corferias no hace parte de la relación de consumo que surja entre el visitante y el expositor de la feria, al no ser dueño ni responsable de los productos y/o servicios que allí se exhiben o comercializan. Los organizadores de la feria no se hacen responsables de ninguna negociación.

¡Somos un recinto bioseguro!



@Corferias

f i t y i n  
www.corferias.com



Aliado Financiero

Aliado Logístico

Aliado en Telecomunicaciones

Miembro de

Plata de



# CALENDARIO DE EVENTOS 2022

19 de mayo



México  
**15a Feria de Suministros Hoteleros**

Lograr contactos estratégicos que faciliten operaciones de compra-venta de manera rápida, eficiente y especializada mediante sesiones programadas de 15 min. en la cual podrás exponer tus productos y/o servicios "face to face" a los Directivos de Compra de los Hoteles participantes.

Riviera Nayarit  
 +52 (55) 3958 5377  
 www.bcmexico.mx  
 ccalderon@bcmexico.mx

25 al 27 de mayo



México  
**Constructo Expo**

La plataforma de lanzamiento de nuevos productos y servicios de la industria de la construcción, congregando a los principales fabricantes, distribuidores e integradores de equipos en el sector.

Cintermex Monterrey  
 +52 (81) 8369 6660  
 www.constructo.com.mx  
 info@constructo.com.mx

31 de mayo y 1 de junio



México  
**The Real Estate Show (ADI)**

El evento inmobiliario más importante en México y Latinoamérica. En su 18ª edición, la ADI celebrará su 30 aniversario y contará con especialistas de primer nivel que abordarán los temas trascendentales de la industria inmobiliaria.

Westin Santa Fe, CDMX  
 +52 (55) 5540 3196  
 www.therealestateshow.mx  
 ventascongreso@therealestateshow.mx

7 al 16 de junio



México  
**Smart City Expo Latam Congress**

Activar, actuar y acelerar, implementar soluciones innovadoras que nos orienten hacia la regeneración de nuestras ciudades y territorios. Conoce las ideas, proyectos y acciones que se están implementando en las ciudades y territorios de América Latina.

Siglo XXI Mérida, Yucatán  
 +52 (55) 5661 6583  
 smartcityexpolatam.com  
 comercial@smartcityexpolatam.com

14 al 16 junio



México  
**ExpHotel 2022**

Punto de encuentro de mayor éxito y la llave de entrada a las grandes cadenas hoteleras y restauranteras, donde se intercambian experiencias productivas, estrategias de inversión y soluciones vanguardistas. Principal Foro de Negocios de la Industria de la Hospitalidad de México.

Cancún Center, Cancún  
 +52 (998) 881 0400  
 www.exphotel.net  
 ventas@exphotel.com

28 al 30 de junio



México  
**Expo Seguridad México**

Proveedores y usuarios de la industria de la seguridad. Abarcando productos y soluciones en sistemas de seguridad, como alarmas, vigilancia, control de accesos, ciberseguridad, fuerzas del orden, telecomunicación, automatización, inteligencia artificial, vehículos y drones.

Centro Citibanamex, CDMX  
 +52 (55) 8852 6000  
 www.exposeguridadmexico.com  
 info@exposeguridad.com

16 al 18 de agosto



México  
**Edificare Expo Foro Puebla**

Es un evento con foros donde se presentan 26 ponentes con trayectoria nacional e internacional más su área de expositores con tecnologías en aplicaciones reales dividido en pabellones especializados por sector.

Centro de convenciones, Puebla  
 +52 (55) 5874 5887  
 www.expoedificarepuebla.com  
 alfonso@expoedificarepuebla.com

31 de agosto al 2 de sept.



México  
**Abastur**

La plataforma de negocios más grande en América Latina, que reúne a los proveedores y compradores más importantes para la industria de hoteles, restaurantes, cafeterías y catering, y para el 2022 lo hará de manera presencial. Presentando lo último en tendencias, tecnología y novedades de esta industria en constante crecimiento.

Centro Citibanamex, CDMX  
 +52 (55) 8896 9741  
 www.abastur.com  
 info@abastur.com

6 al 8 septiembre



México  
**Intersolar México**

El punto de referencia de la industria para conocer las tendencias tecnológicas y contactos B2B de primer nivel en el prometedor mercado solar mexicano. Se espera la participación de 300 expositores y 13,500 visitantes de más de 35 países.

Centro Citibanamex, CDMX  
 +52 (55) 1087 1650  
 www.intersolar.mx  
 laura.barrera@tarsus.mx

6 al 8 de septiembre



México  
**The Green Expo 2022**

Ofrece nuevas oportunidades de negocios para exhibir sus productos y servicios ahora se transforma y enriquece con la creación de nuevos pabellones pertenecientes a segmentos como: biomasa, economía circular, reciclaje, residuos, construcción sustentable, eco-innovación y cogeneración.

Centro Citibanamex, CDMX  
 +52 (56) 1087 1650  
 www.thegreenexpo.com.mx/es  
 laura.barrera@tarsus.mx

11 al 13 de octubre



México  
**Obra Blanca Expo**

Una exposición especializada en la oferta de materiales y tecnología de acabados que le dan el toque final a los espacios arquitectónicos y de interiores. Un evento centrado en la experiencia del visitante y la profesionalización de una industria cada vez más completa y sofisticada.

Expo Santa Fe, CDMX  
 +52 (55) 4629 7750  
 www.obrablancaexpo.com  
 ventas@obrablancaexpo.com

12 al 14 de octubre



México  
**Expo CIHAC**

32 Años de experiencia siendo un referente de la industria de la construcción, una plataforma de desarrollo de empresas de la industria de la Construcción, Edificación y Vivienda. El evento reúne cada año a los principales proveedores del sector en un solo lugar.

Centro Citibanamex, CDMX  
 +52 (55) 8896 9741  
 www.expocihac.com  
 expocihac@informa.com

Para más información de estos y otros eventos, consulte nuestra página web [www.revistaequipar.com/mexico/expo](http://www.revistaequipar.com/mexico/expo)

Los eventos y sus fechas pueden cambiar sin previo aviso.

# MUCHO MÁS QUE UNA CERRADURA ELECTRÓNICA

## — PRESENTANDO EL PRÓXIMO NIVEL DE CONECTIVIDAD CON TU HUÉSPED

Soluciones de control de acceso confiables para mejorar la experiencia del huésped, la administración del hotel, el diseño y la seguridad de las habitaciones, suites, back-of-house, infraestructura de espacio para reuniones y más.



### EXPERIENCIA DEL HUÉSPED

— Teléfonos inteligentes para accesos intuitivos.



### GESTIÓN HOTELERA

— Operaciones optimizadas desde el back of house hasta la recepción.



### DISEÑO

— Alta calidad y excelente diseño estético en toda nuestra gama de cerraduras electrónicas.



### SEGURIDAD

— Control integral de acceso 24/7 que cubre toda su propiedad.

Diseñada para su uso en hoteles, la tecnología SVN -datos en tarjeta- de SALTO Hospitality y el recubrimiento BioCote, permite a los huéspedes y al staff convivir en un entorno sin cables y libre de bacterias.

SALTO ofrece un sistema móvil y de tarjeta inteligente que permite que la cerradura y la llave de huésped se comuniquen a través de SVN.

Cerraduras inteligentes independientes, virtualmente conectadas en red, inalámbricas, todas trabajando dentro de una única plataforma de tecnología de control de acceso diseñada para el sector de la hospitalidad con una flexibilidad sin precedentes.

**SOLUCIONES SALTO HOSPITALITY**

Tel.: +52 998 892 8752  
Email: [marketing.cala@saltosystems.com](mailto:marketing.cala@saltosystems.com)  
[hospitality.saltosystems.com](http://hospitality.saltosystems.com)

**SALTO**  
inspired access